

短期間で採用課題を一気に解決！売上・利益にプラスになる人材を採用できる！ 【GMO CONNECT×むすび】採用ブランディングセミナー

ブランド構築の理論を応用してコンサルティングとクリエイティブを行う、むすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤了）は、2021年12月14日（火）、GMOコネクト株式会社が主催する「採用ブランディングセミナー」にて、当社代表の深澤了が登壇いたします。

オンライン開催決定！

2021年12月14日（火） 17:00～

短期間で採用課題を一気に解決！
売上・利益にプラスになる人材を獲得できる！

採用 ブランディングセミナー

GMOCONNECT × むすび株式会社

採用ブランディングはあらゆる採用課題を短期間に一気に解決できるだけでなく、中期、短期にも経営にプラスになる効果があります。それが「売上・利益」にプラスになり得る人材を獲得できる採用ブランディングという方法です。現在、HRの世界では「当たり前」に使われるようになりました。しかし一方で、誤った意味や概念、文脈で採用ブランディングが使用されることも散見されているのが現状です。

本セミナーでは、採用ブランディングという理論をつくった当社代表の深澤了が解説いたします。採用ブランディングの成功事例・失敗事例、課題解決のために採用ブランディングをどう活かすのかを解説いたします。市況に左右されず優秀な人材を獲得できるヒントとなれば幸いです。

■採用ブランディングセミナー 概要

日時：2021年12月14日（火）17:00～18:00

会場：オンライン

料金：無料（事前登録制）

内容：成功事例／失敗事例から学ぶ

採用ブランディングの成功・失敗法則

課題が明確化する！

質疑応答

■こんな方におすすめです！

- ・母集団が集まらない、他社に欲しい人材を奪われてしまう悩みを持つ経営者
- ・採用してもすぐ辞めてしまうことに悩んでいる経営者
- ・上場を目指していて、そのためにいい人材を集めたい経営者

お申込：<https://go.gmo-connect.com/meeting/5350/>

■講師プロフィール



深澤 了
むすび株式会社 代表取締役

ブランディング・ディレクター／クリエイティブ・ディレクター、BRAND THINKING編集長。2002年早稲田大学商学部卒業後、山梨日日新聞社・山梨放送グループ入社。広告代理店アドブレン社制作局配属。CMプランナー／コピーライターとしてテレビ・ラジオのCM制作を年間数百本行う。2006年パラドックス・クリエイティブ（現パラドックス）へ転職。企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一気通貫して行う。採用領域だけでこれまで1000社以上に関わる。2015年早稲田大学ビジネススクール修了（MBA）。同年むすび設立。地域ブランディングプロジェクト「まちいく事業」を立ち上げ、山梨県富士川町で開発した「甲州富士川・本菱・純米大吟醸」はロンドン酒チャレンジ2018銀賞、2019金賞、フランスKura Master2019金賞。埼玉県戸田市では「埼玉戸田・かけはし・純米吟醸微発泡」と、立て続けに日本酒をプロデュース。山梨県都留市ではネクタイブランド「TSURUIKI」の立ち上げも行う。著書は「無名×中小企業でもほしい人材を獲得できる採用ブランディング」（幻冬舎）、「知名度が低くても"光る人材"が集まる採用ブランディング完全版」（wave出版）

<会社概要>

社名	むすび株式会社
代表者	代表取締役 深澤 了
所在地	〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d
資本金	636万円
設立日	2015年4月6日
事業内容	企業・商品／サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成
URL	http://www.musubi-inc.co.jp

 **Musubi**
brand theory & creative

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社 担当：横内

TEL : 03-5437-0667 FAX : 03-5437-0668 Email : info@musubi-inc.co.jp