

5月8日「母の日」、「ワーキングマザーの実態調査」結果発表 現在の働き方に不満4割、理想の働き方は1位は「在宅ワーク」 ワーキングマザーの約4割が学び直し実践中

副業からフリーランス、独立起業へのコンサルティングを行う株式会社マーケティングフルサポート(本社：東京都渋谷区)は、5月8日の「母の日」を前に実施した「ワーキングマザーの実態調査」の結果を本日発表いたします。

パート、フルタイム、フリーランスで働くワーキングマザーに調査を実施し、4割近くが現在の働き方に不満を感じて、仕事と子育てを両立しながらも仕事やキャリアに関連した勉強をしている人が約4割にも上るという実態が見えてきました。

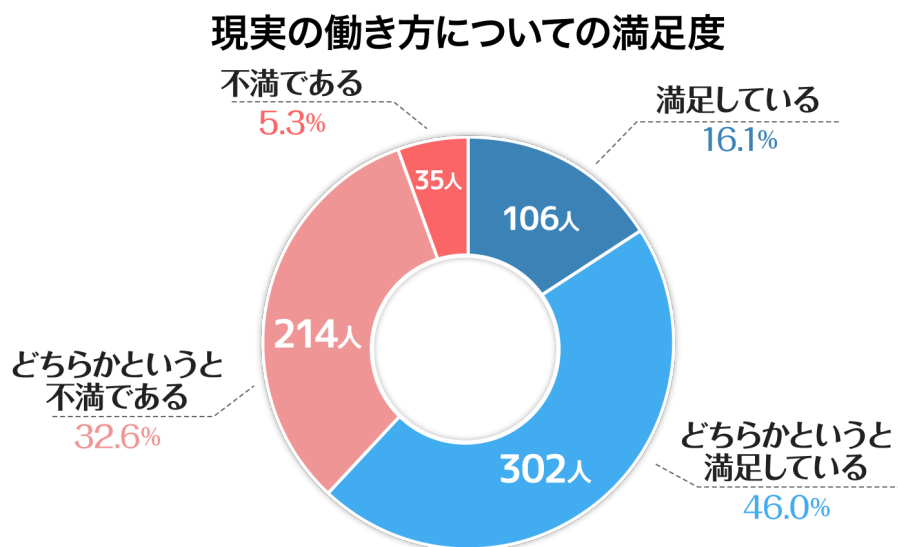
■調査結果概要

1. 現在の働き方に「どちらかという不満」「不満」が約4割
2. ワーキングマザーの理想の働き方は、「在宅ワーク、リモートワーク」「家の近くで働く」
3. パート、フルタイム、フリーランス別の理想の働き方は、それぞれ現在の自身の働き方が1位
4. 現在、仕事やキャリアに関連した勉強をしている人は約4割
5. 勉強している内容は、「現在仕事に直接関連した分野」(68%)、「現在の仕事の周辺領域」(45%)の一方で、「仕事とは関連しない分野」の勉強をしている人も39% ※複数回答

■調査結果

1. 現在の働き方に「どちらかという不満」「不満」が約4割

-全体



現実の働き方と満足度

種別	1, 満足している	2, どちらかという満足している	3, どちらかという不満である	4, 不満である	総計
パート社員	17.1%	43.8%	34.2%	4.9%	100.0%
フリーランス	14.7%	51.6%	29.5%	4.2%	100.0%
フルタイム	15.5%	46.5%	31.8%	6.2%	100.0%
総計	16.1%	46.0%	32.6%	5.3%	100.0%

