

ライフビジネスウェザー提供
「さくら開花・見頃予想2022」1月28日スタート！

さくら開花見頃予想2022

「暮らしに役立つ天気」を提供する株式会社ライフビジネスウェザー(本社:東京都中央区、代表取締役:石川勝敏 以下、LBW)は、「さくら開花・見頃予想2022」を1月28日(金)より発表いたします。開花予想は全国のさくらの名所およそ1000地点を網羅しております。

2022年のさくら開花傾向！(東北～九州)

“休眠打破は順調、北日本で開花早く”

・休眠打破は順調

この冬は度々強い寒気が流れ込んだため、桜のつぼみが目覚める「休眠打破」に必要な寒さは十分ありました。このため、北日本や北陸は休眠打破は完了し、関東から九州の花芽も順調に目覚めるでしょう。

・この先の気温傾向は？

2月はラニーニャ現象が続き、日本付近は西回りに寒気が流れ込みやすいでしょう。このため、2月の気温は、西日本で平年並か平年より低くなる見込みですが、北日本では度々低気圧が通過する影響で、平年並か平年より高くなりそうです。3月以降はラニーニャ現象が終息する可能性が高く、3月の気温は西日本と東日本でほぼ平年並となりますが、北日本は平年並か平年より高くなりそうです。2月以降の気温の高い北日本を中心に開花が早くなる可能性があります。

・平年値10年ぶりに更新

気象庁では、「過去30年間の平均値」を平年値とし、10年ごとに更新しています。

2021年5月にさくらの開花日と満開日の平年値が更新され、2022年シーズンから「1991年から2020年の30年間の平年値」を利用します。このため、2022年のさくらの平年値は、従来よりも全国的に開花日・満開日ともに早い傾向で、1日から2日程度早くなった所が多くなっています。

さくらの開花・見頃予想発表スケジュール

1月28日(金)、2月10日(木)、2月25日(金)、3月から4月上旬は毎週金曜日に発表
4月8日(金)まで更新予定。

予想地点:第1回(1月28日)～第3回(2月25日)発表 東北地方から九州地方
第4回(3月4日)発表から 北海道を含めた全国

みんなの天気予報(URL:<https://tenki.lbw.jp/>)の左下「LBWからのお知らせ」で発表。

今年からツイートは弊社公式ツイッターに ライフビジネスウェザー @LBW_official



全国主要都市 さくら平年の開花日



さくら開花・見頃予想2022

LBWの開花・見頃予想の特徴

- 最大の特徴は、気象官署の標本木ごとに予想モデルを構築し、地域の特性を考慮していることです。さらに、LBWでは過去の開花日・満開日と気温の関係を分析し、独自の予測式を作成しました。
- さくらのつぼみの生長には、休眠打破の行われる秋から冬と春先の気温が重要です。南北に長い日本列島では、地域ごとに気温の推移が大きく異なります。そこで、LBWでは1km単位の情報を駆使して、地域ごとにつぼみの生長スピードを予想しています。
- LBWでは、1km単位の地域特性や気候データを分析することで、“1km単位の開花・見頃モデル”を開発。全国どこのさくらでも開花・見頃予想が可能になりました。この技術を利用し、全国の桜の名所約1000地点の開花や見頃の予想を行ないます。また、名所以外のピンポイントの予想も可能です。例えば、近所の小学校など特定の場所に植えられているさくらの開花・見頃時期を予想することができます。地域密着型の情報提供が可能のため、集客イベントやイメージアップなど、あらゆる場面で役立てていただけます。

ご提供可能なコンテンツ

「さくら開花・見頃予想」で配信する画像や予想データは、各種メディア・コンテンツ・プロバイダー・企業・個人開発者様などの皆様に提供可能となっております。Webコンテンツやアプリ、サイネージ広告など、様々な場面でご利用いただけます。

画像コンテンツ

全国主要都市 さくら開花/見頃予想MAP
縦長版、横長版を取り揃えております。

約1000地点のさくら開花・見頃予想データCSV

全国主要な名所を網羅しております。

都道府県や市区町村単位の

さくら開花/見頃の画像の作成もご相談下さい。



<お問い合わせ先>

株式会社ライフビジネスウェザー

「さくら開花・見頃予想2022」担当 倉田・小櫃・近本・大山

E-mail : yohou@lbw.jp TEL : 03-3668-6143(予報部直通) FAX : 03-3668-6145

<会社概要>

- | | |
|-------------|--|
| (1) 商号 | : 株式会社ライフビジネスウェザー (気象庁予報業務許可第83号) |
| (2) 代表者 | : 代表取締役 石川勝敏 |
| (3) 本店所在地 | : 東京都中央区日本橋堀留町1-10-14いちご人形町ビル2階 |
| (4) 設立年月日 | : 1998年1月 |
| (5) 主な事業の内容 | : リアルタイム気象データを活用した商品の企画・開発・販売
Web・スマートフォン、各種メディア向け生活気象情報の提供 |

記載されている商品名など固有名詞は、各社の商標または登録商標です。