

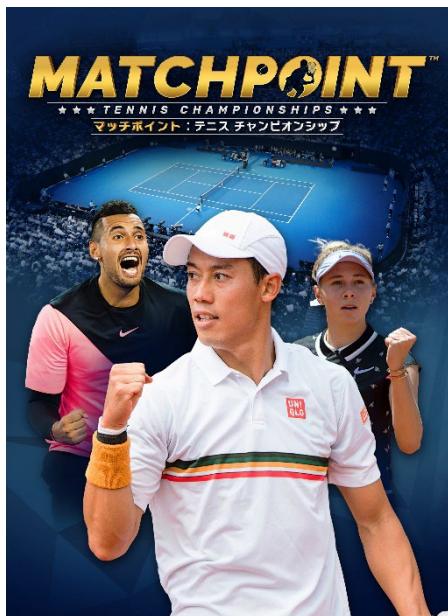


**カリプソメディアジャパン最新作のご案内
『マッチポイント:テニスチャンピオンシップ』今春発売決定！
CGIトレーラーならびに錦織圭、メドベージエ夫選手によるビデオメッセージを公開**

Kalypso Media Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日 1 月 20 日、手に汗握るリアルなテニスがシンプルに楽しめる新作タイトル『マッチポイント:テニスチャンピオンシップ』の発売を発表いたします。あわせて、アナウンス CGI トレーラーと、本作に実名で登場するトッププロテニスプレーヤーたちからのビデオメッセージを公開したことをご案内いたします。

『マッチポイント:テニスチャンピオンシップ』は PlayStation®4、PlayStation®5、Nintendo Switch™、PC (Steam®) 向けに 2022 年春の発売を予定しています。

『マッチポイント:テニスチャンピオンシップ』アナウンス CGI トレーラー
[YouTube https://youtu.be/0rNbN5d3tjc](https://youtu.be/0rNbN5d3tjc)



**マッチポイント:テニスチャンピオンシップ
リアルな戦略テニスを追求したテニスゲーム**

『マッチポイント:テニス チャンピオンシップ』は、リアルな戦略テニスを追求したテニスゲームです。テニス選手のリアルな動きが再現されており、あらゆる局面において遊び手の思考や判断が求められます。自分だけの選手を作り、世界中の大会、イベント、トレーニングに参加して最強のチャンピオンをプロデュースしましょう。選手や試合を戦略的に作り上げることの醍醐味を、ぜひ本作でお楽しみください。

世界で活躍するトッププロ 16 名が実名で登場！

本作には、世界の第一線で活躍する 16 選手が実名で登場します。日本が誇る錦織圭選手(以下選手敬称略)はもちろん、ロシアのダニール・メドベージエ夫をはじめ、ガルビネ・ムグルサ(スペイン)、アンドレイ・ルブレフ(ロシア)、キャスパー・ルード(ノルウェー)、ホベルト・ホルカシュ(ポーラ

ンド)など、世界ランキングの上位を賑わす人気選手がラインアップ。さらにはテイラー・フリッツ(アメリカ合衆国)、ニック・キリオス(オーストラリア)、ブノワ・ペール(フランス)、ヘザー・ワトソン(イギリス)、ユゴー・ガストン(フランス)、マディソン・キーズ(アメリカ合衆国)、ビクトリア・アザレンカ(ベラルーシ)、カルロス・アルカラス(スペイン)、パブロ・カレニョ・ブスター(スペイン)など、若手からベテランまで個性豊かな選手たちを選択することができます。

【マッチポイント:テニスチャンピオンシップ】
実名登場選手からのビデオメッセージを公開中！



YouTube <https://youtu.be/AHRACCozXU0>

発売決定を記念して、本作に実名で登場するアマンダ・アニシモバ、ガルビネ・ムグルサ、錦織圭、ダニール・メドベージエ夫選手らから届いたビデオメッセージを公開中！

『マッチポイント:テニスチャンピオンシップ』は 2022 年春の発売を予定しています。製品に関する情報につきましては弊社公式サイトならびに[カリプソメディアジャパン公式ツイッター](#)にて随時ご案内してまいります。

