



2022年4月22日

三共食品株式会社

**累計販売数 180 万袋！万能調味料『食べるラー油』発売 12 周年**

**「食べるラー油インスタ投稿キャンペーン」4月27日(水)～開催**

**『食べるラー油』や『オリジナルレトルトカレー』が当たる**

「食べる“わくわく”を世界中に」をキャッチコピーに調味料や乾燥野菜などの加工食品の製造、販売を行う三共食品株式会社（本社：愛知県豊橋市、代表：中村俊之）では、自社売上 No.1 商品『食べるラー油』を発売してから 12 周年を迎え、累計販売数が 180 万袋を突破しました。そこで発売 12 周年を記念して、三共食品公式 Instagram (@sankyofoods) にて、「食べるラー油インスタ投稿キャンペーン」を 2022 年 4 月 27 日（水）から開催いたします。

**応募条件**

食べるラー油を使った料理写真を投稿

**三共食品レシピ**

**Instagram キャンペーン**

4月27日(水) ▶▶▶ 5月31日(火)

食べるラー油を **10** 名様

豊橋チキンカレー2点を **10** 名様

A賞が欲しい人は **#食べるラー油**

B賞が欲しい人は **#豊橋チキンカレー**

■和洋中と色々な料理に合う「食べるラー油」の魅力を伝えたい！料理写真を Instagram で広く募集

同「食べるラー油インスタ投稿キャンペーン」は、当社の商品に限らず「食べるラー油」を使った料理写真を撮影し、ご自身の Instagram アカウントへキャンペーンハッシュタグをつけて投稿すると、当社オリジナル商品が抽選で当たるキャンペーンです。「食べるラー油」は和洋中と様々な料理に活用できます。そこで今回、その魅力をより多くの方に知ってもらいたいという思いを込めて、「食べるラー油」を使った料理写真を広く募集させていただきます。

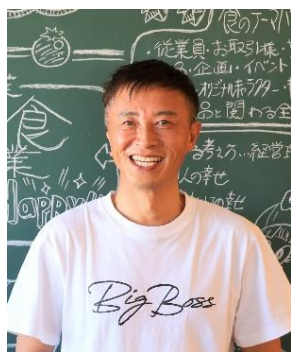
### ■累計販売数 180 万袋達成！三共食品の『食べるラー油』とは？

当社の『食べるラー油』は、外食向けの業務用シェア No.1※の実績を誇り、食のプロである飲食店から一般家庭まで広く愛用されています。

敢えて辛さを抑え、“万人受けする商品”を目指して開発しました。ごま油と粗挽き唐辛子で抽出した色鮮やかなラー油に、独自の製法でサクサクに揚げた香ばしいフライドガーリックと乾燥たまねぎを入れ、豊かな風味でコクのある食べるラー油に仕上げています。そのままご飯や料理にかけても、料理のトッピングや味付け、具材として混ぜても使える“万能調味料”です。また、500g と大容量でリーズナブルな価格も人気の要因となっています。

※三菱食品株式会社マーケティング本部調べ

### 『食べるラー油』の開発を指揮した代表取締役社長：中村俊之 コメント



2011 年、私が新規事業で外食の事業を立ち上げたときに“武器”となる商品を作りたく、当時話題になった「食べるラー油」の開発を進めたのが始まりでした。お客様のフィードバックを元に何回も開発担当者と打ち合わせを重ねたのが、つい最近のように思えます。多くのお客様の支持を得ることができ、おかげさまで発売 12 周年を迎えることができました。当社では『食べるラー油』を他社に先駆けて、業務用商品としていち早く商品化、500g と大容量パックで提供を開始しました。今では飲食店から一般家庭まで愛用されるロングセラー商品へと成長を遂げ、累計販売数 180 万袋を達成することができました。この 12 年間の感謝を込めて、今回のキャンペーンを開催することで再度、「食べるラー油」の魅力を知っていただくと共に、私達が思いつかないような活用法など新たな魅力も発見できるのではないかと期待しています！

三共食品は、「食」のわくわくを世界に届ける企業として、これからも多くの方がアレンジを楽しめるような、使うのも食べるのも楽しくなる、そんな使い勝手の良い商品をお届けしていきます。

### 【キャンペーン概要】

#### ■食べるラー油インスタ投稿キャンペーン

『食べるラー油』発売 12 周年を記念して、以下の内容で実施。ご応募いただいた中から、抽選で計 20 名様（A 賞：当社の『食べるラー油』を 10 名様に、B 賞：当社のオリジナルレトルトカレー『豊橋チキンカレー』2 点を 10 名様）にプレゼントします。

#### ■キャンペーン期間

2022 年 4 月 27 日(水)～2022 年 5 月 31 日(火)23:59 まで

#### ■応募要項

キャンペーン期間中に三共食品公式 Instagram(@sankyofoods)をタグ付けして、キャンペーンのハッシュタグ「**#三共食品みんなのレシピ**」をつけてご自身の Instagram アカウントのフィードに「食べるラー油を使った料理写真\*」を投稿してください。

