

本田圭佑プロデュースブランド ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダより 4年ぶりの新型フレグランスが登場

株式会社フィツツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダより、ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ インフィニットクラリティ オードトワレ、ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ インペリアルカラット オードトワレを2022年3月12日(土)に発売いたします。2013年の誕生以来多くの人に愛される、本田圭佑プロデュースブランド、ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダより4年ぶりの新作です。



«お問い合わせ»

株式会社 フィツツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

«お客様お問い合わせ先»

株式会社 フィツツコーポレーション
メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772
*メディア掲載はコチラの番号でお願いします。

商品概要

■Concept

2013年誕生から多くの人に愛されているフレグランスブランド。一生愛され続ける価値ある逸品を。ダイアモンドの魅力は永久不滅。輝きや価値は一生もの。ダイアモンドの原点に立ち返り、今が一番輝かしくあるために、ダイアモンドの持つ最高級の魅力を表現するフレグランス。大人の魅力を重ねた本田圭佑とともに過去よりも今、今よりも未来へつなげる永遠の輝きを表現。時は止まらない、常に高みに挑み続け異なる魅力を発揮し続ける本田圭佑の強い意志。止まる事のない、常に時代（とき）をかける男、本田圭佑。大人の男性の魅力に磨きをかける意思を込めています。

■Design

ダイアモンドの持つ4Cの最高級をボトルにて表現。ダイアモンドの重さを表す「カラット（Carat）」/色合いを示す「カラー（Color）」/透明度を表す「クリアティ（Clarity）」/研磨技術の度合を示す「カット（Cut）」。これまでのフレグランス業界に新しいデザイン性を提供。ボトルで表現する肉厚重厚感・クリア・光の屈折・シャープネスなど本田圭佑の信頼度の奥行、聰明、栄光、シャープな発言を重ねています。

■Fragrance

・ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ インフィニットクリアティ オードトワレ

香調：ブリリアント ティー フゼア

聰明で上品な大人の香り



<SUSTAINABLE POINT>

アップサイクルなトドマツ葉油配合（着香成分）

・ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダインペリアルカラット オードトワレ

香調：エレガント シトラス ウッディ

洗練された力強い大人の香り



<SUSTAINABLE POINT>

アップサイクルなユズ果皮油配合（着香成分）

商品詳細

■ブランド名：ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ

■商品名：ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ インフィニットクリアティ オードトワレ

ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ インペリアルカラット オードトワレ

■容量：各50mL

■価格：各4,950円（税込）

■発売日：2022年3月12日（土）

«お問い合わせ»

株式会社 フィツツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム（PR）

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

«お客様お問い合わせ先»

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772

*メディア掲載はコチラの番号でお願いします。