【製品情報】

タイトル	マッチポイント:テニスチャンピオンシップ
対応機種	PlayStation®4, PlayStation®5, Nintendo Switch™, PC(Steam)
発売日	2022 年春予定
ジャンル	スポーツ
プレイ人数	オフライン 1~2 人／オンライン 2 人
言語仕様	字幕(日本語／英語) 音声(日本語／英語)
CERO	A (全年齢対象)
販売元	Kalypso Media Japan 株式会社
公式サイト	https://kalypsomedia.co.jp/matchpoint/

※“PlayStation”、“PS5”および“PS4”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です

※Nintendo Switch は任天堂の商標です

※STEAM および STEAM ロゴは、米国およびまたはその他の国の Valve Corporation の商標およびまたは登録商標です

Matchpoint - Tennis Championships © 2022 Kalypso Media Group GmbH. Matchpoint is a registered trademark of Kalypso Media Group GmbH. Published by Kalypso Media Group GmbH. Developed by Torus Games Pty Ltd. All stadiums, venues, tournaments, player names, player photographs, appearances, outfits, brands, trademarks and logos are the property of their respective owners. All rights reserved.

■カリプソメディアグループについて カリプソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)は、2006 年にドイツで創業したインテラクティブ・エンターテイメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業です。ドイツ、イギリス、日本、アメリカの 9 つの拠点に 150 人の従業員を擁し、グループには、Kalypso Media のデジタル・ファースト・レーベルである Kasedo Games や、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios3 つの開発スタジオも含まれています。カリプソメディアの IP ラインナップには、トロピコ(Tropico)、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。2021 年 10 月には、新たなスタジオとしてドイツ・ミュンヘンに「Nine Worlds Studio」を開設。『トロピコ 7』のプロジェクト始動を発表しました。

■カリプソメディアジャパンについて Kalypso Media Japan 株式会社は、カリプソメディアグループ初のアジア地域オフィスで、自社タイトルの日本での発売、マーケティング、ローカライズを目的に 2020 年 10 月に東京都渋谷区に設立されました。今後も自社タイトルの発売を行ってまいります。

■会社概要

会社名 : Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役 : 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

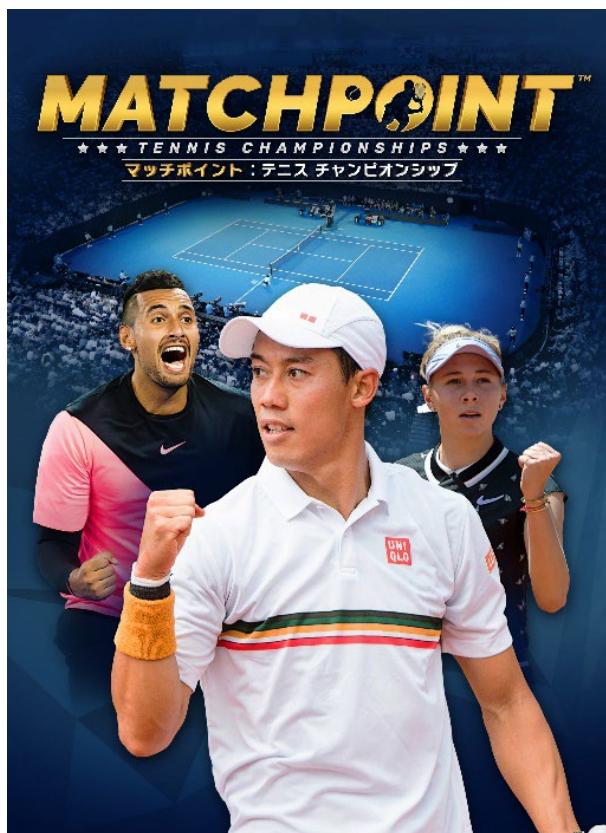
Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>

添付ファイル

ロゴ



キー・アート



(左)ニック・キリオス選手(オーストラリア)

(中)錦織圭選手(日本)

(右)アマンダ・アニシモバ選手(アメリカ合衆国)