

【バレンタインの新常識】 高まるメンズの美容意識に合わせて美容グッズのプレゼントがおすすめ！

株式会社カプラス(代表取締役:駒崎 由美子、本社:東京江東区)が運営する、ミレニアル世代に向けた新しいhair&make upを提案する「AOYAMA hair&make up salon CARINO」が、10代~50代のメンズ61名を対象に、メンズの美意識調査を実施。ヘアメイクをすることに対してジェンダーレス化が進んでいる現在、メンズがもつ美容への関心度が高いことがわかりました。

調査結果は以下の通りです。

【主な調査トピックス】



●63.9%のメンズが美容に関心があると回答

●68.9%のメンズが普段スキンケア製品を使用すると回答

●22.9%のメンズがメンズメイクに興味があると回答

●普段からメイクをしているメンズは18%

●67.2%のメンズが美容製品をプレゼントしてもらったら嬉しい

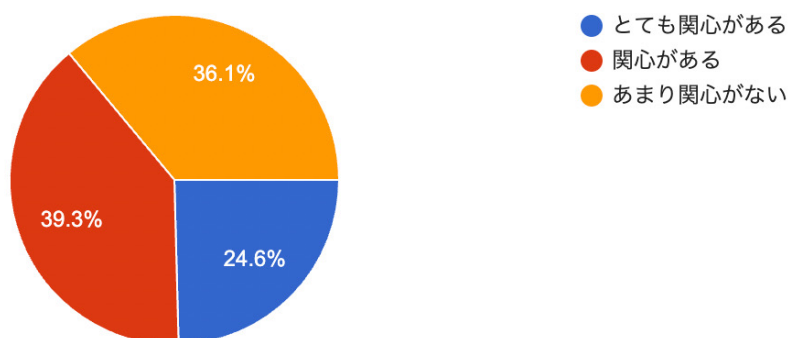
【調査概要】

調査名 : メンズ美意識調査
調査対象 : 10代～50代一般男性
調査期間 : 2022/1/16(日)～2022/1/25(火)
調査方法 : インターネット調査 (Instagram)

【調査項目詳細】

●約7割のメンズが美容に関心があり、普段からスキンケアをしている

美容に関心がありますか？



乾燥が気になる季節ということもあってか、スキンケアを普段からしているメンズは多いようです。また、使っているスキンケア製品として最も多い回答を得たのが化粧水で、次いで乳液、美容液という順番になりました。この3つはラインで使われる事が多いので、

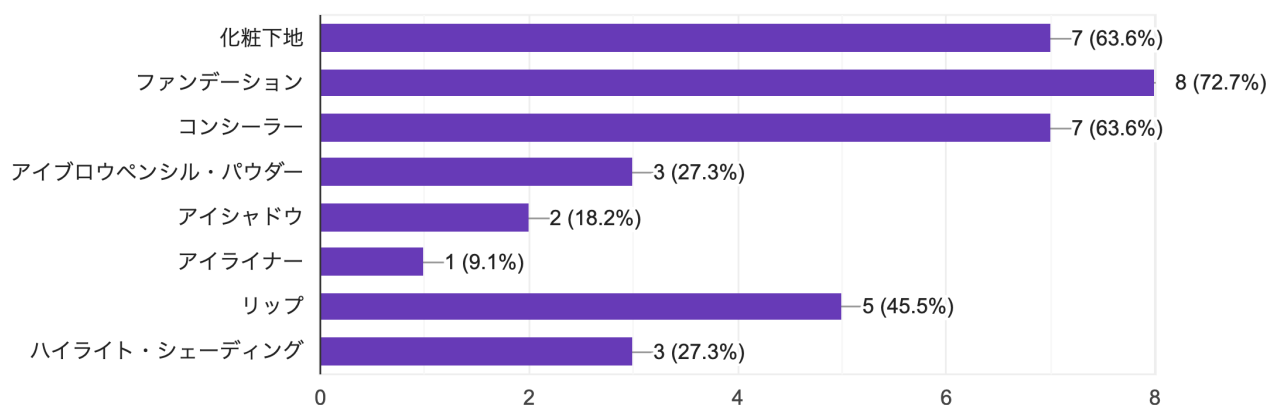
セットで購入している人が多いようです。パックと回答した人の割合は約3割ほどで、集中ケアまでするメンズも少なくない事がわかります。

興味はあるがスキンケアをしていないという人が使ってみたい製品は、化粧水、パック、オールインワンという結果になりました。化粧水はスキンケアで一番スタンダードな製品ですし、パックやオールインワンはそれ一つで十分効果を発揮してくれるので、スキンケア始めの人にとっては楽なようです。

●3割のメンズがメイクに興味があり、約2割が普段からメイクをしている

使用しているメイク製品を教えてください

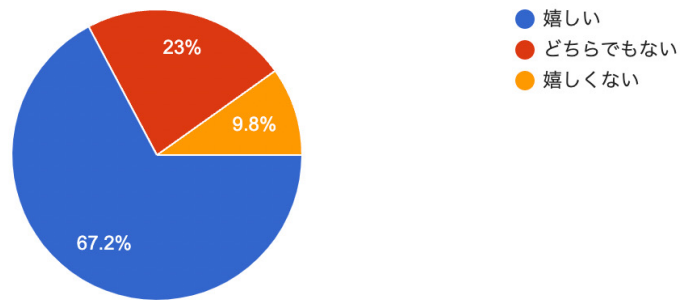
11件の回答



メンズが使うメイク製品として一番多く回答を得たのが、ファンデーション（72.7%）で、次いで化粧下地とコンシーラーが同率（63.6%）という結果になりました。また、メイクをしたことはないが使用してみたいメイク製品として多く挙げられたのも、同じくファンデーションなどのベースメイク系の製品が多く、アイシャドウなどで色味をつけるというより、ベースを整える程度のメイクをする・興味があるというメンズが多い事がわかりました。

【67.2%のメンズが美容製品をもらったら嬉しい】

美容製品をプレゼントしてもらったら、嬉しいですか？



美容製品は女性が使うものというイメージが未だ強く残っていますが、実はメンズも美容にこだわっていたり興味を持っていたりする事がわかりました。また、どちらでもないと回答している23%のメンズは、スキンケアやメイクに触れる機会がなかったという方も少なくありません。最近ではメンズ向けの美容ブランドも多数登場しています。今年のバレンタインデーは美容製品を贈って、喜んでもらえるはず！

〈AOYAMA hair&make up salon CARINO 概要〉

営業時間:10:00~20:00(最終受付:19:00) 定休日 :火曜日、土曜日

アクセス:東京メトロ銀座線「外苑前」駅 2a出口より徒歩3分 公式サイト

<https://carino.tokyo/salon/>

Instagram :https://instagram.com/abie_kaplus

ミレニアル世代のヘアメイクを提案するWEBマガジン

「CARINO(カリーノ)」 :<https://carino.tokyo/>

〈株式会社カプラス会社概要〉

会社名:株式会社カプラス

所在地:東京都江東区扇橋2-5-7

代表者:代表取締役 駒崎 由美子 事業内容:ヘアサロン・出張ヘアメイク・移動式ヘアメイクアップルームの運営。

公式サイト:<https://kaplus.jp/>

※以下、メディア関係者限定の特記情報です。個人のSNS等での情報公開はご遠慮ください。

〈報道関係者向けお問い合わせ先〉

株式会社カプラス ヘアメイク事業部

TEL:03-6434-5858

MAIL:contact@carino.tokyo