

スマートフォン向け新作ゲームアプリケーション 最も危険なMMORPG『EOS -エコーオブソウル-』 公式ティザーサイト本日公開！ ～公式PV第1弾も同時公開～

『EOS -エコーオブソウル-』公式(ティザー)サイト URL: <https://eos-jp.com/>
『EOS -エコーオブソウル-』公式Twitter URL: https://twitter.com/Echo_of_soul_JP
『EOS -エコーオブソウル-』PV第1弾-ブランディング映像 URL: <https://youtu.be/iugc6k-Okek>

Blue Potion Games Co., Ltd.(本社:大韓民国ソウル特別市、代表:Jeong Jaemok)は、スマートフォン(iOS/Android OS)向けの新作ゲームアプリケーション(以下、「ゲームアプリ」)『EOS -エコーオブソウル-』(以下、EOS)の公式ティザーサイトを、2022年4月28日(木)より公開致します。



【EOSについて】

EOSは、韓国を始め世界60カ国へ展開しているPC向けMMORPG「ECHO OF SOUL」のIPをベースに開発されたスマートフォン向けのゲームアプリです。「ECHO OF SOUL」の50年後の世界という設定や、自由にトレードできるシステムの導入、核心コンテンツともいえる「ダンジョン」を再構築、そのほか、攻城戦はもちろん、プレイヤーが全員アッタッカーという攻撃性を重視したゲームという特徴がございます。

更に、街や村などの安全地帯以外の一般フィールドにて、モンスター狩りの最中にPKに遭遇することもある為、集めた装備・強化アイテムを獲るか獲られるかといった“スリル”と“リスク”が存在する“最も危険な”MMORPGとなっております。

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL:03-3-5944-9220 | Mail:promotion@eos-jp.com

韓国市場では、リリース直後に、韓国のアプリストア「OneStore」にて、セールスランク1位を獲得、GooglePlayでもセールスランクでは2位を獲得。台湾市場においても、AppStoreのセールスランクで2位を獲得するなど、世界各国で楽しまれております。更に、各国のユーザーからのクチコミも高評価なコメントで溢れていますので、日本市場における展開も楽しみにお待ちください。

<世界観>

神話の時代、神と巨人は世界の霸権をめぐって激突した。
最後に神々は勝利したが、その傷は大きかった。
結局生き残った神々も眠りにつき始め、自分たちの代わりに世界を守るため、アルカナを創造する。
しかし、その平和は長く続かなかった。
悪の神、ナエスは苦痛の扉を開き、世界を滅ぼそうとした。
アルカナたちはナエスの眷属ヘルムートを倒すが、苦痛の扉は開き、フリガルド大陸は瞬く間に破壊されてしまった。
結局、数多のアルカナたちの犠牲により、苦痛の扉は封印された。
月日が経ち、破壊された大陸もすこしづつ回復していった。
伝説の時代を経て、やがて人間の時代が到来する。
しかし、新しく築かれた大陸の霸権のための熾烈な戦いが繰り広げられ、
長きに渡る戦乱の時代が始まる。

【EOS 公式ティザーサイトについて】

本日公開の公式ティザーサイトでは、EOSの世界観やイメージ、PV第1弾-ブランディング映像を公開致します。今後、2022年5月に予定している事前登録の情報をはじめ、ゲームシステムやキャラクター紹介など魅力的なコンテンツを追加してまいりますので、楽しみにお待ちください。



【ゲーム概要】

- ▷ タイトル:『EOS -エコーオブソウル-』
- ▷ ジャンル:MMORPG
- ▷ 対応プラットフォーム:スマートフォン(iOS/Android OS)

【会社概要】

- ▷ 会社名称:Blue Potion Games Co., Ltd.
- ▷ 住 所:309, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
- ▷ 事業内容:ゲームソフトウェアの開発・販売

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team
TEL:03-3-5944-9220 | Mail:promotion@eos-jp.com