

報道関係各位

2022年4月15日
株式会社フードコスメ

「OLIVE YOUNG」でも人気のコスメが福岡に集結！
コスメセレクトショップ『CHANPON』
天神ソラリアプラザに期間限定オープン

2022年4月15日（金）～同年7月末

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、人気のコスメブランドを一度に試せる体験型コスメセレクトショップ『CHANPON（チャンポン）』を2022年4月15日、天神ソラリアプラザ（福岡県中央区）に期間限定オープンします。



BOH WAKEMAKE BRING GREEN

ROUND A' ROUND

fillimilli

colorgram

rom&nd

ma:nyo

MEDIHEAL

K A H I

KUNDAL

too cool for school

LONDON·NEW YORK

jennyhouse.
Gelion cosmetics

goodal

SKINFOOD

1957

POP-UP STORE

4.15 FRI - 7.31 SUN

期間限定ポップアップストア

SOLARIA PLAZA | ソラリアプラザ 5F

-chanpon天神ソラリア店-

『CHANPON』は、2021年に韓国でスティックスキンケア旋風を巻き起こした話題のブランド『KAHI（カヒ）』や、韓国で圧倒的な店舗数と人気を誇るヘルス＆ビューティストア『OLIVE YOUNG（オリーブヤング）』のプライベートブランド（以下、PB）でありSNSなどでも話題の『fillimilli（フィリミリ）』『BRING GREEN（bring green）』『ROUND A' ROUND（ラウンドアラウンド）』『WAKEMAKE（ウェイクメイク）』『colorgram（カラーグラム）』『BIO HEAL BOH（バイオヒールボ）』、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたコスメ『SKINFOOD』など、多数の人気商品を手に取って購入できるリアルストアです。

現在は、東京ソラマチ®にて5月9日までポップアップストアを展開中ですが、九州でもリアル店舗を求める声を多くいただき、この度、天神ソラリアにも期間限定でオープンが決定いたしました。

◆たくさんのブランド（ちゃんぽん）の中から、運命のコスメに出会える（CHANCE UPON）体験型セレクトショップ「CHANPON」

ショップ名の「CHANPON」は、日本語の「ちゃんぽん=さまざまな物を混ぜること、または混ぜたもの」と、英語の「CHANCE UPON=偶然出会う、ふと発見する」の両方からインスピレーションを受けて生まれました。

たくさんのコスメの中から、自分に合った運命のコスメに出会える空間をつくりたい。そんな思いでセレクトしたこだわりのコスメは、一部商品(マスクシート、ネイルなど)を除き、すべての商品の感触や香りをテスターでお試しいただくことができます。リアルショップならではの体験を通し、未知のコスメとの出会いや新たな自分の魅力を発見していただければ幸いです。



2022年4月～東京ソラマチ®で
展開中のポップアップストア

※新型コロナウイルス感染症拡大防止策として従業員は下記の取り組みをさせていただきます。

- ・マスク着用 ①毎日の検温と体調管理 ②手洗い、手指アルコール消毒
- ・一定のソーシャルディスタンスの確保 ③マスクを外してのタッチアップ、粘膜部分へのメイクアップ自粛
- ・お客様へは必要最低限のお声掛け ④使用する器具類、メイク道具類、テスターの消毒
- ・店内の手指消毒用アルコール設置 ⑤会計時はトレーを使用し、お客様のお手元に触れない配慮

※お客様ご入店時のマスク着用、手指消毒、商品に触れてお試しの際スタッフへのお声掛け、お客様

同士のソーシャルディスタンス確保、混雑時のご入店制限などにご協力をお願いいたします。

◆大ヒットのあの商品も実際に手に取ることができる！

大ヒット商品の「ウォータリーパフ」などメイクアップグッズを扱う「fillimilli（フィリミリ）」や、人気韓国ドラマにも登場した「KAHI（カヒ）」など、話題の韓国コスメが勢ぞろい。各ブランドの世界観を表現したブースデザインの空間で、ゆっくり商品を選んでいただけます。

■CHANPON 天神ソラリア店 概要

- ・店舗住所：〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目2-43 ソラリアプラザビル 5F 523区画
- ・店名：CHANPON 天神ソラリア店
- ・電話番号：080-3638-3773
- ・オープン日時：2022年4月15日（金）
- ・営業時間：平日11:00～20:00、土日祝日 10:00～20:00

