

MATCHPOINT™

TENNIS CHAMPIONSHIPS
マッチポイント：テニス チャンピオンシップ

『マッチポイント：テニスチャンピオンシップ』(PS5/PS4 版)発売日変更のお知らせ

Kalypso Media Japan 株式会社(本社: 東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は、2022 年 5 月 19 日に発売を予定しておりました PlayStation®5、PlayStation®4 専用ソフト『マッチポイント：テニスチャンピオンシップ』の発売日を 2022 年 7 月 7 日に変更させていただきますことをお知らせいたします。



2022 年 5 月 19 日発売予定の PlayStation®5、PlayStation®4 対応のリアル志向テニスゲーム『マッチポイント：テニスチャンピオンシップ』につきまして、さらなる品質向上を図るため、発売日を以下のとおり変更させていただきますことをご案内差し上げます。

【変更前】 2022 年 5 月 19 日(木) → 【変更後】 2022 年 7 月 7 日(木) 発売予定

発売をお待ちいただいている皆さま、関係各位におかれましてはご迷惑をおかけいたしますことを深くお詫び申し上げます。

■ 『マッチポイント：テニスチャンピオンシップ』について

次のチャンピオンはキミだ！

『マッチポイント：テニス チャンピオンシップ』は、リアルな戦略テニスを追求したテニスゲーム。対戦相手の特徴を把握して有利に試合を運ぶ戦略的要素と、物理法則に基づいたモーションコントロールでストロークやショットを直感的に操ることができるアリティが特徴です。難易度はアマチュア、セミプロ、プロの 3 段階。キャラクター設定、プレースタイル、ウェアやラケットを自由にカスタマイズして、世界に挑戦するキャリアモードをはじめ、試合を離れてテニスそのものを楽しむミニゲームも充実しています。

■ ゲームシステム

選手や試合を組み立てる戦略的要素と、自分だけのテニススターを作り上げていく育成要素、豊富なゲームモードにより、多様な遊び方をお楽しみいただけます。

キャリアモードでは、カスタムプレーヤーを作成して、世界の頂点に挑む過程をじっくりと。

クリックマッチでは、世界のトップテニスプレーヤー16 名が実名で登場。あこがれの選手との夢のマッチアップが実現するほか、実際にトッププロとしてプレイすることも可能です。

戦略を極めた CPU との歯ごたえある一戦はもちろん、ローカルでのフレンドマッチやオンライン対戦も楽しむことができます。

※オンラインプレイには PlayStation®Plus の加入が必要です



世界で活躍するトッププロ 16 名が実名で登場！

クイックマッチには、世界の第一線で活躍する 16 選手が実名で登場。日本が誇る錦織圭選手（以下選手敬称略）はもちろん、テイラー・リットツ（アメリカ合衆国）、ガルビネ・ムグルサ（スペイン）、ニック・キリオス（オーストラリア）、ブノワ・ペール（フランス）、アマンダ・アニシモバ（アメリカ合衆国）など、若手からベテランまで個性豊かな選手たちを選択することができます。

製品に関する情報につきましては弊社公式サイトならびにカリプソメディアジャパン公式ツイッターにて隨時ご案内してまいります。

【製品情報】

タイトル マッチポイント: テニスチャンピオンシップ

対応機種

PlayStation®4, PlayStation®5, Nintendo Switch™
PC(Steam), Xbox Series X|S, Xbox One

発売日

PlayStation®4, PlayStation®5: 2022 年 7 月 7 日(木)発売予定
Nintendo Switch™版: 発売日未定
Steam: 2022 年 7 月 7 日(木)配信開始予定
Xbox Series X|S, Xbox One: 2022 年 7 月 7 日(木)配信開始予定*
*Xbox Game Pass および PC Game Pass に配信開始日より対応予定



ジャンル スポーツ

プレイ人数 オフライン 1~2 人 / オンライン 1~2 人

言語仕様 字幕(日本語／英語) 音声(日本語／英語) ※配信プラットフォームにより異なります

CERO A(全年齢対象)

販売元 Kalypso Media Japan 株式会社

公式サイト <https://kalypsomedia.co.jp/matchpoint/>

アナウンストレーラー <https://youtu.be/OrNbN5d3tjc>

※“PlayStation”、“PS5”および“PS4”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です

※Nintendo Switch™は任天堂の商標です

※STEAM および STEAM ロゴは、米国およびまたはその他の国の Valve Corporation の商標およびまたは登録商標です

※プレスリリースの内容は変更となる場合がございます。予めご了承ください

Matchpoint - Tennis Championships © 2022 Kalypso Media Group GmbH. Matchpoint is a registered trademark of Kalypso Media Group GmbH. Published by Kalypso Media Group GmbH. Developed by Torus Games Pty Ltd. All stadiums, venues, tournaments, player names, player photographs, appearances, outfits, brands, trademarks and logos are the property of their respective owners. All rights reserved.

■カリプソメディアグループについて カリプソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)は、2006 年にドイツで創業したインターラクティブ・エンターテイメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業です。ドイツ、イギリス、日本、アメリカの 9 つの拠点に 150 人の従業員を擁し、グループには、Kalypso Media のデジタル・ファースト・レーベルである Kasedo Games や、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios3 つの開発スタジオも含まれています。カリプソメディアの IP ラインナップには、トロピコ(Tropico)、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サンドストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。2021 年 10 月には、新たなスタジオとしてドイツ・ミュンヘンに「Nine Worlds Studio」を開設。『トロピコ 7』のプロジェクト始動を発表しました。

■カリプソメディアジャパンについて Kalypso Media Japan 株式会社は、カリプソメディアグループ初のアジア地域オフィスで、自社タイトルの日本での発売、マーケティング、ローカライズを目的に 2020 年 10 月に東京都渋谷区に設立されました。今後も自社タイトルの発売を行ってまいります。

■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>

添付ファイル ※一部画像は開発中のものとなります



(左)ニック・キリオス選手(オーストラリア)(中)錦織圭選手(日本)(右)アマンダ・アニシモバ選手(アメリカ合衆国)

