

『ホカロン』との新作コラボは、綿とシルクの2重編がポイント
女性の悩み“足冷え”を防ぐ 夏に最適なソックスとレッグウォーマー誕生
500組限定「ホカロン 母の日ギフトセット」4月1日 楽天市場限定で販売開始

米国最大級の靴下製造販売会社の日本法人であるレンフロ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、取締役支社長：高橋 良太）は、母の日ギフトとして『【楽天限定】ホカロン 母の日ギフトセット』を4月1日より楽天市場（<https://www.rakuten.ne.jp/gold/renfrojapan/>）にて500組限定販売いたします。



30～40歳女性 35%が抱える悩み「足冷え」

冷え性は冬だけでなく、夏のクーラーをはじめ寒暖差疲労の季節の変わり目などにも影響されやすくなっています。当社が昨年おこなった足の悩みに関するアンケート調査でも、男性よりも女性は足の冷え性への悩みが高くなっており、特に30～40歳女性が35%と最も高く、足元からの温活対策が求められています。

足冷えのない生活を応援 カイロブランドの『ホカロン』とのコラボ 新アイテム誕生

当社はカイロブランドの『ホカロン』の冬物ソックスを2020年から販売しています。冬に順調に売り上げを伸ばし、昨年比5.7倍（履く「ホカロン」のみ）という実績をあげています。お客さまからは「かなり暖かい」「丁度よい厚さ」など好評となっています。

今回、女性の足冷え対策の一環として、冬だけでなく通年で“あたたかいもの”を「ホカロン」で開発。母の日にあわせてソックスとレッグウォーマーをセットにした『【楽天限定】ホカロン 母の日ギフトセット』を数量限定で発売する運びとなりました。

『【楽天限定】ホカロン 母の日ギフトセット』のソックスとレッグウォーマーは、冬場の底冷えでも対応できるあたたかさはもちろんのこと、夏の汗による冷え対策や肌に触れる心地よさを追求し、シルクと綿の2重編となっています。

シルクの特徴

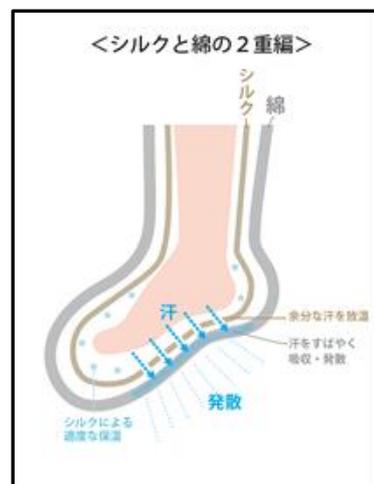
シルクの繊維は微細な多孔質構造をしているので、繊維の間に空気をたくさん含みます。そのため、保温性に優れています。同時に吸放湿性も高い素材のため、汗をたくさんかく夏でもベタベタせず涼しく着用でき、肌への心地よさが特徴です。

綿の特徴

綿は通気性・吸水性ともに優れている素材です。汗をしっかりと吸収し、すばやく発散する性質を持ちます。

「シルクを内側、綿を外側」の2重編にすることでシルクの放湿性により、夏場に汗をかいてもその汗によって冷えることを防ぎます。また寒い場所では、シルクの保温性により暖かく感じられます。

靴下、レッグウォーマーを効果的に使うことで、冷えやすい部位を外気の影響から守ることが可能となっています。



ひきつづき、当社ではカイロブランドの『ホカロン』から身も心も温まるあったかグッズを企画してまいります。

<商品概要>

品名：『【楽天限定】ホカロン 母の日ギフトセット』

値段：3,300 円(税込)

数量：500 組限定

発売開始日：2022 年 4 月 1 日

発売先：楽天市場 (WEB サイト：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/renfrojapan/>)

詳細：・ソックス

サイズ：22-25cm

素材：綿、シルク、その他

・レッグウォーマー

サイズ：フリーサイズ

素材：綿、シルク、その他

商品に関するお問い合わせ先：レンフロ・ジャパン株式会社 03-6721-9497

この商品は株式会社ロッテとのライセンス契約に基づき製造されたものです。

ホカロンは(株)ロッテの登録商標です。

<レンフロ・ジャパンについて>

RENFRO CORPORATION は 1921 年に創業した来年 101 年を迎える米国最大級の靴下製造販売会社です。その RENFRO CORPORATION と共に 2012 年 10 月、RENFRO JAPAN を設立しました。RENFRO JAPAN は “ We Are Gamechanger ” を共通理念として掲げています。この理念には「私たちは既存のルールや経験にとらわれることなく変化に挑戦する企業であり続ける