※新型コロナウイルス感染状況の影響で営業時間が変更になる可能性がございます。

詳しくはソラリアプラザホームページをご参照ください。

- ・オープン記念キャンペーン：

1、お買い上げプレゼント

- ①ご購入金額に応じて先着で、ネイルまたはティントリップをプレゼント。
- ②SKINFOOD商品をお買い上げのお客さま先着50名様に、スペシャルプレゼントをご用意。
(いずれもご用意数がなくなり次第終了いたします)

2, SKINFOOD限定ラッキーバッグ：5,500円



人気のスクラブやマスクシートを始め、メイク商品等を豊富に取りそろえた豪華なラッキーバッグがPOP UP店舗限定で登場。数に限りがあるため、お早めにお求めください。

その他、オープン記念価格商品や特別セールなど、多数キャンペーンをご用意しております。

■取り扱い商品(一例)

KAHI (カヒ)

K A H I



誰でも簡単に美しく 塗るビューティ KAHI

ブランド名の由来は、ハングルで子音と母音の始めと終わり。2020年に韓国で発売されたKAHIマルチバームは、ステイックスキンケアバームの火付け役となり大ヒット。2022年1月にフードコスメ社が日本総代理店となり、国内での本格展開を開始しました。

KAHI マルチバーム：3,850円

リップクリームのように、どこにでも持ち運べるフェイス用スキンケアスティック。メイクの上からも使えるので、乾燥が気になった時、ポーチから取り出してさっと保湿ケアができます。

OLIVE YOUNG EXCLUSIVES（オリーブヤング エクスクルーシブズ）

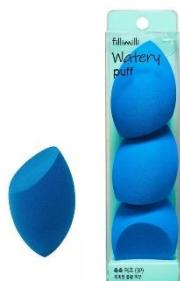
OLIVE YOUNG
EXCLUSIVES

韓国全土で1,254店舗を持つ韓国 No.1 ヘルス&ビューティストア「OLIVE YOUNG」のプライベートブランドの総称。「fillimilli」「BRING GREEN」「ROUND A' ROUND」「WAKEMAKE」「colorgram」「BIO HEAL BOH」の6ブランドを展開しております。

fillimilli (フィリミリ)

fillimilli

メイクアップグッズブランド「fillimilli」は「毎日会う、私のビューティメイト」をコンセプトに多くの美容系YouTuberやインスタグラマーから絶大な支持を得ており、特にウォータリーパフが人気です。



ウォータリーパフ(3個入)： 2,200円

水分を含んだスポンジで、水光肌を簡単に実現します。なめらかでピタッとした密着感が特徴。繊細なカッティングにより、テクニック要らず。きれいな仕上がりを実現します。

BIO HEAL BOH (バイオヒールボ)



明日のお肌のための、毎日のスキンケア習慣。何を届けるかより、どう届けるか。

ハリ、うるおい、なめらかさ。毎日のスキンケアから高機能なアイテムをお望みの方へ。

バイオヒールボ プロバイオダーム リフティングクリーム : 4,620円



独自成分ディープリバリー™技術採用で、すばやく角質層をうるおいで満たします。タンタン（ハリ）クリームと呼ばれる弾力クリームに、美容液のミニサイズ付き。

SKINFOOD (スキンフード)



素肌が喜ぶ、FOODから生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるよう、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。



ブラックシュガー パーフェクト エッセンシャル スクラブ 2X : 2,860円

シリーズ累計7,950万個※の出荷数を誇る大人気商品。本物のブラックシュガーのようなやわらかなスクラブで、肌にうるおいを与えながら古い角質を取り除きます。

※2004年11月～2022年2月14日/全世界でのブラックシュガーライン出荷個数(メーカー調べ)

MEDIHEAL (メディヒール)



「今日もメディヒールしましたか？」

すべてのスキンケアニーズを一度に叶える毎日使えるシートマスクを中心に行開するコスメブランド。

ティーツリーケアソリューションアンプル2ステップマスク JEX (1P) : 418円

乾燥や気温の変化による外部環境から皮膚を保護し、肌荒れを防ぎます。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 109名 (2021年7月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)
KAHI化粧品の販売 (KAHI日本総代理店)
- ・ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当 : 加藤 (かとう)

TEL : 03-5524-8908 FAX : 03-5524-8909 MAIL: koho@skinfood.co.jp

お客様お問い合わせ先

株式会社フードコスメお客様相談窓口

TEL : 0800-080-2102 MAIL: info@skinfood.co.jp