

News Release



クレバリーホーム

株式会社 新昭和 F C パートナース

耐久性・耐候性・耐傷性にこだわった「外壁タイル」で 憧れの白と黒に統一された外観を叶える 「白いタイルの家」「黒いタイルの家」の NEW YEAR CAMPAIGN 2022 2022 年 1 月 2 日（日）～ 31 日（月） 期間限定で開催

全国で FC 展開を行う注文住宅ブランド『クレバリーホーム』を運営する株式会社 新昭和 FC パートナース（本社：千葉県君津市、代表取締役社長：井家上 進）は、2022 年の新春キャンペーン企画として【TIMELESS WHITE(白いタイルの家)】と【AGING BLACK(黒いタイルの家)】を 2022 年 1 月 2 日（日）より全国のクレバリーホームで販売を開始します。

◆クレバリーホーム 2022 年新春キャンペーン公式サイト（1 月 1 日公開）

<https://www.cleverlyhome.com/2022newyear/>



■憧れでも諦めがちな「白いタイルの家」「黒いタイルの家」をクレバリーホームのタイルが叶える

マイホーム購入を検討されているお客様からは、外観タイルが白で統一された「白い家」と黒で統一された「黒い家」に憧れているという声が少なくありません。

「白いタイルの家」は清潔感や上品さがあり、ナチュラルからシンプルなスタイルまで、どんなスタイルにでも合わせやすく、「黒いタイルの家」は重厚感や高級感にあふれ、モダンな住まいのシルエットが引き締まる魅力的なデザインです。

しかし、新築時は美しくても数年で雨だれ等による筋状の汚れやコケ・カビが生えてしまった白い外壁、紫外線による色褪せやキズによって貧相な印象となった黒く汚れた外壁などを街中で見かけ、「白い家」「黒い家」は諦めようと思われていたことも聞きます。

クレバリーホームは、耐久性・耐候性・耐傷性に優れた、こだわりの「外壁タイル」を標準仕様としているので、あきらめることなく「白いタイルの家」「黒いタイルの家」の憧れを叶えることができます。

この「白いタイルの家」「黒いタイルの家」は、「外壁タイル」が強みのクレバリーホームだからこそ提供できる企画商品です。未だコロナ禍ではありますが 2022 年のスタートに憧れを叶えていただきたいという思いをこめて新春キャンペーン対象の商品を決定しました。

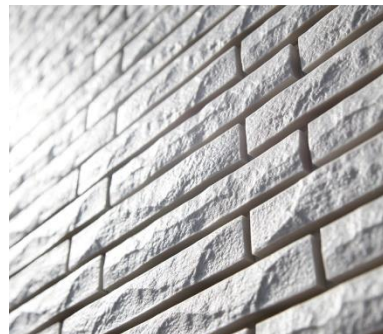
新春キャンペーンの特典は、【TIMELESS WHITE（白いタイルの家）】と【AGING BLACK（黒いタイルの家）】を購入のお客様各店舗 5 棟限定で外観タイルのグレードアップと床材のグレードアップをプレゼントします。

<クレバリーホーム 2022 年新春キャンペーン概要>

2022 年 1 月 2 日（日）～1 月 31 日（月）にクレバリーホームでご成約いただいたお客様に、各店舗 5 棟限定で 2 つのグレードアップ特典をご用意しています。

