

85.6%の人が「過去の見積りが見つからず困ったことがある」 探す方法、58%の人が「記憶が頼り」と回答 製造業の見積取得業務の実態調査を実施

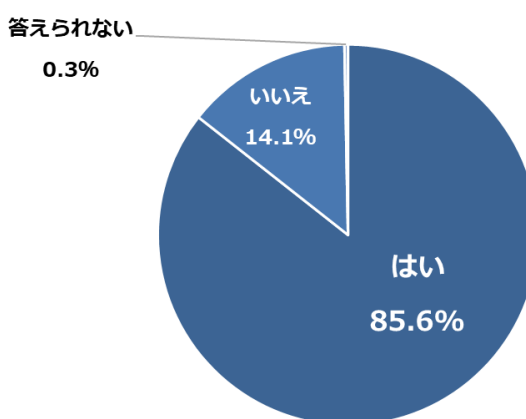
先進技術を活用したシステムインテグレーション事業を展開するスマートスケープ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：吉田 隆）は、見積依頼、見積取得業務の状況、取得した見積書の管理・蓄積方法について、製造業の調達業務に携わっている人 330 人を対象にアンケート調査を実施しました。

当社は自社開発の製造業向けツールを販売する中で、見積書の管理や検索方法が属人化し、非効率的になっているという声を多く聞いてきました。本調査ではそのような現在の製造業における見積取得業務の実態、課題を確認することを目的に実施しました。

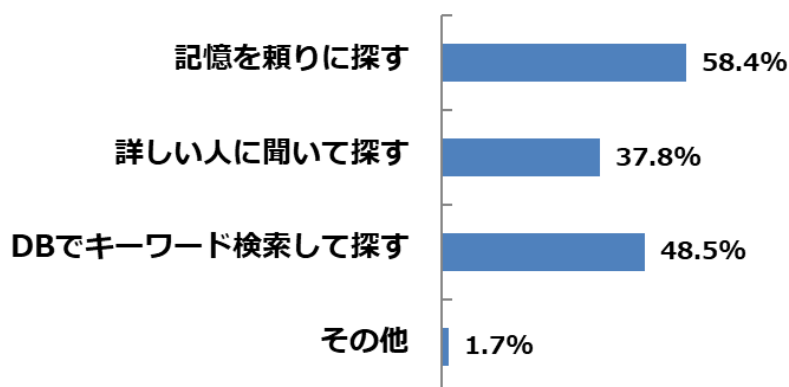
まず、サプライヤなどから見積書を取得する場合は、88%の人はメールを使って見積依頼や見積取得をしているということがわかりました。また、「メールでの見積依頼、見積取得業務に関して煩雑さを感じますか？」という問いには、73%の人が煩雑と感じていると答え、85.6%の人が「過去の見積りが見つからず困ったことがある」と答えています。

また、過去見積を探す方法として一番多かった答えが「記憶を頼りに探す」で 58.4%、次に「データベースでキーワード検索して探す」で 48.5%、そしてもう一つの方法が「詳しい人に聞く」で 37.8%という結果になりました。

