



報道関係各位

2022年3月7日

ウォーターポイント株式会社

配送・資材コスト削減などにより業界最安値^{※1}を実現した 宅配水「ウォーターポイント」3月11日より販売 ～災害時に備えて1人1本8ℓボトルを無償提供～



「Mineral Pure Water ウォーターポイント」

左) スタンダードサーバー、右) クリーンエコサーバー

全国に約2,800台の水の自販機をスーパーマーケット、ドラッグストアに導入しているウォーターポイント株式会社（本社：広島県広島市、代表取締役社長：小早川克史、以下、当社）は、2022年3月11日の「いのちの日」^{※2}に合わせて、自然災害時や水道設備の老朽化による断水時に、命を守るための安心・安全な水をお届けする宅配水「Mineral Pure Water ウォーターポイント」を発売します。6月オープン予定の防災型宅配水工場「ウォーターポイント八王子」^{※3}に先行しての発売です。

【URL】<http://wp-mkt.com/>

「ウォーターポイント」は、当社が開発した業界初^{※4}のW逆浸透膜で不純物を限りなくゼロになるまで取り除いた「超純粹水」に、世界自然遺産知床らうす「深海ミネラル」をブレンドした高品質のお水をお届けします。水は遠方の水源地から輸送するのではなく、地産地消の工場により運送コスト・CO2排出量の削減に貢献します。また、配達用のボトルには、繰り返し利用できるリユースボトルを採用。資材コスト削減、プラスチックごみ削減につなげています。

「ウォーターポイント」は、こうした様々なコスト削減により、648円（8ℓボトル）という業界最安値の販売価格を実現しております。1ヶ月あたりの最低利用料金が1,956円（税込）^{※5}の「スタンダードサーバー」と、省エネ機能と自動クリーニング機能を搭載した「クリーンエコサーバー」の2種類です。ご家族の人数に応じて、配達本数が変更できます。

4つのプレートがぶつかり合う場所にある日本では、頻繁に地震が発生しており、地震大国と言われています。今後30年以内に起きたと言われている巨大地震として、南海トラフ地震（M8～9程度）の発生確率は70～80%程度^{※6}。被災1日後の静岡県は断水率95%（断水人口330万人）、愛知県は断水率67%（510万人）^{※7}と予測されています。震災発生直後から2～3日間は1人1日あたり3ℓの飲料水が必要とされており、ライフラインの中でも、水の確保が重要であることがわかります。

ウォーターポイントは、ご契約後の初回配達時には、ご家族の人数に合わせて、家庭備蓄用として1人8ℓ（飲料水）をお届けしま

す。これにより、常に備蓄水としてローリングストックができる状態を提供します。

当社は、“安心・安全な水の創造”と“水で生活を健やかに、環境を豊かに”を理念に掲げ、水の提供を通じた社会貢献、地域貢献につながる事業を行ってまいります。

※1、※4 当社調べ

※2 2011年3月11日に発生した東日本大震災を機に、命の尊さを想い、命の大切さを考え、震災で学んだことを風化させることなく災害に備えることを目的に、災害時医療を考える会が制定。