とともに、そこで働く私たちも自分の経験や過去にとらわれることない挑戦をし続ける個人であろう」という思いを込めています。また、RENFRO JAPAN は 1 人 1 人を応援する会社でありたいという思いがあります。これからの未来は過去 10 年の変化の倍以上のスピードで変化すると予測しています。私たちのライフスタイルや働き方が変わり、市場のメジャープレイヤーが交代し、あらゆる革新的なサービスや製品・コンテンツが生まれる時代。私たち RENFRO JAPAN も靴下を中心とした繊維製品において革新的なアイデアや技術、そして人々がわくわくするようなサービスを提供できるよう “ We Are Gamechanger ” の精神を忘れることなく挑戦し続けていきます。



◆会社概要

社名：レンフロ・ジャパン株式会社

代表：代表取締役 David H.Dinkins

取締役支社長 高橋 良太

設立：2012 年 10 月 30 日

所在地：東京都品川区東五反田 2-3-1 損保ジャパン五反田共同ビル 7 階

資本金：5000 万円

従業員数：30 名

事業内容：靴下・メリヤス類の販売及び流通

URL：<http://renfrojapan.com/>

本社所在地：米国 ノースカロライナ州

グループ会社：Zhejiang Renfro Knitting (中国) Shanghai Renfro Hosiery (中国)

Renfro Asia (中国) Renfro Korea (韓国) Renfro BV (オランダ)

セールスオフィス：米国、カナダ、オランダ、中国、韓国

【お問い合わせ先】

レンフロ・ジャパン 広報事務局 担当：杉村 (携帯：070-1389-0175)

E-mail：pr@netamoto.co.jp TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788

【参考資料】

＜足の悩みに関するアンケート調査＞

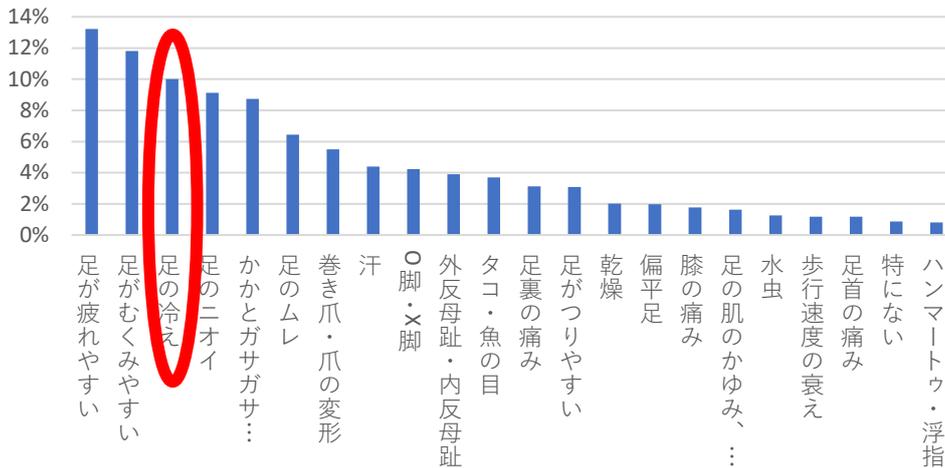
調査期間：2021年8月実施

調査対象：全国20代～80代 男女2944名（男性1607名 女性1337名）

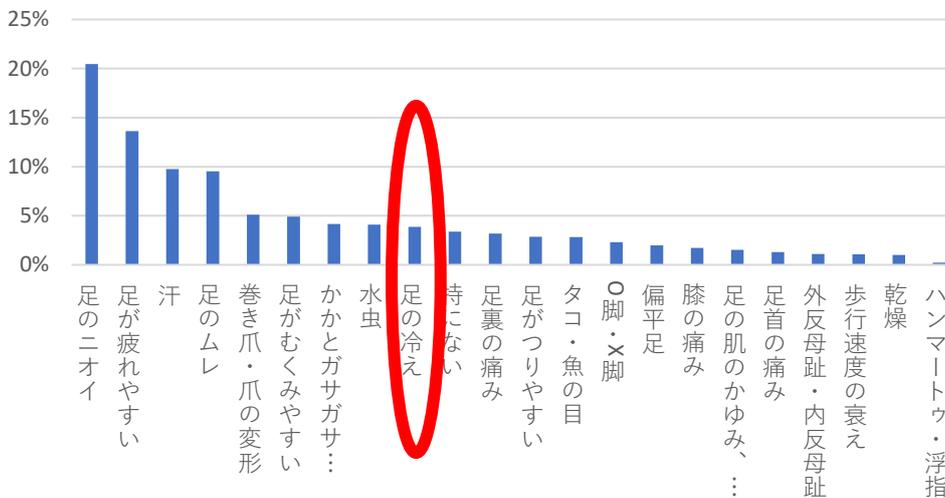
調査方法：インターネットによるアンケート調査

※回答率は端数処理の関係で合計が100%にならない場合があります。

女性 足の悩み



男性 足の悩み



世代別 女性の足の冷え

