

# TROPICO 6

## 本日発売！独裁国家運営シミュレーション『トロピコ 6』PS5 版 発売記念のスペシャル動画公開

Kalypso Media Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下、カリブソメディアジャパン)は本日、独裁国家運営シミュレーション『トロピコ 6』PlayStation®5 版(パッケージ/ダウンロード)ならびに同ダウンロードコンテンツの配信を開始いたしました。以下に発売記念のローンチトレーラーと製品概要、PlayStation®4 版からのアップグレード対応についてご案内申し上げます。また、本作の発売を記念して、人気ゲーム配信者のハヤトの野望さんによるスペシャル動画が公開されたことをあわせてご案内いたします。

ご購入はこちら **PS Store** トロピコ 6(PS5 版) <https://bit.ly/3IGTyJw>  
ローンチトレーラー **YouTube** <https://bit.ly/3ITdPug>



『トロピコ 6』はカリブ海に浮かぶ島国を運営する箱庭型のシミュレーションゲームです。プレイヤーは大統領エル・プレジデnteとして、植民地、世界大戦、冷戦、現代と、時代を乗り越え国家を統治します。あなたが導く島国トロピコが、かつてないほどにきらめきを放つ様子を PlayStation®5 の 4K 画質でお楽しみください。

### 『トロピコ 6』PlayStation®5 版 コンテンツ一覧

※サウンドトラックはパッケージ版特典となります。ダウンロード版には含まれません。あらかじめご了承ください



- ゲーム本編
- オリジナルサウンドトラック(全 16 曲)パッケージ限定(ダウンロード版には含まれません)
- DLC『ラマ・オブ・ウォールストリート』
  - 追加ミッション「ラマ・オブ・ウォールストリート」: ビッグビジネスの世界へ飛び込もう! 「経済研究所」や「おもちゃ工場」、「スマート家具スタジオ」などの新施設で経済力を強化
  - 新しいゲームプレイ要素: 商品の価格が、市場の動きや取引の状況に左右されるようになります。「経済研究所」でトレンドを予測し、市場を操作することでグローバル市場に影響を与えることができます。
  - 新しいチャレンジ要素: ランダムイベントが発生し、グローバル市場や取引、生産に対しプラス効果・マイナス効果、もしくは両方の効果が付与されます。
  - サンドボックス新マップ: 崖の煙
  - その他: 新しい布告や特性など、エル・プレジデnteや宮殿用のカスタマイズオプション追加
- El Prez Pack より 宮殿カスタマイズオプション「フラミンゴの池」
- El Prez Pack より プレジデnteの服「ハワイの観光客」

### PlayStation®4 から PlayStation®5 版へのアップグレードについて

ゲーム本編のアップグレード(有償) 1,490 円(税込)

すでに PlayStation®4 版『トロピコ 6』(パッケージ/デジタル)をお持ちの方は、1,490 円(税込)にて PlayStation®5 版へのアップグレードが可能です。※パッケージ版からのアップグレードにはディスクドライブ搭載の PlayStation®5 本体が必要です

## PlayStation®5 版『トロピコ 6』ダウンロードコンテンツ配信スタート！



### ■ロビスティコ:1,490 円(税込)

テーマは政治腐敗。派閥のリーダーたちと秘密の交渉を重ね、国家経済をさらなる発展へと導きましょう

### ■スピッター:1,490 円(税込)

華やかで名声に満ちた世界を舞台に SNS ツール「スピッター」を駆使して名だたるセレブリティと交流し、トロピコへ招待しましょう

### ■カリビアンスカイ:2,235 円(税込)

愛すべきリーダー、エル・プレジデントがついにカリブ海征服に動き出した！ドローンを活用しての流通の発展や諜報活動など、さらなる高みを目指しましょう

### ■フェスティバル:2,235 円(税込)

国民の幸福度を爆上げするにはパーティーが必要！特別なエリアで開催することのできるフェスティバルに参加しましょう。おめかしをして、トロピコ主催のチルなパーティーを楽しみましょう

## 発売記念配信★YouTube チャンネル「ハヤトの野望」さんスペシャル動画公開中！



ストラテジー／シミュレーションゲームの実況に定評のある人気 YouTuber 「[ハヤトの野望](#)」さんによるスペシャル動画が公開中です。

### 国の人口を限界まで増やしてみた【トロピコ 6】 <https://youtu.be/hIG-ly8nvRg>

message from ハヤトの野望さん 『トロピコ 6』の PlayStation®5 版の発売を記念して、あえて人口の上限を目指すというテーマで遊んでみました。最高に環境のいい島づくりをして国民を増やしたつもりが、思っていたのとは違う展開となっていましたところもあるのですが、こういう遊び方もある、ということをお伝えできたら嬉しいです。」

## 【製品概要】

タイトル:	トロピコ 6
対応機種:	PlayStation®5
発売日:	2022 年 3 月 10 日(木)
希望小売価格:	7,450 円(税込)
ジャンル:	独裁国家運営シミュレーション
プレイ人数:	オフライン 1 人／オンラインマルチプレイ*(2~4 人)*要 PS Plus 加入
言語仕様:	音声(日本語/英語) 字幕(日本語/英語)
CERO:	D(17 歳以上対象)
販売元	Kalypso Media Japan 株式会社
公式サイト	<a href="https://kalypsomedia.co.jp/tropico6/">https://kalypsomedia.co.jp/tropico6/</a>



Tropico 6 © 2022 Kalypso Media Group GmbH. Tropico is a registered trademark of Kalypso Media Group GmbH. All rights reserved. Published by Kalypso Media Group GmbH. Developed by Realmforge Studios. All other logos, copyrights and trademarks are property of their respective owners. Unreal® Engine, Copyright 1998 – 2022 Epic Games, Inc. All rights reserved. Unreal® is a registered trademark of Epic Games, Inc. in the United States of America and elsewhere.

## ■カリブソメディアグループについて

カリブソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH): 2006 年に創業したインタラクティブ・エンターテインメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業。ドイツ、イギリス、アメリカ、日本の 9 つの拠点に 150 人の従業員を擁し、グループにはデジタル・ファースト・レベルの Kasedo Games や、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios ら 3 つの開発スタジオも含まれます。2021 年 9 月には、ドイツ・ミュンヘンに新たな開発スタジオ「Nine Worlds Studio」を設立し、『トロピコ』シリーズの続編制作を発表しました。主要 IP ラインナップにはトロピコ(Tropico)、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)があります。

## ■カリブソメディアジャパンについて

Kalypso Media Japan 株式会社 :2020 年 10 月に東京・渋谷に設立されたグループ初のアジア地域オフィス。日本市場に最適な自社タイトルの販売、マーケティング、ローカライズを担い、2021 年 4 月の『トロピコ 6 Nintendo Switch エディション』を皮切りに、『ポート ロイヤル 4』、『スペースベース スタートピア』、『ディサイブルズ リベレーション』をローンチしています。今後も日本のゲームファンのみなさんに愛される自社タイトルの販売と、そのためのコミュニケーションを展開してまいります。どうぞご期待ください。

## ■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘  
URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>  
Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>

Attachment



キーアート

DLC ラマ・オブ・ウォールストリート



オリジナルサウンドトラック(パッケージ版限定)



宮殿カスタマイズオプション「フラミンゴの池」

(from El Prez Pack)



プレジデンテの服「ハワイの観光客」(from El Prez Pack)





本日配信開始ダウンロードコンテンツ