さらに、三共食品公式 Instagram(@sankyofoods)をフォローしていただくと当選率が上がる可能性もあります。

※タグ付けとハッシュタグを削除してしまうと応募が無効になります。投稿後、削除しないようご注意ください。

**\* 三共食品『食べるラー油』以外の「食べるラー油」を使用した料理写真でも構いません。**



## ■応募先

三共食品公式 Instagram アカウント

URL : <https://www.instagram.com/sankyofoods/?hl=ja>

## ■当選賞品

A 賞：食べるラー油

B 賞：豊橋チキンカレー 2 個

ご希望賞品のハッシュタグを投稿へ付けてください。

A 賞希望の場合：#食べるラー油

B 賞希望の場合：#豊橋チキンカレー

どちらもご希望の場合は、2 つのハッシュタグを付けて投稿してください。

### A 賞：『食べるラー油』 10 名様



当社売れ筋ランキング No.1 の『食べるラー油』は、ごま油と粗挽き唐辛子で抽出した鮮やかな色合いのラー油に、独自の製法でサクサクに揚げた香ばしいフライドガーリックと乾燥たまねぎを入れ、辛さを控えめに抑えた、豊かな風味が特徴の食べるラー油です。

そのままご飯や料理にかけても、トッピングや味付け、具材として混ぜても使える万能調味料で、辛さが控えめなので、和洋中様々な料理に合います。

また、500g とたくさん使える大容量なので、ご家族やご友人とシェアできるのも魅力です。



### B 賞：レトルト商品『豊橋チキンカレー』 2 個セット 10 名様



当社がある愛知県豊橋市は自然豊かで農業がとても盛んな地域で、全国でもトップクラスの農業産出額を誇る産地です。そんな豊橋市で採れた新鮮な食材（鶏肉、トマト、キャベツ、うずらの卵）をたっぷり使用して、豊橋の自社工場で作ったチキンカレーです。極力水を使わずに野菜から出る水分を利用しているので凝縮した野菜の旨味と、鶏肉の旨味の絶妙なバランスを楽しめます。

また、豊橋市は一年中サーフィンやサイクリングが楽しめます。そんな素敵なお街「豊橋」をパッケージデザインに入れも取り入れ、ポップで楽しいレトルトカレーに仕上げました。



## ■応募条件

- ・フィードでの投稿が対象となります。（ストーリーズでの投稿は対象外となります。）
- ・アカウントタグ付けのみ、もしくはハッシュタグ投稿のみの場合は応募の対象外となります。
- ・キャンペーン期間中に Instagram アカウントの削除、または InstagramID を変更した場合は応募・当選の対象外となります。
- ・Instagram アカウントを非公開設定にしている場合は応募いただけません。ご注意ください。
- ・未成年の方が応募される場合、当応募要項について親権者の同意を得た上でご応募下さい。

- ・日本国内に在住し、宅配での賞品のお受け取りが可能な方。
- ・応募規約の全てにご同意いただける方。

### ■ 当選発表

当選された方にはキャンペーン終了後、三共食品公式 Instagram アカウント (@sankyofoods) よりダイレクトメッセージ (DM)機能で当選者情報の登録フォーム URL をお知らせします。

当選したご本人は当選通知の 48 時間以内にご返信下さい。期限内にご連絡がない場合、または内容に不備のある場合は当選権利を無効とさせていただきます場合がございますのでご注意ください。

※ご当選者が未成年の方の場合、保護者様に確認、同意をいただいた上での当選確定となります。保護者様の同意がいただけない場合は当選を無効とさせていただきます。

※記入内容に不備、誤り、虚偽等があった場合、当選を無効とさせていただきます場合がございますのでご注意ください。

### ■ 抽選方法

応募条件を満たした方の中より厳正なる抽選を行い、20 名様を当選とします。

応募はおひとり様何回でも投稿可能です。

### ■ 賞品の発送

2022 年 6 月上旬 (予定)

※賞品の発送は日本国内に限ります。

※賞品の配送日時・配送方法・配送業者の指定はできません。

※自社都合により、発送スケジュール等が変更となる場合がございます。予めご了承下さい。

### ■ 注意事項

・非公開アカウントは本キャンペーンの対象外となります。

・本キャンペーンへの参加は、応募者自らの判断と責任において行うものとし、応募に際して応募者に何らかの損害が生じた場合、当社の故意または重過失に起因するものを除き、当社はその責任を一切負いません。

・ご登録いただきました個人情報賞品発送の為に利用します。

・お客様の同意なしに、お預かりした情報を業務委託先以外の第三者に開示、提供することはありません。(法令などにより、開示を求められた場合を除く)

・投稿は、応募者様のみすべての権利(著作権含む)があるオリジナル作品に限ります。著作権等権利の侵害に該当する可能性があるものにはご注意ください。

・人物が映り込む場合などは肖像権の許諾があるものに限りします。

・本件に関するお問い合わせは、HP のお問い合わせ (<https://sankyofoods.co.jp/contact/>) よりお願い致します。

### ■ 禁止事項

以下各号の行為を禁止いたします。万が一、応募者が当該行為を行ったことが判明した場合は、応募を無効とし、場合により当社が被った損害を応募者に請求させていただく可能性がございます。

