

「yes! yes! yes!」成長に気づいた瞬間の喜びを楽しく表現 明光義塾新CM1月17日放映開始

個別指導の学習塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山下 一仁）は、2022年1月17日（月）より、明光義塾のパーパス“「やればできる」の記憶をつくる”をテーマにした新テレビCMの放映を開始いたします。

■新テレビCM <https://youtu.be/jjvRgXoRxzU>

今回のCMは、明光義塾のパーパス“「やればできる」の記憶をつくる”を元に、明光義塾が大切にしている「生徒自身が自分の成長に気づきを感じた瞬間」を切り取っています。明光義塾に通い始めた生徒が、友人から最近の変化を認められ、「いままでの自分とは違う私に成長している」ことに気づいた喜びと、その背景にある明光義塾を表現しています。また、CM内で流れる「yes」という曲は、「やればできる！」「できた！」という喜びを「yes」で表し、「yes! yes! yes!」と繰り返すことにより、成長の喜びを明るく楽しく表現しています。

■新テレビCM 各シーン



■新テレビCM概要

秒数：15秒

放映期間：2022年1月17日（月）～4月14日（木）

放送地域：全国

オリジナルCMソング：「yes」/SUI（作詞：小沼敏郎、作曲：樋口太陽）

視聴ページ：<https://www.meikogijuku.jp/cm/>

■明光義塾公式Webサイト限定 春の入会キャンペーン



この度、明光義塾では、2022年に進級や進学など新しいスタートを切るお子さまと保護者を応援することを目的に、「明光義塾 公式Webサイト限定 春の入会キャンペーン」を開催いたします。

期間中に明光義塾公式Webサイトからお問い合わせ（無料体験授業・教室見学・資料請求のいずれか）のうえ、新規でご入会いただき、専用応募フォームよりご応募いただいた方を対象にギフトカード2,000円分をプレゼントします。

https://www.meikogijuku.jp/giftcard_campaign_spring/

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社明光ネットワークジャパン

マーケティング部 担当：古川

E-MAIL：meiko-pr@meikonetwork.jp