参考にした過去見積を探す際に、
なかなか見つからず困ったことがありますか？（n=291）

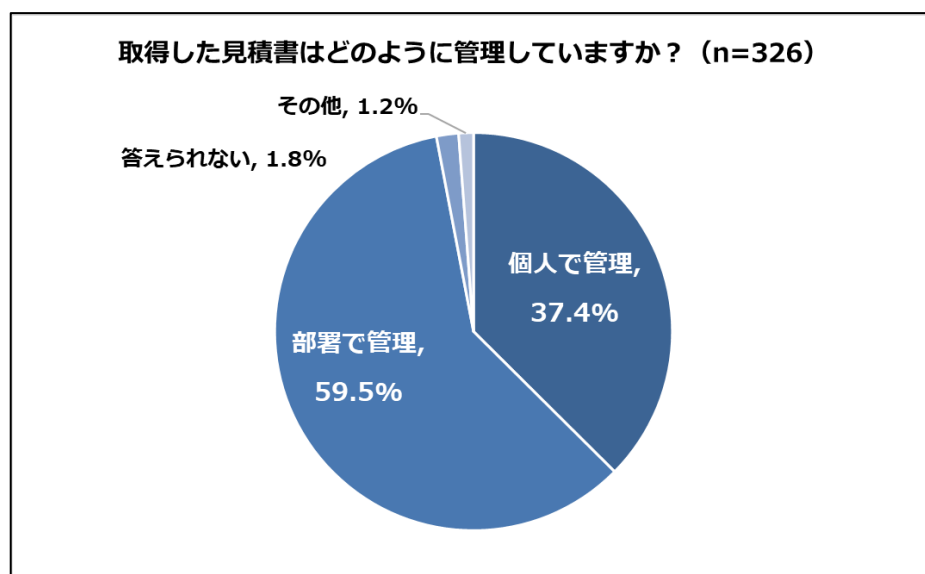
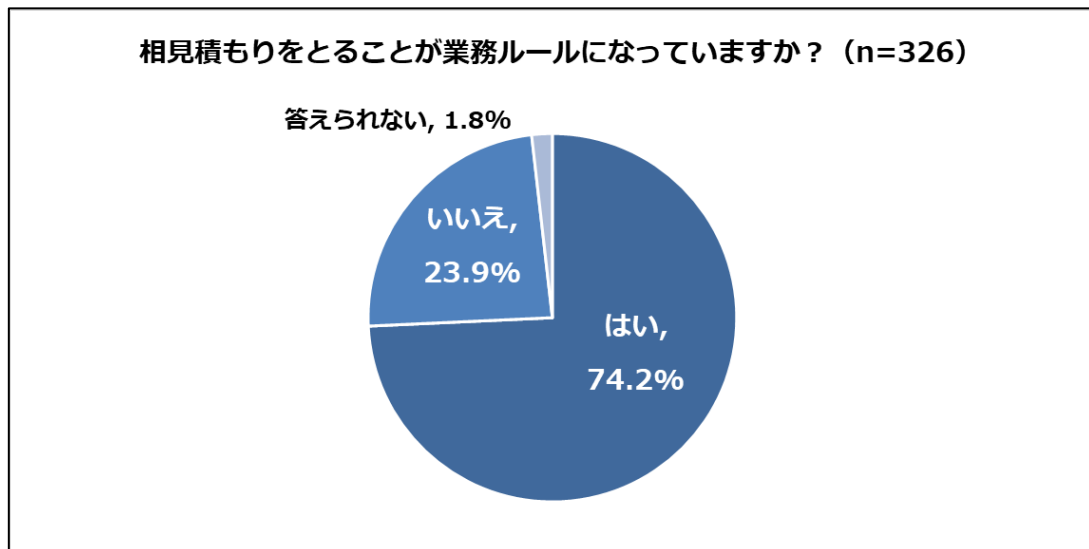


どのようにして過去見積を探していますか？（n=291）



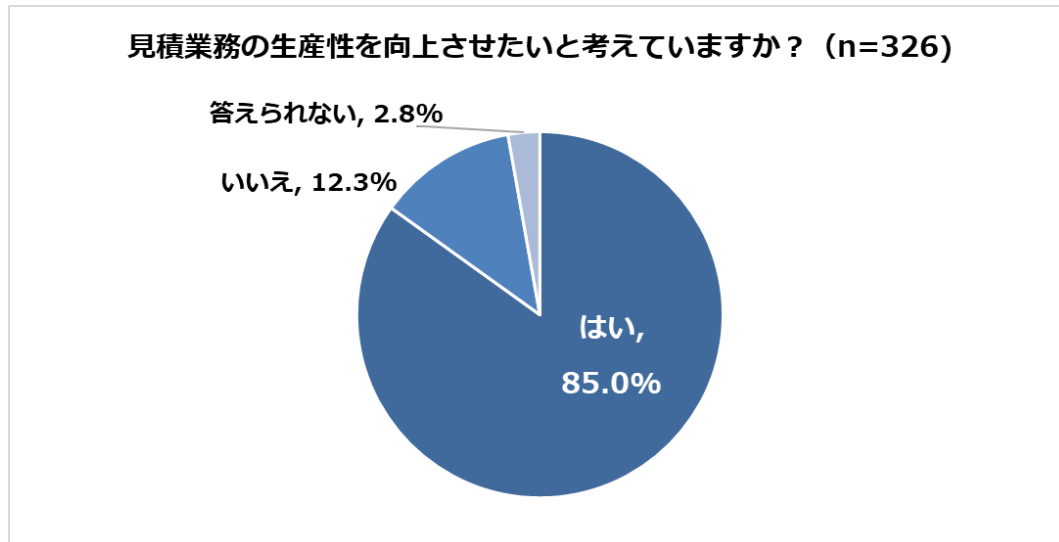
次に、「相見積もりをとることが業務ルールになっていますか？」という問いには、74.2%の人が「はい」と回答しており、大半の企業で相見積もりを取ることが分かります。取得した見積りをどのように管理しているかに関しては、「部署で管理している」が59.5%となりました。

