

DISCIPLES
—LIBERATION—
ディサイプルス リベレーション
PATHS TO MADNESS
狂気への道程

ダークファンタジー×タクティカル RPG『ディサイプルス リベレーション』
ダウンロードコンテンツ『狂気への道程』本日配信開始！

Kalypso Media Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は、現在 PlayStation®5、PlayStation®4、Steam®にて発売中のダークファンタジー×タクティカル RPG『ディサイプルス リベレーション』につきまして、本日より追加ダウンロードコンテンツ『狂気への道程』の配信を開始したことをお知らせいたします。新たなダンジョンやキャラクターが登場するコンテンツの概要ならびに紹介トレーラーをご案内いたします。

ストアリンク PlayStation™Store <https://bit.ly/3tdryaa> Steam® <https://bit.ly/3JhAMHS>

紹介トレーラー YouTube <https://youtu.be/yJbykPdiUW8>



『ディサイプルス リベレーション』は、黄昏の世界・ネヴェンダールで、主人公のアヴィアンナとその仲間たちが出会いと別れを経験しながら突き進むタクティカル RPG。一つひとつの行動に戦略が必要なタクティカルバトルと、仲間を選んで成長させる RPG のダイナミズムが融合し、ネヴェンダールのはじまり、または終わりを、アヴィアンナを通して描くあなた自身の物語です。

ディサイプルス リベレーション 追加コンテンツ『狂気への道程』配信開始！

ネヴェンダールの人々を狂気から〈解放〉せよ

新規ダウンロードコンテンツ『狂気への道程』は、主人公のアヴィアンナが、ネヴェンダールに現れた狂気に囚われた者たちとの邂逅によって、ネヴェンダールの深淵へとあなたを誘う新たな冒険の物語です。かつて悪魔の軍団のトップまで登りつめるも一族の派閥争いで封印されていた「罪の娘」、アテリアンの山中の林の中でエルフの秘儀によって覚醒しようとする生物兵器「ブラッドエント」、帝国の工房で開発されたヴェイルの秘密兵器「生ける鎧」、そして不死者を繋ぎ合わせて不死の生物兵器を作り出さんとする死霊術師「ノズロック」。アヴィアンナは彼らの狂気と対峙し、伝説の武器を手に入れることができるでしょうか。

～特 徴～

狂気の物語 『狂気への道程』には、狂気に囚われた者たちとアヴィアンナが繰り広げる新しいクエストとダンジョンが追加されます *ダウンロードコンテンツの追加クエストは本編を進行させることで遊べるようになります

狂気のユニット クエストをクリアして一定の条件を満たすことで、各勢力に対応する新たなユニット「生ける鎧」「ブラッドエント」「罪の娘」「死の化身」を追加で編成することが可能になります

伝説の武器の復活 クエストをクリアすることで古代の秘密兵器が再び定命の者の血を得るために復活します

配信コンテンツタイトル: 『狂気への道程』 (『ディサイプルス リベレーション』追加コンテンツ)

配信プラットフォーム: PlayStation®5、PlayStation®4、Steam®

配信開始日: 2022 年 3 月 25 日 (金)

販売価格: PS4™/PS5™: 2,235 円 (税込) Steam®: 2,235 円

※DLC をプレイするには『ディサイプルス リベレーション』のゲーム本編が必要です

アップデートのお知らせ 『ディサイプルス リベレーション』では 3 月 17 日にアップデートを実施し、機能改善やバランス調整、不具合の修正を行いました。ゲームを最新のバージョン(v1.2)にアップデートしてお楽しみください。

【製品概要】

タイトル: ディサイプルス リベレーション
対応機種: PlayStation®5、PlayStation®4、Steam®
発売日: 2021 年 11 月 25 日 (木)
希望小売価格: PS4™/PS5™: 7,678 円 (税込) Steam®: 4,398 円
ジャンル: ダークファンタジー・タクティカル RPG
CERO: D (17 歳以上対象)
販売元: Kalypso Media Japan 株式会社
公式サイト: <https://kalypsomedia.co.jp/disciples-liberation/>



Disciples: Liberation © 2021 Kalypso Media Group GmbH. Developed by Frima Studio Inc. Published by Kalypso Media Group GmbH. Disciples is a trademark of Kalypso Media Group GmbH. All rights reserved. All other logos, copyrights and trademarks are property of their respective owner.

■カリプソメディアグループについて

カリプソメディアグループ (Kalypso Media Group GmbH) は、2006 年に創業したインタラクティブ・エンターテインメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業です。ドイツ、イギリス、日本、アメリカの 9 つの拠点に 150 人の従業員を擁し、グループには、Kalypso Media のデジタル・ファースト・レーベルである Kasedo Games や、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios 3 つの開発スタジオも含まれています。カリプソメディアの IP ラインナップには、トロピコ (Tropico)、コマンドス (Commandos)、ポートロイヤル (Port Royale)、ダンジョンズ (Dungeons)、サドンストライク (Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア (Railway Empire) などがあります。

■カリプソメディアジャパンについて

Kalypso Media Japan 株式会社は、カリプソメディアグループ初のアジア地域オフィスで、自社タイトルの日本での発売・マーケティング・ローカライズを目的に 2020 年 10 月に東京都渋谷区に設立されました。今後も自社タイトルの発売を行っていく予定ですのでどうぞご期待ください。

■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>

添付画像

