



日本の“1階建て” 8年で1.5倍に 場所を選ばない働き方増え「郊外に平屋」

建築家3人による100を超える設計プラン『Cleverly D'ees』に平屋30プラン登場

全国でFC展開を行う注文住宅ブランド『クレバリーホーム』を運営する株式会社 新昭和 FC パートナース（本社：千葉県君津市、代表取締役社長：井家上進）は、3人の建築家が「自分の住みたい家」を自由に発想した100を超える設計プランから選べるデザイナーズハウス『Cleverly D'ees（クレバリー・ディーズ）』に、新たな「平屋」のデザイン30プランを2022年1月より追加し、2月1日より公式サイトで案内を開始いたしました。

◆公式サイト <https://www.cleverlyhome.com/>

尚、『Cleverly D'ees』は「平屋」プラン登場に伴い、既存の「2階建て」プランを含め、各店先着3棟限定、特別価格にて購入できるモニターキャンペーンを開催しています。

『Cleverly D'ees』をデザインした3人の建築家



海野 将彦 Yukihiko Umino



飼沼 幸子 Sachiko Kainuma

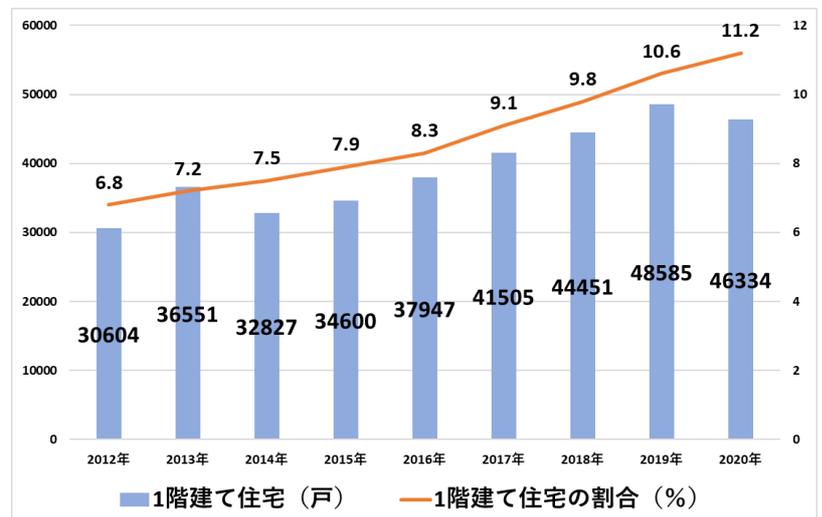


川邊 周吾 Shugo Kawabe

■平屋のニーズ、8年間で1.5倍に増加

国土交通省が発表した情報では、2012年は居住専用住宅のうち1階建てが6.8%にとどまっていますが、毎年着実にシェアを高め、2019年には10.6%と1割を超え、2020年には11.2%に達し、この8年間でシェアでは1.6倍以上に、戸数で見れば1.5倍に増えていきます。

『Cleverly D'ees』は、建築家によるクリエイティブで個性が光る設計と、プランから選ぶことで効率よく理想の住まいプランを決定できる効率の良さを兼ね揃えたデザイナーズハウスです。



国土交通省「建築着工統計調査」データ

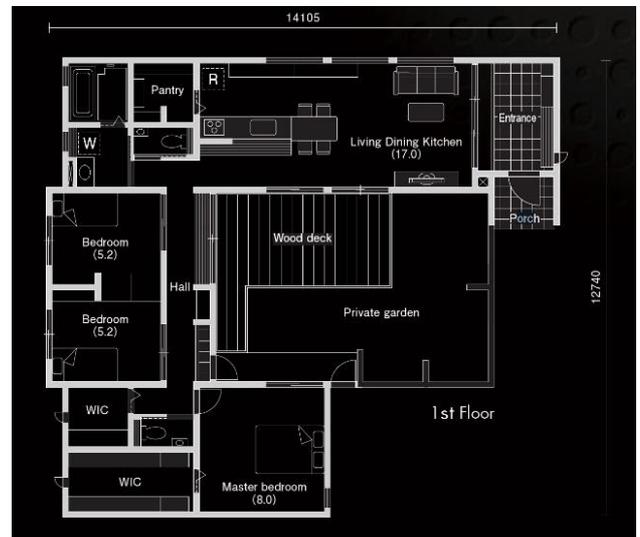
今回あらたにニーズが増加している「平屋」のプランを 30 プラン追加し、さらに選べるプランの幅を広げました。

