

研修設計の世界的権威メルル教授登壇！ 研修効果を高め、ROI を最大化する英語研修設計 5つのポイントを解説するセミナーを開催

～人事・研修関係者必見、2月25日（金）11：45～オンラインで開催～

トライオン株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：三木 雄信）が運営する英語コーチング・プログラムの研究機関「TORAIZ（トライズ）語学研究所」は、日本経済新聞社 人材教育事業ユニットの協力で「研修効果を高め、ROI を最大化する英語研修設計 5つのポイント」を解説するウェビナーを開催します。2月25日（金）11：45 から、Zoom ウェビナーで開催し、受講料は無料です。

■グローバル企業の研修設計の世界的権威 M・デイビッド・メルル教授登壇



「社員向けに英語研修を実施しているが、成果があがらない」「投資対効果がみえない」といったお悩みの多くは、学習内容ではなく、研修の設計そのものに問題があります。本セミナーでは、研修設計の世界的権威であり、学習を効率的にデザインするための方法論「インストラクショナルデザイン」についての「メルルの第一原理」で知られるユタ州立大学名誉教授の M・デイビッド・メルル氏にご登壇いただき、効果的な研修設計に必須となる5つのポイントを解説いただきます。（同時通訳あり）

■「研修効果を高め、ROI を最大化する英語研修設計 5つのポイント」開催概要

日 時：2022 年 2 月 25 日（金）11：45～12：30

場 所：オンライン（Zoom ウェビナーで実施）

対象者：※本セミナーは主に人事・研修ご担当の方におすすめの内容となっております。

- ・研修設計を任された人事担当・部の研修担当の方
- ・研修のROIが上がり困っている人事担当の方
- ・英語研修の学習効果・効率・魅力を高めたい方
- ・外部の英会話スクールに研修を委託しているが、成果の確認が難しいと感じている方
- ・研修では良い成績を修めた社員が、現場で英語を活用できていないと感じている方

参加費：無料

定 員：500 名（多数の場合は抽選とさせていただきます）

登壇者：ユタ州立大学名誉教授 M. David Merrill

トライオン株式会社代表取締役社長、日本英語コーチング協会代表理事 三木 雄信

日本経済新聞社 人材教育事業ユニット

グローバル事業グループ チーフプロデューサー 小糸 恵

主 催：トライオン株式会社・TORAIZ 語学研究所

協 力：日本経済新聞社 人材教育事業ユニット

参加特典：

セミナーにご参加後、アンケートにご回答いただいた皆様に、TORAIZ でプログラム設計の指針として利用する VERSANT 受験 ID (1 回分) と、TORAIZ の研修設計の極意が詰まったチェックリスト 31 選をプレゼント。

※VERSANT 受験 ID は希望者のみの配布となります。

参加申し込み：<https://toraiz.jp/seminar/08/>

■タイムスケジュール

11：45-11：50 トライオン代表 三木より開会挨拶、インストラクショナルデザインについて

11：50-11：53 インストラクショナルデザインを軸とした法人研修設計について

11：53-12：08 メリル教授講演（同時通訳あり）

「効果的な学習環境を実現する、メリルの第一原理とは」

12：08-12：18 質疑応答（同時通訳あり）

12：18-12：23 日本経済新聞社小糸様より VERSANT のご紹介

12：23-12：30 閉会挨拶・アンケート記入

■登壇者プロフィール

ユタ州立大学名誉教授

M. David Merrill

イリノイ大学にて博士号を取得後、50 年以上にわたりインストラクショナルデザイン理論の研究にあたっている。

2001 年には AECT(Association for Educational Communications and Technology) 米国教育コミュニケーション工学会にてサービスアワードを受賞。インストラクショナルデザインを集大成した世界的権威。「メリルの第一原理」で知られる。

<https://mdavidmerrill.wordpress.com/my-professional-history/>



同時通訳/TORAIZ 語学研究所フェロー

新崎 隆子 先生

神戸大学文学部卒業。青山学院大学大学院国際政治経済学研究科博士課程修了。

研究分野は異文化コミュニケーション、通訳学など。

公立高校の英語教員を務めたのち、国際会議や NHK 放送で通訳者として活躍。



トライオン株式会社代表取締役社長、日本英語コーチング協会代表理事

三木 雄信

1972 年福岡県生まれ。95 年東京大学卒業後、三菱地所入社。丸ノ内活性化プロジェクトを企画。地元福岡の中学・高校の同級生に、ソフトバンク社長の孫正義氏の実弟である孫泰蔵氏や堀江貴文氏がおり、その縁で、98 年孫社長と面談。即決で入社が決まる。2000 年社長室長就任。ブロードバンドプロジェクトなど、数多くの大仕事を実現させ、06 年退社。ジャパン・フラッグシップ・プロジェクト株式会社、および、トライオン株式会社を設立。ソフトバンクより独立後はアドウェイズ取締役、ソフトバンクテクノロジー監査役、日本年金機構理事等、官民の要職を多数兼務し、現在に至る。



