



報道関係各位

2021年12月23日

株式会社テンダ
証券コード：4198 東証JASDAQ

**【3冠獲得】自動マニュアル作成ツール『Dojo』が、
日本マーケティングリサーチ機構の調査でNo.1を獲得しました。**
～「手軽に作成できるマニュアル作成ツール」、「導入したいマニュアル作成ツール」、
「サポートの充実しているマニュアル作成ツール」の3部門で1位獲得～

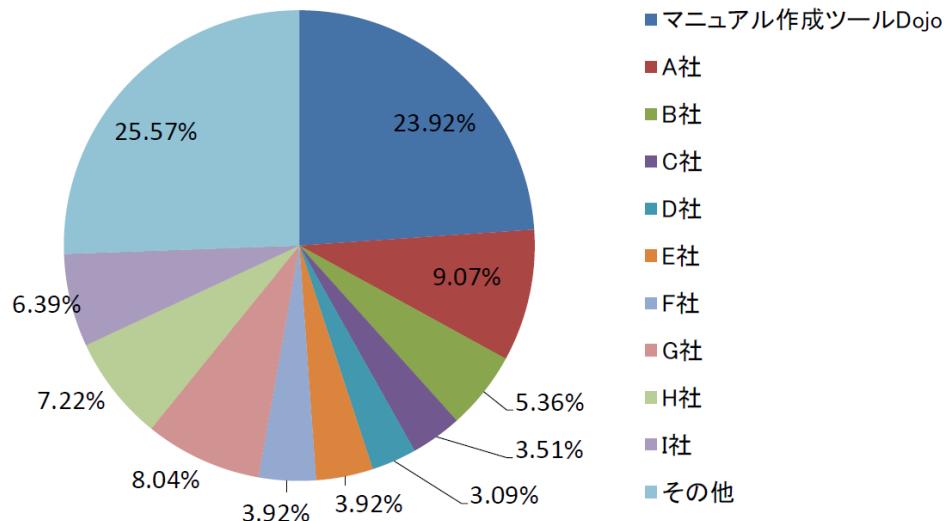
ソフトウェアソリューションを提供する株式会社テンダ(本社／東京都豊島区、代表取締役社長／中村 繁貴、以下「テンダ」)の、自動マニュアル作成ツール『Dojo (ドージョー)』が、2021年11月に行われた、日本マーケティングリサーチ機構によるマニュアル作成ツールに関するインターネット調査において、2021年12月23日に3冠を獲得したことを発表いたします。

『Dojo』は「手軽に作成できるマニュアル作成ツール」、「導入したいマニュアル作成ツール」、「サポートの充実しているマニュアル作成ツール」において、いずれもNo.1を獲得しました。



■ 調査結果抜粋

設問：あなたが最も手軽に作成できると思うマニュアル作成ツールはどちらでしょうか。



※他の設問でも 2 位と 15%以上の差をつけて No.1 を獲得しました。

■ 自動マニュアル作成ツール『Dojo』とは

Dojo は、累計導入企業数 2,600 社以上の自動マニュアル作成ツールです。

普段どおりのパソコン操作を行うだけで、自動で操作画面取得や文言作成を行い、業務手順書や動画のマニュアルだけでなく、e ラーニングコンテンツや操作を疑似体験できるシミュレーションコンテンツまで自動で作成することができます。

Dojo を活用いただくことで、マニュアル作成工数を最大 96%削減し、業務の標準化や企業のワークスタイル変革を実現します。

またテンダでは、自動マニュアル作成ツール『Dojo』をはじめ、Web システム画面上に直接操作ナビゲーションを表示する、『Dojo ナビ』や、スマホでのマニュアル作成・共有に特化した『Dojo ウェブマニュアル』など、複数のマニュアルソリューションを『Dojo シリーズ』として展開しています。

➤ 「Dojo シリーズ」公式サイト

<https://tepss.com/>

■ 本調査について

日本マーケティングリサーチ機構調べ

調査概要：2021年11月期_ブランドのイメージ調査

比較対象企業選定条件：「マニュアル作成ツール」で検索上位9社

※検索エンジン：Google

※検索日時：2021年10月18日

回答者条件：20代～70代の男女（n=485）

日本マーケティングリサーチ機構のリリースはこちら

URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001093.000033417.html>

■ 株式会社テンダ概要

【本社所在地】東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60（57F）

【設立】1995年6月1日

【代表者】代表取締役社長 中村 繁貴

【資本金】2億8千3百万円

【事業内容】ITソリューション事業、ビジネスプロダクト事業、ゲームコンテンツ事業

【URL】<https://www.tenda.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ

株式会社テンダ (<https://www.tenda.co.jp>)

広報担当

E-mail : pr@tenda.co.jp

※当社はリモートワークを実施しておりますので、お問い合わせは上記メールアドレスまでお願いいたします。