



『Dead by Daylight アルティメットエディション 公式日本版』(NintendoSwitch/PS4/PS5) 「最恐のバリューパック」に収録される、3年分のオリジナル殺人鬼 17体を発表！

株式会社3goo（サンゴー）（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ ニコラ）は、2022年5月12日に発売する全世界を震撼させるアクションホラーゲーム『Dead by Daylight』から13チャプターを収録した最恐のバリューパック『Dead by Daylight アルティメットエディション 公式日本版』(NintendoSwitch™、PlayStation®4、PlayStation®5)について、本作に収録される17体の残虐な殺人鬼の詳細を公開いたしました。



■3年間で追加された個性的なオリジナル殺人鬼17体がすぐに遊べる「最恐のバリューパック」

『アルティメットエディション』には、これまで3年の間、定期的に追加されてきたオリジナル殺人鬼を合計17体も収録！ 定番キラーのハントレスやトラッパーから昨年12月に登場した人気キラーのアーティストまで、個性豊かな殺人鬼に加え、生存者や殺戮場も合わせ6,900円（税別）でお得に購入できます。もちろん、収録された殺人鬼はゲーム購入後すぐにプレイ可能※。お気に入りの殺人鬼を見つけて、特殊能力を使って生存者を追い詰める自分なりの「狩り」を楽しみましょう。 ※一部チュートリアル突破後に解放されるキャラクターを含みます

<収録殺人鬼（キラー）>

- ①トラッパー ②ヒルビリー ③レイス ④ナース ⑤ハントレス ⑥ハグ ⑦ドクター ⑧クラウン ⑨スピリット
⑩リージョン ⑪ブレイグ ⑫鬼 ⑬デススリンガー ⑭ブライト ⑮ツインズ ⑯トリックスター ⑰アーティスト

主要キラー紹介

○ハントレス

離れたところから生存者に「狩猟用手斧」を投げて負傷させる遠距離型殺人鬼。

彼女の固有パークの「猛獣」や「縄張り意識」、「呪術：女狩人の子守唄」により優れた地形感覚でプレッシャーを与え、追跡能力を強化することができるようになる。



○トラッパー

生存者が踏むと命取りになる「トラバサミ」を設置してマップの移動にプレッシャーをかける、場の支配に長けた殺人鬼。

彼の固有パークの「不安の元凶」や「野蛮な力」、「興奮」で生存者の追跡と運搬を容易にする。



○アーティスト

遠距離からの偵察が得意な殺人鬼。マップ上で不吉なカラスを放ち、生存者の位置を突き止めて攻撃する。

固有パークの「不吉な包囲」、「悶絶のフック：共鳴する苦痛」、「呪術：ペントメント」で生存者の目標を妨害し、フックに吊るされた生存者を痛めつけて、破壊済みのトーテムを有利に使いこなす。



[※全殺人鬼の詳細は添付資料をご確認ください](#)

【商品概要】

タイトル：Dead by Daylight アルティメットエディション 公式日本版

発売日：2022年5月12日

価格：6,900円（税別）

ジャンル：ホラー・アクション

プレイ人数：2人～5人（オンライン専用）

対応機種：Nintendo Switch™/PlayStation®4/PlayStation®5

対応言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）

発売元：株式会社3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO：Z（18歳以上対象）

製品紹介ページ：<https://www.3goo.co.jp/product/dbdue/>

コピーライト：© 2015-2022 BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. Distributed by 3goo K.K.



※Nintendo Switchで、オンラインマルチプレイを楽しむにはNintendo Switch Onlineへの加入（有料）が必要です。※PlayStation4およびPlayStation5でオンラインマルチプレイを楽しむにはPlayStation®Plusへの加入（有料）が必要です。※PlayStation4版は、PlayStation5版へのデジタルアップグレード対応商品です。詳細は商品情報ページをご確認ください。

Dead by Daylight(デッド・バイ・デイライト)について

Behaviour Interactive がお届けする『Dead by Daylight』は、4 対 1 の非対称型でオンライン対戦を行うアクションホラーゲームです。「サバイバルなかくれんば」をコンセプトに、ダークファンタジーを演出した本作品は、2021 年 12 月に総プレイヤー数が 4,800 万人を突破。全世界を震撼させるゲームへと成長しました。1 日あたり約 200 万人のユーザーが PC やコンソール、モバイルで、ゲームの舞台である「殺戮場」にてキラーと呼ばれる殺人鬼 1 人と、キラーからの逃亡を試みるサバイバー（生存者）4 人に分かれてプレイしています。

2016 年の発売以来、TV や映画、ゲームにおける伝説的な作品と次々にコラボレーションし、“ホラーの傑作”が集結し再認識される場として世界観ができあがり、対戦ごとに異なる体験を楽しめるのが特徴です。2021 年 12 月 27 日にテレビ朝日系列にて放送された『国民 5 万人がガチ投票！テレビゲーム総選挙』でも見事トップ 100 にランクイン。詳細は deadbydaylight.com をご覧ください。

Behaviour Interactive について

カナダ最大のゲーム開発・販売会社である Behaviour Interactive は、1992 年に設立されました。モントリオールのスタジオでは 800 人以上のスタッフが従事し、数々の賞を受賞したオリジナルゲームタイトル「Dead by Daylight™」や戦略 RPG の「ゲーム・オブ・スローンズ Beyond the Wall™」を代表作に、世界をリードするゲーム開発会社として成長を続けています。Behaviour Interactive のパートナーには、Activision、Microsoft、Nintendo、Sony、Ubisoft など、世界有数の企業が名を連ねています。詳細については、<https://bhvr.com> をご覧ください。

3goo について

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、『Dead by Daylight™』『オーバーライド 大メカ大乱闘 スーパーチャージエディション』『ギア・クラブ アンリミテッド 2』『WRC10 FIA 世界ラリー選手権』『エイリアン：ファイアーチーム エリート』など多数のタイトルをリリース。©3goo K.K. all rights reserved.

■会社概要

会社名：株式会社 3 goo 代表取締役：ディ・コスタンゾ ニコラ

URL: [http://www.3goo.co.jp/](https://www.3goo.co.jp/)

Twitter: <https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail : media@3goo.jp