特典 1：「ひとクラス上」の外観タイルにグレードアップ
「ハイクオリティタイル」プレゼント

特典 2：お部屋の中もグレードアップ
「高級床材」プレゼント※指定床材からの選択となります。



ハイクオリティタイル

◆「白いタイルの家」「黒いタイルの家」コンセプト

白いタイルの家

TIMELESS WHITE（タイムレスホワイト）

～時を超える美しさを宿した“白”～

時代を超越する恒久的な美しさと、気品が魅力の白さが映える住まい。

黒いタイルの家

AGING BLACK（エージングブラック）

～時とともに美しさ極まる“黒”～

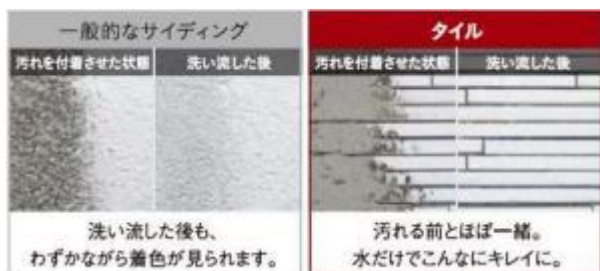
歳月を重ねるほどに味わい深く、経年美化という黒が煌めく住まい。

■強さと美しさを兼ね備えたクレバリーホームの外観タイル

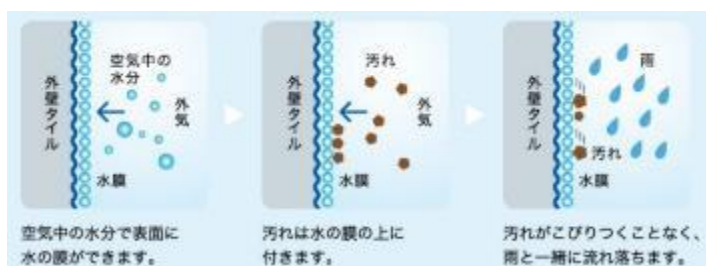
クレバリーホームの外観タイルは、新築時の美しさを長くキープでき、キズや腐食から住まいを守る強さを備え、メンテナンス費がほとんどかからないので家計にも環境にもやさしい、住まいにとって理想的な外装材です。強さと美しさを兼ね備えた外壁タイルの《クレタイル》で、何十年先まで愛せる住まいをお届けしています。

●ポイント 1 <汚れに強い>

汚れ落ちを比較



雨と一緒に流れ落ちる汚れ



●ポイント 2 <キズに強い>

キズへの強さを比較



ガラスや鋼鉄にもキズをつけられる硬度

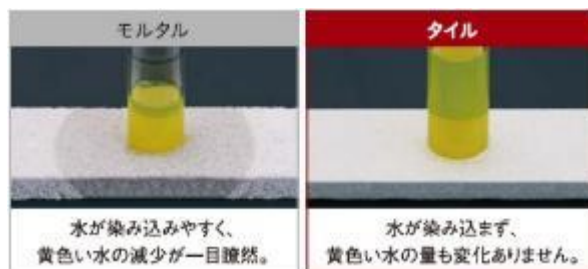


●ポイント3<天候の変化に強い>

紫外線への強さを比較

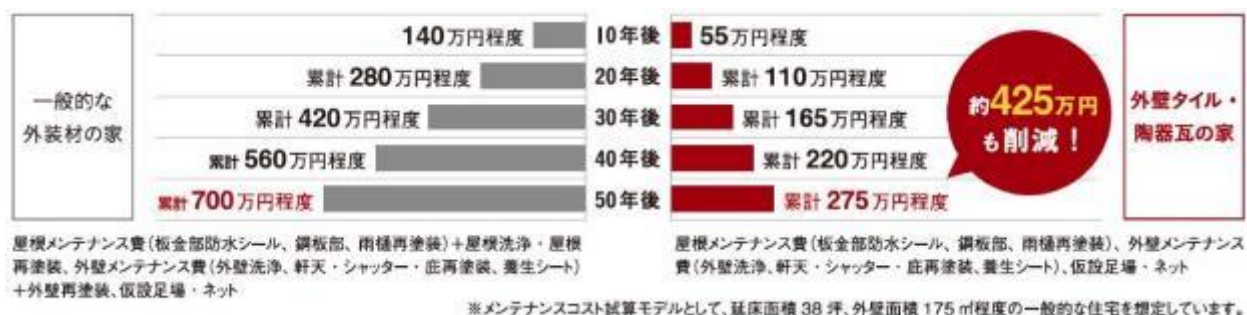


吸水率の違いを比較



●ポイント4<コスト面に優れている>

一般的な外装材の家と比較しメンテナンス費を大幅削減



■クレバリーホームについて

『クレバリーホーム』は「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」が基本性能となっています。「品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい」そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生し、現在、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に160店舗以上の営業拠点を展開しています。

「外壁タイル」は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い「プレミアム・ハイブリッド構法」は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」のチカラでマイナスイオンを満たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており、健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があつてこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番に考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。

【会社概要】

企業名 : 株式会社 新昭和 FC パートナース
 代表者 : 代表取締役社長 井家上 進
 本社所在地 : 千葉県君津市東坂田 4 丁目 3 番 3 号 4 階
 代表 TEL : 0439-50-3371
 資本金 : 101,000,000 円 (2019 年 3 月 1 日現在)
 事業内容 : 全国注文住宅フランチャイズ事業、全国飲食フランチャイズ事業
 ホームページ : <https://www.shinshowa-fcp.co.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

新昭和グループ 広報事務局
 担当 : 柴山 (070-1389-0172)

E-mail : pr@netamoto.co.jp TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788