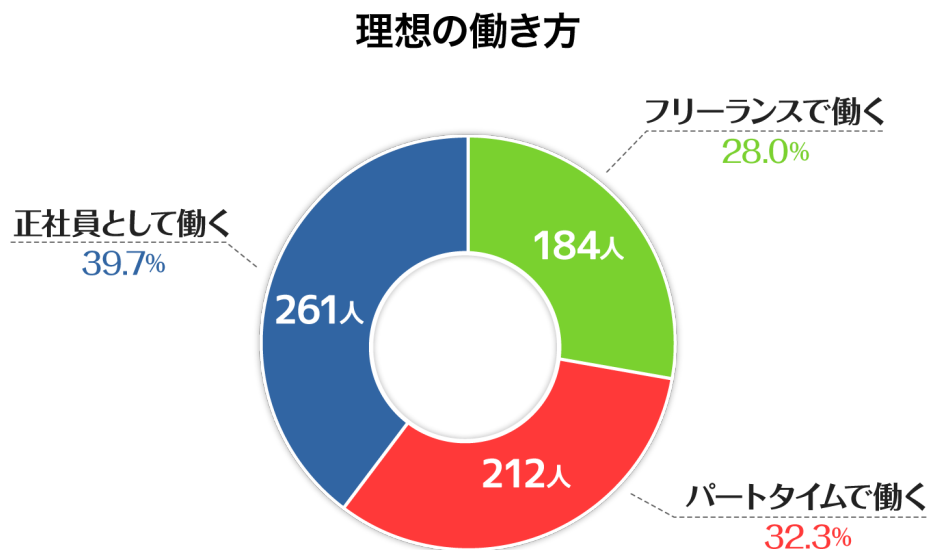
2. ワーキングマザーの理想の働き方は、「在宅ワーク、リモートワーク」「家の近くで働く」

ワーキングマザー 理想の働き方

理想の働き方コメント分析	回答数	比率
在宅ワーク、リモートワークで働く	138	21.0%
家の近くで働く	84	12.8%
仕事と家庭の両立ができる職場で働きたい	78	11.9%
子ども、家庭を優先して働きたい	69	10.5%
働く時間を短くしたい	64	9.7%
休みやすい職場で働きたい	63	9.6%
働く場所や時間が自由に決められる	51	7.8%
正社員として働きたい	22	3.3%
長時間働きたい	17	2.6%
現在より高収入がほしい	13	2.0%
副業したい	11	1.7%
人間関係の良い職場で働きたい	4	0.6%
その他	43	6.5%
合計	657	100%

3. パート、フルタイム、フリーランス別の「理想の働き方」は、それぞれ現在の自身の働き方が1位

-理想の働き方（全体）



株式会社マーケティングフルサポート
Marketing Full Support

-理想の働き方（働き方別）

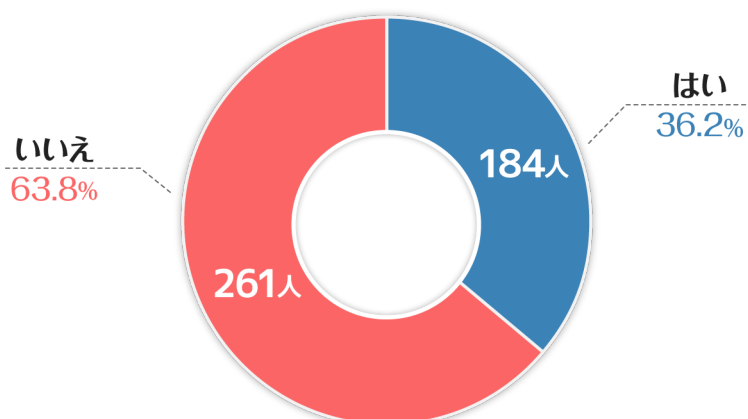
現実の働き方と理想の働き方

現実の働き方	理想の働き方			総計
	パートタイムで働く	フリーランスで働く	正社員として働く	
パート社員	53.3%	21.4%	25.3%	100.0%
フリーランス	15.8%	60.0%	24.2%	100.0%
フルタイム	13.6%	24.0%	62.4%	100.0%
総計	32.3%	28.0%	39.7%	100.0%

