

平原綾香さんが読むあなたのエピソード
ラジオ番組「シード コンタクトレンズ presents 平原綾香のハラホロシアター」
#シード遠近エピソード キャンペーン

コンタクトレンズの製造販売を行う株式会社シード（本社：東京都文京区、代表取締役社長：浦壁 昌広、東証 1 部：7743）は、2022 年 1 月 17 日（月）～2 月 13 日（日）の間、公式 Twitter において、「#シード遠近エピソード キャンペーン」を開催いたします。キャンペーン期間中、遠近にまつわるエピソードを募集し、大賞に選ばれた遠近エピソード*につきましては、当社が提供しているラジオ番組「シード コンタクトレンズ presents 平原綾香のハラホロシアター」内でメインパーソナリティの平原綾香さんにご紹介いただきます。

*遠近エピソード：当キャンペーンにおいて瞳のエイジングサインに関するエピソードのことを示しています（夕方になると近くがみえにくい、小さい文字は少し離れた方が読みやすい等）。詳しくはこちらをご覧ください。<https://www.seed.co.jp/edof/about/>

平原綾香さんが読む あなたのエピソードがラジオ番組で ON AIR!! 2022 2/13 まで

#シード遠近エピソード キャンペーン

「@seed_koho」をフォロー＆「#シード遠近エピソード」をつけて、遠近にまつわるエピソードやあるあるを教えてください。※文字数や投稿方法は問いません。

広報はまだ知らない遠近の世界だけど
いつかこのエピソードを
思い出して共感するので賞 **2名様**

平原綾香さんサイン入り
オリジナルグッズ

高島屋
カタログギフト
The BEST GIFT WA コース

平原綾香さんも感動して思わず涙を
流してしまうで賞（大賞） **1名様**

「シードコンタクトレンズ presents 平原綾香のハラホロシアター」内で
あなたのエピソードがCMになる

平原綾香さんサイン入りオリジナルグッズ

高島屋カタログギフト
The BEST GIFT WG コース

遠近世代の
シード社員が
思わずうなずいたで賞 **3名様**

高島屋
カタログギフト
The BEST GIFT WR コース

SEED

「シード遠近エピソードキャンペーン」バナー

【キャンペーンへの参加方法】

株式会社シード広報担当（公式）Twitter アカウント「@SEED_koho」をフォローいただき、該当ツイートに #シード遠近エピソード をつけて遠近にまつわるエピソードや遠近あるあるを投稿してください。文字数や投稿方法は問いません。大賞に選ばれた作品は 3 月に番組内で平原綾香さんがご紹介いたします。受賞された方には、平原綾香さんサイン入りオリジナルグッズや高島屋カタログギフトをプレゼントいたします。また、キャンペーン期間中は遠近についての豆知識や商品紹介、社員の遠近あるあるを公式 Twitter にて週 4 回投稿いたします。

当社はこれからも、商品やキャンペーン等を通じ、「快適なコンタクトレンズライフ」の提案をしてまいります。

シード広報担当（公式）Twitter： @SEED_koho (https://twitter.com/SEED_koho)

キャンペーン概要

■実施期間

2022 年 1 月 17 日（月）10:00～2 月 13 日（日）23:59 まで

■応募方法

株式会社シード広報担当（公式）Twitter アカウント「@SEED_koho」をフォロー、#シード遠近エピソード をつけて、遠近にまつわるエピソードやあるあるを投稿してください。文字数や投稿方法は問いません。

■応募資格

- ・本応募規約に同意いただいた方。
- ・Twitter アカウントを保有していること。（お持ちでない方は、Twitter 公式サイトにてご自身の責任でアカウントを取得のうえ、ご応募ください。）
- ・Twitter アカウントを公開に設定していること。
- ・日本国内にお住まいの方。

■プレゼント内容

厳正な審査の上、受賞者を決定し、受賞者に以下をプレゼントいたします。

- ・平原綾香さんも感動して思わず涙を流してしまうで賞（大賞）：1 名様
「シード コンタクトレンズ presents 平原綾香のハラホロシアター」で平原綾香さんによるエピソードご紹介
平原綾香さんサイン入りオリジナルグッズ
高島屋（タカシマヤ）The BEST GIFT WG コース
- ・広報はまだ知らない遠近の世界だけどいつかこのエピソードを思い出して共感するので賞：2 名様
平原綾香さんサイン入りオリジナルグッズ
高島屋（タカシマヤ）The BEST GIFT WA コース
- ・遠近世代のシード社員が思わずうなずいたで賞：3 名様
高島屋（タカシマヤ）The BEST GIFT WR コース

■その他

- ・ご応募いただいた作品の中から厳正な審査を行い、受賞作品は Twitter にて発表します。
受賞者には本コンテスト終了後に、応募時に使用された Twitter アカウントへの DM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡いたします。規定フォームにより発送先情報をご入力いただき、順次、景品を発送いたします。
※受賞者のみへのご連絡となり、落選通知はございません。
- ・キャンペーンの詳細は、本公式アカウントで掲載している応募規約をご覧ください。
- ・キャンペーンはやむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

画像 URL : <https://onl.la/jWqA3G5>（1 月 21 日まで）

【会社概要】

会社名： 株式会社シード (SEED Co., Ltd.)
代表： 代表取締役社長 浦壁 昌広
本社： 〒113-8402 東京都文京区本郷 2-40-2 電話 03-3813-1111 (大代表)
設立： 1957 年 10 月 9 日
資本金： 18 億 4,128 万円 (東京証券取引所市場第一部：証券コード 7743)
事業内容： (1) コンタクトレンズ事業 (2) コンタクトレンズケア事業
(3) 眼鏡事業 (4) その他事業 (医薬品・眼科医療機器等)

ホームページ： <https://www.seed.co.jp>
シード広報 Twitter(公式)： https://twitter.com/SEED_koho

以上

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞	
株式会社シード 広報・SDGs 推進室：寺口	シード広報事務局 担当：新保（しんぼ）
TEL：03-3813-1650/携帯：080-9368-2116 Mail： info-pr@seed.co.jp	TEL：03-5411-0066/携帯：080-9874-4858 Mail： pr@netamoto.co.jp