**日本経済新聞社人材教育事業ユニット
グローバル事業グループ チーフプロデューサー**

小糸 恵

2016 年日本経済新聞社が VERSANT の販売権を獲得した当初から VERSANT に関わり、以前は FT、WSJ や日経 Weekly の販売に携わる。

現在は、多彩な商品の営業に携わる一方で、日経が扱う VERSANT を含めて Excedo、LissN 等の英語関連商品のプレゼンを数多く実施。

英語関連以外でも、2008 年スタートの日経 TEST も立ち上げから関わっており、それを利用した研修商品に関しての講演・プレゼンテーション、企業・大学で日経の活用法に関しての講演も年間 30 回以上実施。



【TORAIZ (トライズ) について】 <https://toraiz.jp/>

学習デザイン理論「インストラクショナルデザイン」に基づき、ゴールから逆算した学習設計と個別指導により 1 年間でグローバルビジネスに必要な英語を話す力=VERSANT (※1) 47 点相当を身につける英語コーチング・プログラム。高い英語力 (※2) を持った専属コンサルタントによる日々の学習サポートと、専属のネイティブコーチによる週 3 回の英会話レッスンを行います。

2015 年の開校以来約 6,000 名が当社のプログラムを受講。受講生満足度 97.2% (※3)、継続率 91.7% (※4) という実績を持ちます。2021 年より英語上級者を対象とした 3 ヶ月間の短期集中新コース「TORAIZ ビジネス上級プログラム」、「TORAIZ 発音クリニック」、「TORAIZ 国際学会プレゼンコース」、「TORAIZ 実践ファシリテーションコース」が誕生。世界で活躍するトップアスリートの英語学習もサポートしています。

※1：イギリスの教育大手ピアソン社が全世界向けに販売している英語のスピーキングテスト。20 点～80 点で評価され、日本人の平均は 38 点 (2018 ピアソン調べ)。

※2：コンサルタントの各種英語テスト平均スコア：VERSANT 64.9 点、TOEIC® L&R TEST 937 点 (2021 年 9 月時点)

※3：当社お客様満足度調査 (2020 年 10 月実施)

※4：2018 年 7 月～2021 年 1 月に受講開始した方 (受講開始 1 ヶ月以内での全額返金者除く) の内、途中退会していない受講生の割合。

【TORAIZ 語学研究所について】

実践的な英語力の習得を目指し第二言語習得論に加え、学習デザイン理論「インストラクショナルデザイン」の概念を基にした学習構造を構築。実践から獲得した英語学習のノウハウを共有し、さらに効率よく英語を学習できる環境を整えるとともに、TORAIZ のプログラムにも反映させています。

日本第二言語習得学会(The Japan Second Language Association: 略称 J-SLA)に所属し、2021 年 10 月に開催された「第 21 回日本第二言語習得学会国際年次大会 (J-SLA2021)」にて TORAIZ の 1 年間のプログラムを修了した 570 名の学習データを分析した「The more specific the goal the better the improvement in second language speaking proficiency (英語学習におけるスピーキング力向上のための具体的なゴール設定の重要性)」を発表。

【会社概要】

トライオン株式会社 <https://tryon.co.jp/>

三菱地所、ソフトバンクを経て、代表取締役社長の三木雄信が 2006 年 12 月に設立。ソフトバンク時代に孫正義社長 (当時) の海外出張に同行して英語が全く話せない、聞き取れない経験をしたことから、英語学習を開始。1 年で交渉で負けない英語力を身につけた経験をもつ。「学ぶことを通じて人と組織の可能性を開く」を経営理念として創業より一貫して「教育」を軸にした事業を提供。インターネットを通じて時間や場所にとらわれずに、多くの人が様々な学習コンテンツに出会える場所を提供することを目的に、日本最大級の通信講座「脳内カレッジ」を運営。

2015 年より、ビジネスレベルで通用する英語を 1 年でマスターする英語コーチングスクール「TORAIZ (トライズ)」を開始。日本の英語教育を抜本的に変え、グローバルな活躍ができる人材の育成を目指している。

<ご取材など、本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

トライオン株式会社 コミュニケーション室

〒112-0004 東京都文京区後楽 1-7-12 林友ビル 5 階

TEL : 03-6257-1834 / E-mail: press@tryon.co.jp