・本キャンペーンの運営を妨げる行為

・当社または他人に迷惑、不利益、損害を与える行為

・当社または第三者のコンピューターの正常な機能を阻害する行為

・当社または他人を誹謗中傷し、その名誉もしくは信用を毀損する行為

・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為

- ・他人の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為に本キャンペーンを使用する行為
- ・わいせつ、児童ポルノおよび児童に性的搾取を助長する写真を投稿する行為
- ・政治活動、選挙活動、宗教活動またはこれらに類似する行為
- ・公序良俗に反する行為
- ・Instagram の利用規約、法令、社会常識に反する行為および当社が不適切と判断する行為
- ・その他前各号に類する行為

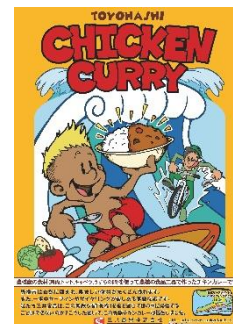
## 【商品概要】

商品名	食べるラー油
内容量	500g
販売価格	800 円（税込）※送料別途
原材料名	食用調合油(国内製造)(食用大豆油、食用なたね油)、食用ごま油、フライドガーリック(ガーリックフレーク、食用ごま油)、とうがらし、乾燥たまねぎ、粉末醤油、砂糖、みそ、すりごま、パプリカパウダー、食塩/調味料(アミノ酸)、酸化防止剤(V.E)、(一部に小麦・ごま・大豆を含む)
栄養成分 (100g 当り)	熱量：664kcal たんぱく質：7.2g 脂質：56.7g 炭水化物：31.3g 食塩相当量：2.2g ◎推定値
賞味期限	製造後 12 ヶ月 ※開封後はお早めにご使用ください
保存方法	冷暗所に保管してください。
商品 URL	<a href="https://item.rakuten.co.jp/sankyofoods/10000004/">https://item.rakuten.co.jp/sankyofoods/10000004/</a>
キャンペーン	数量限定で、3 個買うと 1 個プレゼントするキャンペーン実施中！



チャーハンやサラダ、豆腐にかけるだけで料理のアクセントに！

商品名	豊橋チキンカレー
内容量	200g
販売価格	500 円（税込）※送料別途
原材料名	鶏肉(豊橋産)、トマト(豊橋産)、 Grill野菜ミックス(Grillズッキーニ加工品、Grillナス加工品、Grill黄ピーマン、Grill赤ピーマン)、キャベツ(豊橋産)、たまねぎ、うずら卵(豊橋産)、食用調合油、ポークエキス、フルーツチャツネ、チキンパウダー、カレー粉、食塩、しょうが、おろしにんにく、ガラムマサラ/増粘剤(加工でん粉、キサンタンガム)、調味料(アミノ酸等)、(一部に卵・鶏肉・バナナ・豚肉を含む)
栄養成分 (100g 当り)	熱量：118kcal たんぱく質：10.5g 脂質：5.5g 炭水化物：6.7g 食塩相当量：1.1g ◎推定値
賞味期限	商品ラベルに記載
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて保存してください。
商品 URL	<a href="https://item.rakuten.co.jp/sankyofoods/10000046/">https://item.rakuten.co.jp/sankyofoods/10000046/</a>





## 【三共食品について】

「食べる“わくわく”を世界中に」をキャッチコピーに、食品に欠かせないうまみ成分の素である「エキス」や、本格的な味を再現した「スープ」、インスタント食品などに使う「乾燥野菜」、そして食材としての「乾燥食品」などを製造、販売する「調味料事業」と、外食、中食、給食産業向けの「業務用食品」などを製造、販売する「外食事業」を包括的に展開しています。日本の食を支える食品メーカーとして、食品製造の安全性を確保するための世界的管理基準「HACCP（ハサップ）」を順守、また、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2018」並びに「FSSC22000」を取得。日本中へ安心安全な食をお届けしています。年間売上、約 50 億円。今後、海外での展開も視野に入れ、売上 1,000 億円を目指しています。

三共食品 楽天市場店ホームページ <https://www.rakuten.ne.jp/gold/sankyofoods/>

◎三共食品お客様相談室：0120-93-2309(9:00~17:00（土日祝除く）

## 【三共食品株式会社 概要】

法人名： 三共食品株式会社  
代表： 代表取締役 中村 俊之  
所在地： 愛知県豊橋市老津町字後田 25 番地の 1  
電話： 0532-23-2361  
設立： 1975 年 12 月 3 日  
事業内容： 乾燥野菜、天然調味料エキス、オイルフレーバー、乾燥食品、  
業務用食品の製造・販売  
ホームページ： <https://sankyofoods.co.jp/>



三共食品 オリジナルキャラクター「リッキー」と「ルイ」

### 本リリースに関するお問合せ

三共食品株式会社 広報事務局

担当：小野（携帯 090-4948-0868）／杉村（携帯 070-1389-0175）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788

e-mail：[pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)