

## 3月6日（日）～12日（土）は世界緑内障週間 緑内障啓発活動「ライトアップ in グリーン運動」に協力 シード鴻巣研究所をグリーンにライトアップします！

コンタクトレンズの製造販売を行う株式会社シード（本社：東京都文京区、代表取締役社長：浦壁 昌広、東証1部：7743）は、世界緑内障週間である2022年3月6日（日）～3月12日（土）に合わせた「ライトアップ in グリーン運動」に協力するため、シード鴻巣研究所（埼玉県鴻巣市）を本運動のシンボルカラーである“グリーン”にライトアップいたします。



ライトアップの様子：シード鴻巣研究所 2号棟エントランス



「ライトアップ in グリーン運動」バナー画像

緑内障は、40歳以上の20人に1人の割合で発症している<sup>\*1</sup>と言われており、我が国における中途失明原因の第1位となっております。一方で、近年の緑内障の診断技術や治療法の進歩により、早期に発見し治療を継続すれば緑内障により失明に至る可能性は大幅に減少します。そのため緑内障をよく知ること、自覚症状が無くても定期的に眼科を受診することが大切です。

「ライトアップ in グリーン運動」は、日本緑内障学会が世界緑内障週間に合わせて、ランドマークとなる施設をグリーンにライトアップする緑内障の啓発活動です。緑のライトに、緑内障治療にとって「早期発見」「継続治療」が大切であり、希望をもって治療しましょうというメッセージが含まれています。本運動は2015年に全国5カ所から開始し、2021年3月には計468カ所に拡がっています。

当社も、緑内障や高眼圧症、網膜剥離などの眼疾患や、眼科手術後の眼圧管理のサポートとなるスマートコンタクトレンズを使用した医療機器である「トリガーフィッシュ<sup>®</sup> システム」を2018年に発売していることから、「ライトアップ in グリーン運動」の理念に強く共感し、かねてよりこの活動へ協力してまいりました。今後とも先進的な医療機器の研究開発や製品展開に取り組むとともに、積極的な啓発活動も行うことで患者さまの「見える」をサポートしてまいります。

\* 1 出典：日本緑内障学会ホームページ <https://www.ryokunaisho.jp/>  
・日本緑内障学会ホームページ「ライトアップ in グリーン運動」 [https://www.ryokunaisho.jp/light\\_up/ja](https://www.ryokunaisho.jp/light_up/ja)

## 【ライトアップ概要】

日程： 2022年3月6日（日）～12日（土）

ライトアップ時間： 17:00～22:00

場所： シード鴻巣研究所（〒369-0131 埼玉県鴻巣市袋1030-7）

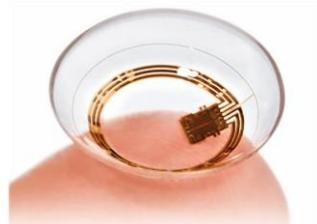
## 【トリガーフィッシュ® システム】

「トリガーフィッシュ® システム」（“トリガーフィッシュ センサー”ならびに“トリガーフィッシュ”）は、それぞれを組み合わせて使用する医療機器として、2018年9月14日に厚生労働省より承認を取得しました。コンタクトレンズ型センサーである、「トリガーフィッシュ センサー」を検査対象者の眼に装用し、得られた測定信号を「トリガーフィッシュ」にて受信・記録する仕組みにより、眼圧の変化により誘発される角膜曲率の変動を測定し、眼圧変動におけるピークパターンを検出します。<sup>\*2</sup>

眼圧には個人差があり、眼圧が高すぎると視神経が障害される原因となる場合があります。また、眼圧は日内変動があると言われ、様々な要因で変動することが知られており、1日24時間においても測定するタイミングにより分単位で値が変動します。

「トリガーフィッシュ® システム」は、夜間も含め最長24時間連続で測定し、眼圧変動におけるピークパターンを検出することで、医療現場における夜間の眼圧測定などの負担軽減を含む、眼科医療の臨床の場に貢献できるものと考えております。

\*2 “トリガーフィッシュ センサー”の着脱や“トリガーフィッシュ”的取り扱いは、医師の管理下で行われます。



トリガーフィッシュ センサー



センサー装着イメージ

## 【シード鴻巣研究所】

シード鴻巣研究所は、2007年7月に埼玉県鴻巣市に竣工。2008年5月から本稼働を開始し、2009年3月に国産初となる1日使い捨てコンタクトレンズ「シード ワンデーピュア」を発売いたしました。この「シード ワンデーピュア」は、“UVカット” “汚れに強い両性イオン素材” “お得な32枚入り”等、国産ならではのきめ細かなものづくりによる付加価値に富んだレンズです。このレンズは、2011年12月に天然保湿成分をプラスしてうるおい感をアップさせた「シード ワンデーピュアうるおいプラス」ヘリニューアルいたしました。

現在では、近視・遠視用に加えて、遠近両用や乱視用等の高機能・高付加価値を備えたレンズも取り揃え、日本国内のみならず、海外進出も積極展開しております。



シード鴻巣研究所 2号棟外観



鴻巣研究所全体の鳥瞰図

## 【会社概要】

会社名： 株式会社シード (SEED Co., Ltd.)  
代表： 代表取締役社長 浦壁 昌広  
本社： 〒113-8402 東京都文京区本郷 2-40-2 電話 03-3813-1111 (大代表)  
設立： 1957年10月9日  
資本金： 18億4,128万円 (東京証券取引所市場第一部：証券コード 7743)  
事業内容： (1) コンタクトレンズ事業 (2) コンタクトレンズケア事業  
(3) 眼鏡事業 (4) その他事業 (医薬品・眼科医療機器等)

ホームページ： <https://www.seed.co.jp>

シード広報 Twitter(公式)： [https://twitter.com/SEED\\_koho](https://twitter.com/SEED_koho)

以上

画像データ：<https://onl.la/iAYKjmZ> (期限：3月12日)

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞	
株式会社シード 広報・SDGs 推進室：寺口	シード広報事務局 担当：新保（しんぼ）
TEL：03-3813-1650/携帯：080-9368-2116 Mail： <a href="mailto:info-pr@seed.co.jp">info-pr@seed.co.jp</a>	TEL：03-5411-0066/携帯：080-9874-4858 Mail： <a href="mailto:pr@netamoto.co.jp">pr@netamoto.co.jp</a>