



フォーティーケー

2022 年 1 月 27 日発売『ウォーハンマー 40,000:メカニクス』
開発プロデューサーによる解説動画「カスタマイズ」編公開
Nintendo eShop でのプレオーダーが START!

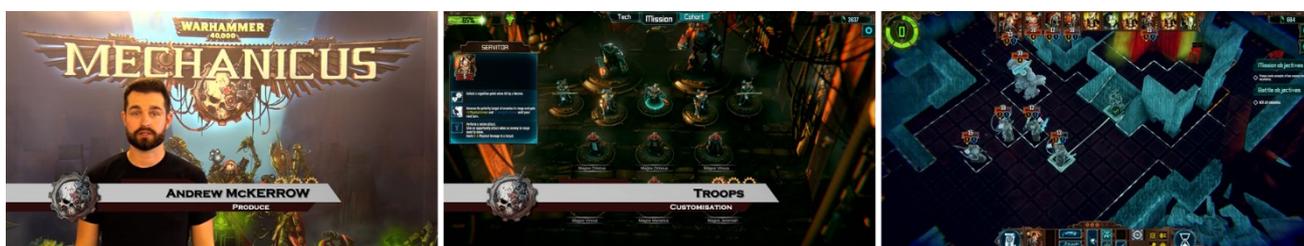
Kalypso Media Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日 1 月 6 日、2022 年 1 月 27 日に発売される PlayStation®4、Nintendo Switch™ 版『ウォーハンマー40,000:メカニクス』のゲームシステムを紹介する開発担当者による紹介動画を公開いたしました。本作の楽しみどころのひとつでもある『カスタマイズ』について、プレイ動画を交えながら担当プロデューサーがご紹介いたします。なお、本日よりニンテンドーeショップにてプレオーダーがスタートしたことをあわせてご案内いたします。

『ウォーハンマー40,000:メカニクス』解説動画『カスタマイズ編』
[YouTube](https://youtu.be/UO8Ka_oKjVs) https://youtu.be/UO8Ka_oKjVs



機械の栄光を讃えよ！ターン制タクティカルゲーム
『ウォーハンマー40,000:メカニクス』

本日公開となった『ウォーハンマー40,000:メカニクス』の解説動画『カスタマイズ編』。プロデューサーのアン德里ュー・マクキャロルにより、テック・プリーストの能力を強化するさまざまな武器のカスタマイズをメインに、紹介が進められます。本作の楽しみのひとつであるカスタマイズには、膨大なパターンが存在。中でも、ヒトの脆弱な肉体を克服するために行われるオーグメントのカスタマイズではさまざまな武器を装着することができます。プロデューサーのカラーリングに色替えをしたり、テック・プリーストの名前を変更したりすることも可能です。さらに、テック・プリーストをカスタマイズするために重要な「研究」についてもその仕組みを紹介。あらゆる局面においてプレイヤーのカスタマイズ力が試されるゲームであることを痛感します。



『ウォーハンマー40,000:メカニカス』は、1月27日発売。
本日よりニンテンドーe ショップにてプレオーダーもスタート。
(予約期間限定 10%OFF でご提供)

ニンテンドーe ショップ: <https://bit.ly/3pWMP6m>

【製品情報】

タイトル	ウォーハンマー 40,000:メカニカス
対応機種	PlayStation®4, Nintendo Switch™, Steam*
発売日	2022年1月27日(木)
価格 (税込)	PlayStation®4/Nintendo Switch™版ともに 5,478円
ジャンル	ターン制タクティカルゲーム
プレイ人数	オフライン1人(シングルプレイ専用)
言語仕様	字幕(日本語/英語) 音声(英語)
CERO	C(15歳以上対象)
販売元	Kalypso Media Japan 株式会社
公式サイト	https://kalypsomedia.co.jp/mechanicus40k/



*Steam 版配信中。2022年1月27日より日本語サポート対応開始予定

Warhammer 40,000: Mechanicus © Copyright Games Workshop Limited 2022. Mechanicus, the Mechanicus logo, GW, Games Workshop, Space Marine, 40K, Warhammer, Warhammer 40,000, 40,000, the 'Aquila' Double-headed Eagle logo, and all associated logos, illustrations, images, names, creatures, races, vehicles, locations, weapons, characters, and the distinctive likeness thereof, are either © or TM, and/or © Games Workshop Limited, variably registered around the world, and used under licence. All rights reserved to their respective owners.

■ Games Workshop® Group について

Games Workshop® Group PLC <http://games-workshop.com>

Games Workshop® Group PLC は(LSE:GAW.L) イギリス・ノッティンガムに拠点を置き、世界最高のファンタジーミニチュアを製造しています。世界50ヶ国以上、523店舗を超える直営店や小売店、ウェブサイト(www.games-workshop.com)を通じて『Warhammer®: Age of Sigmar®』及び『Warhammer® 40,000®』ブランドの小説やゲーム、ミニチュアフィギュア、モデルキットの設計、製作、販売を行っています。Games Workshop 及び出版部門の「Black Library」やレジン製ミニチュアスタジオ「Forge World」等に関連するブランドや製品に関する詳細は、www.games-workshop.com よりご覧いただけます。

■カリブソメディアグループについて カリブソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)は、2006年にドイツで創業したインタラクティブ・エンターテインメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業です。ドイツ、イギリス、日本、アメリカの9つの拠点に150人の従業員を擁し、グループには、Kalypso Mediaのデジタル・ファースト・レーベルであるKasedo Gamesや、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios3つの開発スタジオも含まれています。カリブソメディアのIPラインナップには、トロピコ(Tropico)、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。2021年10月には、新たなスタジオとしてドイツ・ミュンヘンに「Nine Worlds Studio」を開設。『トロピコ7』のプロジェクト始動を発表しました。

■カリブソメディアジャパンについて Kalypso Media Japan 株式会社は、カリブソメディアグループ初のアジア地域オフィスで、自社タイトルの日本での発売、マーケティング、ローカライズを目的に2020年10月に東京都渋谷区に設立されました。今後も自社タイトルの発売を行ってまいります。

■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>

Attachment

