

報道関係各位

2021 年 12 月 10 日

[キャンペーンのご案内]

《クリスマス企画》

「手作りのジンジャーマンクッキー」プレゼントキャンペーン 「POCHI ザ・ドッグフード」シリーズ（ベーシックとエイジングケア購入で、先着 2,000 名様）

プレミアムドッグフード専門店・通販「ポチの幸せ（POCHI）」（運営：マーケティングパートナー株式会社、本社所在地：東京都墨田区、代表取締役社長：権田真司、Tel：03-6284-1761）は、クリスマスシーズンのキャンペーンとして、「POCHI ザ・ドッグフード」シリーズを 1kg 以上購入すると、手作りの「ジンジャーマンクッキー」をプレゼントするキャンペーンを開催。（キャンペーン期間：2021 年 12 月 3 日（金）18 時～、先着 2,000 名様）

なお、「エイジングケアシリーズ」は、まったく新しいコンセプトのシニアフードで、エイジングケアのために選りすぐった 11 種類の健康維持成分は、「いつまでも元気で長生きしてほしい」という目線で選んだ成分です。



- ・キャンペーン期間：2021 年 12 月 3 日（金）18 時～
- ・プレゼント数：先着 2,000 名様
- ・対象：：POCHI ザ・ドッグフード エイジングケアもしくはベーシック 1kg 以上
- ・プレゼント品：1 回のご注文毎に、「ジンジャーマンクッキー」おひとつ

※保存料など一切使用していないため早めに与えてください。（ジンジャーマンクッキー賞味期限：12 月末まで）

※複数個ご購入されても、1 回のご注文毎におひとつとなります。

■ にっこり笑顔がかわいらしい「ジンジャーマンクッキー」

にっこり笑顔がかわいらしい「ジンジャーマンクッキー」は、寒さが厳しくなるクリスマスシーズンに、生姜を加えたお菓子に無病息災や魔よけ、幸運の祈りが込められています。手作りで、一枚一枚じっくりと焼き上げました。

■ ミートミールは使わず、生肉 100%使用。おいしさで支持される「POCHI ザ・ドッグフード」

「POCHI ザ・ドッグフード」には、基本の「ベーシック」シリーズと、3 歳からシニア向けの新コンセプトフード「エイジングケア」があり、それぞれ「ワイルドサーモン」「3 種のポルトリ」「ラム」の 3 種の味があります。全てミートミールは使わず、生肉 100%使用。多くの犬たちにそのおいしさが支持されています。

■ 嗜好性の高さが自慢。3 歳から始められるシニアフード「エイジングケアシリーズ」

新コンセプトシニアフード「エイジングケアシリーズ」は、加齢に伴うシニア犬のお悩みから考えたフードです。低カロリー、低脂肪で、関節や免疫などシニアにうれしい 11 種類の機能性成分、そしてなにより生肉を使ったおいしさで程よいタンパク質を実現しています。

■ 日々の食事がもっと楽しくなる「トッピングフレンドリー (Topping-Friendly)」

「POCHI ザ・ドッグフード」シリーズは、家族と同様に犬の健康も毎日の食事からと考える、愛犬をわが子のように思う人のためのドッグフードです。総合栄養食でありながら、豊富に揃ったトッピングの中から、手軽に我が家流カスタムフードが作れます。ひと手間加えることで、おいしさとオリジナリティが格段に拡がり犬たちのたのしみが増え、毎日のトッピングがたのしくなっゆくドライフード、それが「Topping-Friendly®」トッピングフレンドリーなのです。



※栄養バランスを崩さず、食べるたのしみをワンランクアップさせるトッピングのアレンジレシピをウェブサイトで紹介しています。

<https://www.pochi.co.jp/ext/magazine/recipe/index.html>

※トッピングフレンドリー紹介ムービー (YouTube)

https://www.youtube.com/watch?v=w-66_EWSsHI



■ ウェブサイト

- ・手作りのジンジャーマンクッキーを対象の先着 2,000 名様プレゼントキャンペーンサイト

<https://www.pochi.co.jp/ext/magazine/2021/12/shop-campaign20211203.html>

- ・プレミアムドッグフード専門店・通販「ポチの幸せ」公式サイト

<https://www.pochi.co.jp/>

《報道関係対応窓口》

マーケティングパートナー株式会社 漆原・菱沼

Tel : 03-6284-1761

E-mail : staff@tamaone.jp