“D'ees”は、design (デザイン)、every time (いつでも)、enjoy (エンジョイ)、stylish (スタイリッシュ) の頭文字からの造語であり、マイホームはスタイリッシュに、いつまでも楽しめるデザインでありたいという思いを込めています。

家は空間の好みも大切ですが、毎日が暮らしやすいことも重要です。このため、何度も打ち合わせを重ね、ライフスタイルや好みを設計者に伝えなければいけません。また、建築家は誰に依頼すれば自分のイメージするものになるかという不安や、何より費用の面が心配との声もあります。

『Cleverly D'ees』は、WEB サイト上で希望のライフスタイルから間取りをシミュレーションできます。シミュレーションでは 3 人の建築家が自由に「自分の住みたい家」をテーマに、様々なライフスタイルを想定しデザインした 100 を超えるプランから 3 つのプランが提案されます。

『クレバリーホーム』では、これまで設計士による規格プランからのご提案を行うケースはありましたが、多くは汎用性の高いオーソドックスなプランでのご提案でした。これからマイホームの購入を検討する「ミレニウム世代」は、効率も個性も大切にする傾向があるとされており、オンラインシミュレーションにより、ライフプランに沿ったデザイナーズハウスをご提案する商品の開発を行いました。



『Cleverly D'ees』デザインの建築家プロフィール

■海野 将彦 Yukihiro Umino

1977 年神奈川県川崎市生まれ、神奈川県川崎市在住
2000 年神奈川大学工学部建築学科卒業後、ハウスメーカー、設計事務所へ勤務
設計実務経験 20 年、自身で設計した家で妻と息子と暮らす

■飼沼 幸子 Sachiko Kainuma

1974 年愛知県生まれ。
1995 年より住宅設計をベースに実務経験後インテリアデザインの知識向上の為 2008 年渡伊
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN インテリアデザイン科修了
2012 年より TAKEDA KATSUYA DESIGN に参加
日本やヨーロッパにおけるプロジェクトに携わる
2013 年よりショップ・レストランのデザインディレクションや住宅設計・スタイリング等、建築を軸に分野
を横断しながら日本を中心に活動

■川邊 周吾 Shugo Kawabe 川辺建築アトリエ

1970 年兵庫県洲本市生まれ
1990～1995 年東京にて、現場施工図・構造設計等行う
阪神淡路大震災後に建築を目指すきっかけとなる住宅設計を目指し淡路に戻る
1996～2007 年地元の工務店で住宅設計を行う
設計の中でクレバリーホームと出会い兵庫・大阪での物件・展示場を手掛ける
2007 年大手ハウスメーカーに入社、2015～2017 年チーフアーキテクト認定
2020 年川辺建築アトリエ設立

理想のデザイナーズハウスを叶える

Cleverly Dees

— クレバリー ディーズ —

『Cleverly D'eess』について

<https://www.cleverlyhome.com/cleverlydees/>

「専門誌に紹介されるようなオシャレなデザイナーズハウスに住んでみたい」そんなあなたの夢を Cleverly D'eess (クレバリー ディーズ) が叶えます。

建築家が“自分で住みたい家”をテーマに自由にプランニング。その中からあなたの希望を叶えるプランをご提案いたします。

洗練されたデザインの中に、しっかりとしたコンセプトと暮らしやすさを秘めている。

きっと、理想のデザイナーズハウスに出会えます。

■クレバリーホームについて

『クレバリーホーム』は「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」が基本性能となっています。「品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい」そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生し、現在は、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に160店舗以上の営業拠点を展開しています。

「外壁タイル」は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い「プレミアム・ハイブリッド構法」は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」のチカラでマイナスイオンを満たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており、健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があってこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番に考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。



【会社概要】

企業名 : 株式会社 新昭和 FC パートナーズ
代表者 : 代表取締役社長 井家上 進
本社所在地 : 千葉県君津市東坂田4丁目3番3号 4階
代表 TEL : 0439-50-3371
資本金 : 101,000,000円 (2019年3月1日現在)
事業内容 : 全国注文住宅フランチャイズ事業、全国飲食フランチャイズ事業
ホームページ : <https://www.shinshowa-fcp.co.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

新昭和グループ 広報事務局
担当：柴山 (070-1389-0172)

E-mail : pr@netamoto.co.jp TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788