

各位

2021年12月吉日

株式会社フードコスメ

調子のいい日も、そうでない日も。

私の側にはヴィーガンクレンジング

SKINFOOD

『ガーデン ビーン ジェントル クレンジングライン』

2021年12月26日(日) 新発売

株式会社アイケイ(本社:愛知県名古屋市 代表取締役:長野庄吾)の100%子会社、株式会社フードコスメ(所在地:東京都中央区 代表取締役:飯田悠起)は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメ『SKINFOOD』より「ガーデン ビーン ジェントル クレンジングライン」を新発売致します。



毎日必ず使うメイク落としと洗顔だからこそ、やさしいものを選びたい。そんなニーズに応えるために、繊細な肌や地球環境にも配慮したヴィーガンクレンジングラインが新登場。

原料にもこだわり、遺伝子組み換えをしていない良質な4種類の豆※1をセレクト。洗顔による刺激ができるだけ抑えたやさしい使用感のクレンジングシリーズが誕生しました。

《POINT 01》 畑の恵みをたっぷり受けた4種のビーン※1で、洗いながらすこやかな肌へ
揺らぎ肌の原因となる乾燥から肌を守るため、すこやかにうるおいを与える4種の豆から抽出したビーンバランス™※1を配合。畑の恵みを逃さず肌に届けられるよう、抽出方法にもこだわりました。

《POINT 02》 肌への刺激が少ない、やわらかな使用感とこだわり成分

揺らぎがちな肌は、毎日の洗顔が刺激になる場合も。

どんな肌状態でも安心して使っていただけるよう、天然由来の界面活性剤を採用し、肌当たりのやさしいやわらか感触に仕上げました。さらに、すこやかな肌と同じ弱酸性フォーミュラで、つっぱり感も感じさせません。

《POINT 03》 環境や動物愛護にも配慮した、ヴィーガン認証取得商品

肌だけでなく、環境や動物たちにもやさしい商品をお届けするために、世界で最も厳しいといわれるヨーロッパのヴィーガン認証を取得。私たちの未来のために、積極的に選んで頂きたい商品です。

■商品概要

1, ガーデン ビーン ジェントル バームクレンザー (メイク落とし)

100ml 税込3,960円



繊細な肌の上でとろけて、やさしくメイク汚れを包み込むヴィーガン認定クレンジングバーム。清涼感あふれるハーブの香りが漂い、肌荒れの原因となるストレスを和らげます。スキンケア後のようにしっとりなめらかな洗い上がりで、乾燥を感じる季節におすすめです。



【使い方】

乾いた手に適量を取り、乾いた状態の肌になじませます。メイクが落ちるまでやさしくマッサージした後、水かぬるま湯を加えて乳化してから洗い流します。W洗顔不要ですが、気になる場合は洗顔料をご使用ください。

2, ガーデン ビーン ジェントル バブルクレンザー (洗顔料)

200ml 税込3,520円



大地の恵みあふれる4種のビーンから取れたエキス^{※1}でうるおいを与えながら、やさしい泡で洗い上げるバブルフォームクレンザー。

水分と油分の二層式で、使用前に振ると容器の中でフレッシュな泡が作られます。そのままポンプを押すと、刺激の少ないやわらかな泡がたっぷり出てきて、繊細な肌にもやさしくお使いいただけます。

【使い方】

容器を軽く振って混ぜてから、ポンプを押して適量をとり、濡れた肌にのばしてやさしく洗います。その後、水かぬるま湯で洗い流してください。

3, ガーデン ビーン ジェントル セラムクレンザー (メイク落とし・洗顔)

※一部店舗（ルミネエスト新宿店、アトレ松戸店、タカシマヤゲートタワーモール店、ルクア大阪店）限定販売品

190g 税込3,520円



繊細な肌を洗いすぎの負担から守る、ヴィーガン認定取得済みの2wayクレンジング。軽くなじませてメイクを落とした後、水を加えて軽く泡立てれば、一度でクレンジングと洗顔が完了します。

4種のビーン^{※1}が美容液のように肌にうるおいを与えながら、メイクと汚れだけをやさしく落とします。CICA成分（ツボクサエキス）^{※2}配合で、肌荒れを防いで健やかに保ちます。

【使い方】

乾いた手に適量を取り、乾いた状態の肌になじませます。やさしくマッサージした後、水かぬるま湯を加えて肌の上で軽く泡立ててから洗い流します。

※ 1 ビーンバランス™：大豆、黒豆（共にダイズ種子エキス）、インゲン豆（インゲンマメ種子エキス）、エンドウ豆（エンドウ種子エキス）

※ 1、 2 全て皮膚コンディショニング剤

■スキンフードのブランドコンセプト
～とておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるよう、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. Since1957

SKINFOOD のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年なのです。半世紀にわたる「美」と「健康」の研究の歴史そのものが SKINFOOD の歴史です。

3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクや FSC 認証紙をはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。FSC 認証は、持続可能且つ適切な方法で管理されている森林から作られた紙材料に付与される国際認証です。SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 109名 (2021年7月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
(OLIVE YOUNG PBコスメブランド日本総代理店)
- ・ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当: 加藤 (かとう) / 松下 (まつした)

TEL: 03-5524-8908 Fax: 03-5524-8909 MAIL: koho@skinfood.co.jp

お客様お問い合わせ先: TEL: 0800-080-2102