取得した見積りの管理方法は、個人で管理するという答えが年代によって大きく異なり、50代の方は35%が個人管理、65%の人が部署管理だったことに対して、20代の方は個人管理と部署管理が半々となり、若い層は個人で情報を管理し共有していない傾向がありました。



今回の調査結果では、データベースで検索する以上に「記憶を頼りに探す」が多く、また「詳しい人に聞く」も4割近くあったことから、毎回、複数の見積りを取得し、部署で管理しているにも関わらず、探すためには個人の記憶にゆだねているか人に聞くことが多いといった結果になりました。検索方法の自由回答の中には、「ファイル(紙)から探す」「キャビネットを探す」など、紙ベースでの管理をしているという回答も見受けられました。

また、「見積業務の生産性を向上させたいと考えていますか？」という問いに関しては、「向上させたい」と回答した人が85%と大半を占め、見積の管理、検索に関して課題を感じている人が多く、生産性の向上を望む人が多いということが結果になっています。



今回のアンケート結果からも、見積取得や見積管理業務はまだまだ“アナログ”なことが多く、特に過去の見積りを探すことに
 関しては、個人の記憶やスキルなどに頼っている部分が多く、業務の非効率性が課題になっていることが分かりました。

当社では、このような課題を解決することを目的に取得した見積書をデジタル化しデータベース化することのできる、見積情報の
 データベース化クラウドサービス「QUANTO（クアント）」を 2022 年 1 月より提供しています。

「QUANTO」は、過去の見積りを探すときにも、3D データを検索元として、形状をキーに類似した部品の過去見積書を探す
 ことが可能です。

キーワードや記憶を頼って探すより、“簡単に” “素早く” “誰でも”探し出せます。デジタル化し、見える化したデータで、見積
 取得や管理、検索業務の煩雑化を取り除くことができ、効率的なワークフローにより生産性の向上をサポートいたします。

■製品概要

QUANTO

名称： QUANTO（クアント）

価格：月額 98,000 円～（税込価格 月額 107,800 円～）＊別途初期費用がかかります。

詳細 URL： <https://www.smartscape.co.jp/service/quanto/>

■キャンペーン

「QUANTO」の販売開始に伴い、キャンペーンを実施しています。期間中にお問合せいただきご契約された方に下記をご提供さ
 せていただきます。

特典：6ヶ月間の無償トライアル利用（申し込み期限：2022/4/30）

正式利用申し込み時の初期費用無償（申し込み期限：2022/6/30）

キャンペーン申し込み URL： <https://www.smartscape.co.jp/service/quanto/trial-form/>

<調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2022 年 3 月 4 日～

調査対象：25 歳～ 60 歳の男女

製造業に勤めているかつ過去・現在で調達業務に従事する経営者、会社員 330 人

■スマートスケープ株式会社について

スマートスケープ株式会社は、「誰もが簡単に情報にアクセスし、簡単に理解できる。」世界を創り出すことを目指し、わかりづらいついものを、わかりやすくする IT 技術を世界に提供いたします。

社名	: スマートスケープ株式会社
代表取締役	: 吉田 隆
設立	: 2003 年 2 月 18 日
所在地	: 東京都港区港南 1-8-40 A-PLACE 品川 8F
従業員数	: 80 名
資本金	: 3,500 万円
事業内容	: 情報通信関連技術の研究開発、受託開発、販売ならびに情報通信関連技術を用いた コンサルタント業務
関連企業	: スマートエンジニア株式会社、スマートインプリメント株式会社、スマートホールディングス株式会社
U R L	: https://www.smartscape.co.jp/

<商品に関する問合せ先>

デジタルイゼーション事業部 ビジネス開発部

E-mail: p-sales@smart-group.co.jp

【報道関係者お問い合わせ先】

スマートホールディングス 広報事務局

担当 : 柴山 (070-1389-0172) 高沢 (090-8853-4119)

E-mail : pr@netamoto.co.jp TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788