株式会社マーケティングフルサポート
Marketing Full Support

4. 現在、仕事やキャリアに関連した勉強をしている人は約4割

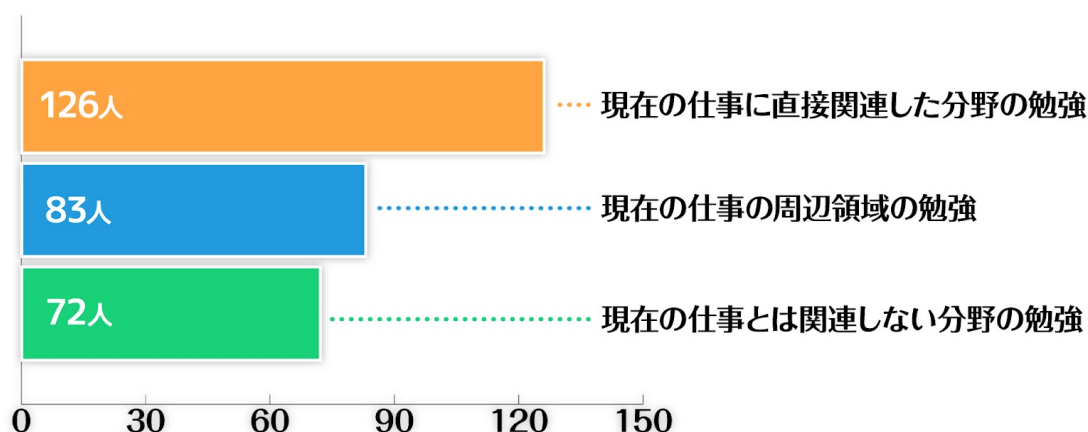
現在、仕事やキャリアに関連した勉強をしていますか？



株式会社マーケティングフルサポート
Marketing Full Support

5. 勉強している内容は、「現在仕事に直接関連した分野」（68%）、「現在の仕事の周辺領域」（45%）の一方で、「仕事とは関連しない分野」の勉強をしている人も39% ※複数回答

どんな分野の勉強をしていますか？（複数回答）



株式会社マーケティングフルサポート
Marketing Full Support

■ 調査実施概要

調査時期：2022年4月4日（月）～4月12日（火）

調査対象：クラウドワークス (<https://crowdworks.jp>)に登録しているワーキングマザー

調査方法：インターネット上のアンケート調査

有効回答数：657人

■ 当社代表 仙道達也による調査結果への考察

コロナ禍の影響が直撃していると言われているワーキングマザーに今回初めて調査を実施した。

パート、フルタイム、フリーランスで働くワーキングマザーに調査を実施し、4割近くが現在の働き方に不満を感じていることが分かった。また、仕事と子育てを両立しながらも仕事やキャリアに関連した勉強をしている人が約4割にも上るという実態が見えてきた。

理想の働き方としては1位「在宅ワーク、リモートワーク」、2位「家の近くで働く」と働く場所に関するものが上位を占め、ワーキングマザーにとって、「働く場所」は仕事をする上で大きな要因となっていることが改めて浮き彫りとなった。

「在宅ワーク、リモートワーク」を理想の働き方として摸索している人に提言したいのは、場所や時間の自由度の高い働き方の1つとして「フリーランス」を選択肢の1つに入れることである。「フリーランス」の仕事として、自分の好きなことや得意なことを活かした「教える系」の仕事や、人の悩みを解決するコンサルティングやコーチングなど、経験やスキルをシェアする仕事を選ぶことで、“趣味や隙間時間の有効活用”から“副業”、やがて“本業”へと長く継続し育てていくことが可能となる。

■ プロフィール

仙道達也（せんどう たつや）

株式会社マーケティングフルサポート代表取締役。大分県出身。

WEBマーケティング塾を主宰。起業・独立支援及びインターネットによるプロモーション支援を手掛け、受講生150名超を年商1千万円突破へと導く。再現性の高いプログラムが、初心者からスタートしても短期間で結果を出せると好評。

～著書～

「あなたの中に眠る才能を楽しくお金に変える！『教える系副業』のはじめかた」（PHPエディターズ・グループ / <https://www.amazon.co.jp/dp/4909417826/>）2021年12月発売。自分の強みを発見し、それを「教える系副業」に変えていくための具体的なノウハウをご紹介します。

「愛されフリーランスのすすめ～楽しく働いて仕事が途切れない私になる 4つのルール～」（幻冬舎 / <https://bit.ly/32VSIYa>）発行部数1万部を突破。Amazon“キャリアデザインの資格・就職部門”1位獲得。



■会社概要

社名：株式会社マーケティングフルサポート

代表：代表取締役 仙道達也

本社所在地：東京都渋谷区神宮前5-51-6 テラアシオス青山3F

電話番号：03-6277-1314（平日10:00～18:00）

ホームページ：<https://marketing-full-support.co.jp>

設立：2014年12月11日

事業内容：コンサルティングサービスの提供、セミナー、イベントの開催、販売代理業、広告代理業、動画教材

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社マーケティングフルサポート 広報事務局

担当：松本（携帯090-6111-9766）、小林（携帯080-3498-2239）

E-mail：a.matsumoto@netamoto.co.jp TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788