

報道関係各位

2021年12月吉日
株式会社フードコスメ

コスメ選びの新常識！ 使用後の分別にまでこだわったSDGsコスメ
私にも地球にもやさしい ヴィーガンメイクライン誕生！

SKINFOOD フォレストダイニング ベア メイクアップ

2021年12月26日（日） 数量限定発売（一部店舗のみ取扱）

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメ『SKINFOOD』より「フォレストダイニング ベア メイクアップ」を、一部店舗にて限定発売致します。



SKINFOOD初のヴィーガンメイクラインが誕生！ トレンドのナチュラルでツヤのある仕上がりは押さえながら、動物や地球環境にやさしいこだわりを詰め込みました。

これからのおすすめは、自分のためだけでなく環境にも配慮するのが新常識。

新しい基準のコスメ選びを楽しみましょう。

《POINT 01》環境にも肌にもやさしいヴィーガン認証取得商品

動物性原料を一切使用しないヴィーガン認証取得商品で、こだわり派の方にもおすすめです。

《POINT 02》繊細な肌のための4 FREE

PEG、人工香料、動物性原料、タルク不使用の4フリー。
繊細な肌のために、気になる成分を最小限に抑えました。

《POINT 03》環境に配慮したSDGsパッケージ

使用後の廃棄も考慮し、分別しやすく、地球環境にやさしいパッケージを採用しました。



■商品概要

1, フォレストダイニング ベア ファンデーション (リキッドファンデーション)

35g 税込3,190円



繊細な肌と地球環境に配慮した、ヴィーガン認証取得ファンデーション。

軽やかに肌に密着し、素肌自体が発光しているようなナチュラルなツヤ肌に。

韓国に自生するネイティブサボテンの茎エキス※1を23%配合。素肌にうるおいを与える、乾燥による肌荒れを防ぎます。

植物由来のエッセンシャルオイル※2配合で、香りも楽しんでいただけます。

【使い方】

化粧下地の後、容器を軽く振って混ぜてから適量を手またはスポンジにとり、お顔の内側から外側に向かってのばします。うすく全体にのばした後、カバーしたい部分は重ねづけしてください。

※自然由来の原料を使用しているため、長時間放置すると油分が分離する可能性がございます。

品質には問題ありませんので、振って中身を混ぜてから使用してください。

2, フォレストダイニング ベア マスカラ (マスカラ)

全3色 税込1,980円



ナチュラルでありながら、美しいカールを強力にキープする、ロングタイプのヴィーガン認証マスカラ。リンゴの果実から採れた2mmファイバー※3によって、自然にまつ毛を長く見せます。

スリムなCカーブブラシが目元にフィットし、まつ毛を根元からしっかりと持ち上げます。汗・皮脂・刺激に強いウォータープルーフタイプで、にじみにくく、きれいな仕上がりが続きます。

【使い方】

キャップを回して開け、ブラシに付いた余分なマスカラ液を容器の端の部分でしごいて調整した後、ブラシでまつ毛をとくようにして塗布してください。

ウォータープルーフタイプのため、ポイントクレンジングのご使用をお勧めします。

2, フォレストダイニング ベア ウォーターティント (リップ)

全3色 税込1,815円



無駄な装飾のない、自然な色づきとうるおいを唇に与えるヴィーガンティントリップ。リップクリームのようなうるおい感とナチュラルな発色で、肌になじんで血色良く仕上げます。

単色での使用はもちろん、重ねづけや他のリップとの併用にもおすすめの軽やかな使用感で、多彩なバリエーションを楽しめます。

【使い方】適量を唇に塗布してください。

※1 オブンチアフィクスインジカ茎エキス（皮膚コンディショニング剤）※2 ジュニペレスメキシカナ油（皮膚コンディショニング剤）、ローズマリー葉油、カルダモンオイル（ショウズク種子油）、バジルオイル（メボウキ油）、セージオイル（セージ油）（すべて香料）※3 リンゴ繊維（結合剤）

■発売日： 2021年12月26日(日)

■発売店舗：ルミネエスト新宿店、アトレ松戸店、タカシマヤゲートタワーモール店、ルクア大阪店

■スキンフードのブランドコンセプト

～とておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という想いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるよう、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. Since1957

SKINFOOD のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年なのです。半世紀にわたる「美」と「健康」の研究の歴史そのものが SKINFOOD の歴史です。

3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクや FSC 認証紙をはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。FSC 認証は、持続可能且つ適切な方法で管理されている森林から作られた紙材料に付与される国際認証です。SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 109名 (2021年7月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
(OLIVE YOUNG PBコスメブランド日本総代理店)
- ・ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当: 加藤 (かとう) / 松下 (まつした)
TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 MAIL : koho@skinfood.co.jp
お客様お問い合わせ先 : TEL : 0800-080-2102