※3 2022年2月15日リリース「防災拠点の役割も果たす、地産地消の宅配水製造工場『ウォーターポイント八王子』6月オープン予定」

<https://waterpoint.co.jp/news/>

※5 水代 1,296 円（8 ℥ 648 円×2 本分）+サーバーレンタル代 660 円。

※6 文部科学省地震調査研究推進本部による調査（2019年）

※7 南海トラフ巨大地震の被害想定について（令和元年6月内閣府制作統括官）

■「ウォーターポイント」の主な特長

①赤ちゃんの健康に影響を与える硝酸性窒素も、ゼロに。業界初のW逆浸透膜で精製した「超純粹水^{※8}」

当社では、地域によって異なる水質の水道水や地下水から同じ最高品質の製品水を造るため、水道水や地下水の溶解成分を徹底的に除去する“W逆浸透膜”で超純粹水を精製。そこに世界自然遺産知床らうす「深海ミネラル」をブレンドします。一般的な宅配水は、逆浸透膜（RO膜）でのろ過を1回行って「純水」を精製しますが、当社では、逆浸透膜のろ過を2回行うことで、不純物が限りなくゼロに近い「超純粹水」を精製しています。赤ちゃんの健康に影響を与える硝酸性窒素も、ゼロになるまで取り除いています。また、超純粹水に配合するミネラルは、人工ミネラルではなく、知床らうすの天然ミネラルを配合しています。

※8 超純粹水とは、当社オリジナルの名称です。逆浸透膜のろ過を2回行うことで生成する、純水の質がさらに高い水のこと指します。

一般的な宅配水（RO水）の浄水システム



ウォーターポイントの浄水システム



※逆浸透膜(RO膜)で2回ろ過した後、さらに独自の技術を用いて不純物をゼロにしています。

海流によって運ばれる栄養を豊富に含んだ海洋深層水を
らうす沖の深海から汲み上げ、ミネラルを抽出しています。

オホーツク海で流水が
生まれる時は水だけが凍り、
海水に含まれるミネラルや
栄養素は凍ることなく
海底へ沈んでいきます。

海底に沈んだミネラルや
栄養素が海流にのって
流れ着き、らうすの海に
豊かな恵みをもたらします。

②備蓄水を供給

災害の発生直後から 2、3 日間は 1人1日あたり 3 ℥ の飲料水が必要です。サービスご契約後の初回配送時にはご家族の人数に合わせて、家庭備蓄用として 1 人 8 ℥（飲料水）を無償でお届けします。

また、当社には、防災危機管理者の資格を取得した社員がおり、災害発生時の避難誘導・人命救助、地域防災などの場面におけるリーダーとしての役割も果たします。

③水の地産地消

宅配水は、遠方から輸送するのではなく、地産地消を目指した工場により運送コスト・CO₂ 排出量の削減に貢献します。それにより、648 円（8 ℥）という業界最安値を実現することができました。

④環境に配慮したリユースボトル

宅配水にはリユースボトル（再使用ボトル）方式を採用。このリユースボトルは、当社が約 25 年間で培ってきた高度な技術で、安心・安全なリユースボトルを実現しています。



⑤8 ℥ のコンパクトボトル

一般的な宅配水のボトルサイズ（12 ℥）よりもコンパクトで、女性や高齢の方でも無理なく持ち運べ、ウォーターサーバーにセットできます。



■ウォーターサーバーの設置方法とメンテナンスについて

ウォーターポイントのサーバーは、1 カ月あたりの最低利用料金が 1,956 円（税込）の「スタンダードサーバー」と、省エネ機能と自動クリーニング機能を搭載した「クリーンエコサーバー」の 2 種類です。サーバーを自宅に設置する際は、ご自身による設置と、配達員による設置のいずれかを選択。いずれも設置費用は発生しません。また、「スタンダードサーバー」は 2 年に 1 回、「クリーンエコサーバー」は 4 年に 1 回の無償メンテナンスが付いています。

■配達について

置き配を基本とし、ボトルはご指定場所に置かれたエコバックに届け、同時に空ボトルを回収いたします。空のボトルは、エコバックで屋外保管できるので、置き場所にも困りません。また、当社は地域雇用創出にもつながる取り組みとして、地域のプロのフットサル選手などをボトルの配達員に起用しています。災害時のボトルの持ち運びも想定しています。



（ご参考）

■新規契約者様の特典

- ・初回 3 カ月間は解約金無料（4 カ月目以降は解約金 5,500 円税込）
- ・8 ℥ ボトル 4 本以上をプレゼント（家族の人数に合わせて、ローリングストックの最初の備蓄をプレゼント）
- ・「laus + 濃縮マグネシウム 2 本」「パントワン W 6 本」をプレゼント。不足しがちなマグネシウムの補給と、ペットの健康維持に。

