

報道関係者各位

ニュースリリース
2022 年 2 月 9 日
株式会社スペース
株式会社 TORIHADA

**中国市場に向けた越境 E C 関連法規・広告規制と市場の最新動向
および TikTok ショートムービーのマーケティング活用共同セミナーを開催**

中国市場に向けた健康栄養食品・機能性原料開発サポートと、テストマーケティング事業を行う株式会社スペース（東京都渋谷区、代表取締役社長 春山祥一）は、昨今非常に注目されている TikTok マーケティング・クリエイターマネジメントの先駆者である株式会社 TORIHADA（東京都目黒区、代表取締役社長 大社武）と共同で、中国市場に向けた越境 E C 関連法規・広告規制と市場の最新動向、および TikTok ショートムービーのマーケティング活用について、オンラインセミナーを 3 月 4 日にウェルネスニュースグループセミナープログラムにて開催します。

健康栄養食品を含む日本製品は、中国をはじめ海外の消費者に人気です。コロナ禍でインバウンド低迷が長期化する中でも、特に日中間の越境 EC は急速に成長しています。日本企業にとって越境 EC は、中国の消費者と直接コミュニケーションがとれるマーケティングチャネルとして、すでにテストマーケティングのレベルを超えて重要になっています。

一方で、この分野では、①中国における E C 関連法規・広告規制が大きく変化しており、市場動向を含めた最新事情を踏まえ、越境 E C との正確な比較分析が必要です。また②中国消費者のショートムービー依存度は日本以上に高く、その機能もレベルアップしており、「読む」より「見る」での情報取得が全ての世代で当たり前の市場となっています。私たちは、越境 E C では日本国内以上に TikTok ショートムービーを駆使したマーケティング・プロモーション手法を知り経験しておくことが重要と考えます。

以上の考察を踏まえ、今回の共同セミナーを以下の通り開催します。

講演日時：2022 年 3 月 4 日（金曜日） 14:00 ～16:30

第一部：中国越境 E C 関連法規・広告規制と市場の最新動向

講師：株式会社スペース 代表取締役 春山 祥一

第二部：TikTok ショートムービーの世界と日本及び越境でのマーケティング活用

講師：株式会社 TORIHADA Business Solution Group リーダー 佐々木 亮

開催方式：Zoom ウェビナーによるオンラインセミナー

<https://wellness-news.co.jp/events/> で受付しています。

参加費：一般 1 万円、WNG 会員 5,000 円（資料配布あり）

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社スペース 中国食品開発部 担当 田邊・史

Tel:03-5422-7109 Fax:03-5475-6108 E-mail: china-hf@space-new.com

株式会社 TORIHADA 担当 佐々木 亮

Tel:090-4603-0410 E-mail: sasaki_akira@torihada.co.jp