<その他>

ボトルの定期配送は 2 週、4 週、6 週、8 週に 1 回を自由に設定

※ボトルの配送は 4 本以上、4 本以降は 2 本刻みで注文可。少人数でも最適な水の量をお届けします。

<配送エリア>

東京 23 区・西東京市・武蔵野市・三鷹市・調布市・狛江市・府中市・立川市・小金井市・町田市・八王子市・日野市・多摩市・稻城市・昭島市・国立市・国分寺市・小平市・横浜市・川崎市・松戸市・鎌ヶ谷市・市川市・船橋市・習志野市・浦安市・三郷市・八潮市・草加市・川口市・蕨市・戸田市・和光市・さいたま市

* サービス提供エリアは順次拡大予定です。

機種	夫婦2人暮らしの場合	夫婦2人+子ども2人の場合
スタンダードサーバー	水代: ボトル4本分(32ℓ) 2,592円 + スタンダードサーバーレンタル料 660円 1ヶ月あたり 3,252円 【水代+サーバーレンタル料】 500ml換算で約51円	水代: ボトル6本分(48ℓ) 3,888円 + スタンダードサーバーレンタル料 660円 1ヶ月あたり 4,548円 【水代+サーバーレンタル料】 500ml換算で約47円
クリーンエコサーバー	水代: ボトル4本分(32ℓ) 2,592円 + クリーンエコサーバーレンタル料 990円 1ヶ月あたり 3,582円 【水代+サーバーレンタル料】 500ml換算で約56円	水代: ボトル6本分(48ℓ) 3,888円 + クリーンエコサーバーレンタル料 990円 1ヶ月あたり 4,878円 【水代+サーバーレンタル料】 500ml換算で約51円

■ウォーターポイント株式会社について

当社は 50 年前に水道工事業からスタートし、現代表が事業部長に就任した 2000 年から水の自動販売機、宅配水事業を強化しています。現在は宅配水ボトリング工場が東京、広島、山梨の 3 カ所、水の自動販売機はスーパー・マーケット、ドラッグストアを中心全国で約 2,800 台の導入実績があります。

当社は“安心・安全な水の創造”と“水で生活を健やかに、環境を豊かに”を理念に掲げ、水の提供を通じた社会貢献、地域貢献につながる事業を行っています。当社の宅配水は地産地消工場から配達する仕組みです。長距離輸送をしないため、CO₂ 排出量を抑えられます。また、宅配水は環境に配慮し、リユースボトル（再使用ボトル）方式を採用。このリユースボトルは、当社が 約 25 年間で培ってきた不純物を限りなくゼロにする製法と、ボトル洗浄を徹底することで、約 10 回繰り返し利用することができます。リユースボトルは浸出、溶出検査を行っています。プラスチックごみを削減することで、環境保全に取り組んでいます。今後は 2022 年 6 月に東京都八王子にオープンする「防災拠点の役割も果たす、地産地消の宅配水製造工場、ウォーターポイント 八王子」を皮切りに、全国に地産地消の宅配水工場の設置を目指しています。

【企業概要】

社名：ウォーターポイント株式会社

本社所在地：〒733-0821 広島県広島市西区庚午北 4 丁目 2-13

代表取締役社長：小早川克史

設立：1972 年 3 月

資本金：2,000 万円

社員数：35 人

事業内容：逆浸透膜製品及びプラントの製造、ボトルドウォーターの製造、水自動販売機の製造、給排水、空調換気設備、消防設備工事

会社 HP : <https://waterpoint.co.jp>

報道関係者お問い合わせ先

ウォーターポイント広報事務局

担当：稻見（070-3890-4472） / 小林（080-3498-2239）

TEL : 03-5411-0066 Fax : 03-3401-7788 pr@netamoto.co.jp