

【おすすめ美容機器】CARINO 読者 10代～30代にアンケート 母の日に日頃の感謝を込めてプレゼントしませんか？

株式会社カプラス(代表取締役:駒崎 由美子、本社:東京江東区)が運営する、ミレニアル世代に向けた新しい hair&make up を提案する「AOYAMA hair&make up salon CARINO」は、10代～30代の350人を対象に、母の日のプレゼントに関するアンケートを実施しました。



【調査概要】

調査名	: 母の日に関するアンケート
調査対象	: 10代～30代 350人
調査期間	: 2022/4/19 (火)～2022/4/26 (火)
調査方法	: インターネット調査 (Instagram)

まず、母の日の主役であるお母さんたちはどんなプレゼントを望んでいるのでしょうか。母の日のプレゼントについて、直接お母さんに「欲しいプレゼントは何か」を聞いている人は、回答者全体のうち 58.6% でした。お母さんたちの回答は、以下の通りです。

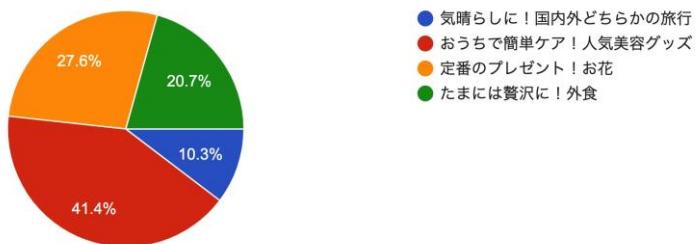
何が欲しいと言っていましたか？



一番多い回答は、仕事や家事・育児などで自分の時間がないお母さんたちの切実な願いである「ゆっくり好きなことができる時間」でした。次いで多いのが服やコスメ、美容機器など「実用的なもの」の回答です。お花やスイーツなどよりも、日常で使える実用的なものの方が需要があるようです。

では、実際にお母さんにあげるプレゼントとしてどんなものを予定している人が多いのでしょうか。直接お母さんに欲しいものを聞いている人・いない人 合わせて全体に聞きました。

母の日にプレゼントするのは？

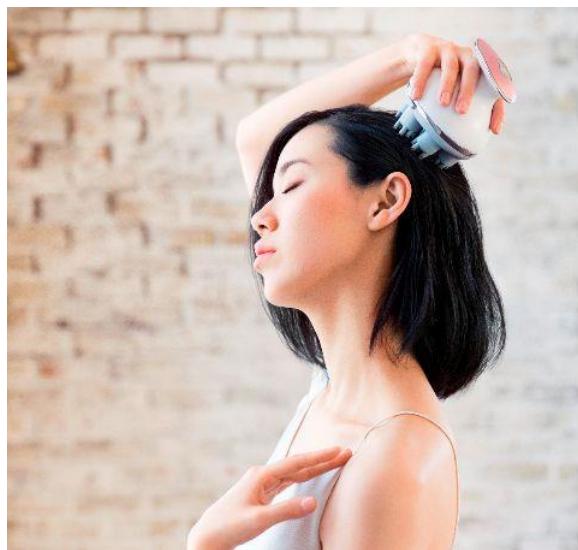


前回の弊社のアンケート調査では、新型コロナウイルスがGWの過ごし方に影響を与えていたことがわかりました。母の日に関しても、人との接触が増える「旅行」や「外食」などの時間のプレゼントはやや少なめの様子です。「お花」は母の日のプレゼントとして安定の結果でした。

一番回答が多かったのは、おうちで簡単にケアができる「美容グッズ」です。コロナウイルスが流行し始めた頃から、ヘアケアやボディケア、スキンケアなどのホームケアのクオリティーが上がっています。仕事や家事・育児で頑張るお母さんを労うために、癒しの時間を作ってくれて実用性の高い美容機器をプレゼントすべく、CARINOからおすすめの美容機器をご紹介します。

【おすすめの最新美容機器】

1. ヘッドスパリフト / ヤーマン株式会社「mysé(ミーゼ)」



サロン気分を味わえるヘッドスパやリフトケアがこれ一台で叶います。「つかみもみ」と「つまみあげ」の二つのエステの手技が再現されており、頭皮とお肌にアプローチしてくれるので、顔がスッキリします。防水仕様なので、お風呂で使うこともできます。

2. ENE BALL™ / 有限会社 GM CORPORATION 「ELECTRON (エレクトロン)」



頭皮からボディケアまでできる低周波美容機器「デンキバリブラシ」で有名な「ELECTRON (エレクトロン)」から発売されている『エネボール™』が6月に発売予定です。母の日は少し過ぎてしまいますが、業務用エステ機器のラジオ波（RF）応用技術から生まれた、おうちで手軽に使用可能なRF電子美顔器は、なりたい肌を手に入れられるフェイシャルケアができるそ

う。ぜひチェックしたい商品です。

〈AOYAMA hair&make up salon CARINO 概要〉

営業時間:10:00~20:00(最終受付:19:00) 定休日:火曜日、土曜日

アクセス:東京メトロ銀座線「外苑前」駅 2a 出口より徒歩3分 公式サイト

<https://carino.tokyo/salon/>

Instagram :https://instagram./abie_kaplus

ミレニアル世代のヘアメイクを提案する WEB マガジン

「CARINO(カリーノ)」 :<https://carino.tokyo/>

〈株式会社カプラス会社概要〉

会社名:株式会社カプラス

所在地:東京都江東区扇橋 2-5-7

代表者:代表取締役 駒崎 由美子 事業内容:ヘアサロン・出張ヘアメイク・移動式ヘアメイクアップルームの運営。

公式サイト:<https://kaplus.jp/>

※以下、メディア関係者限定の特記情報です。個人の SNS 等での情報公開はご遠慮ください。

〈報道関係者向けお問い合わせ先〉

株式会社カプラス ヘアメイク事業部

[TEL:03-6434-5858](tel:03-6434-5858)

[MAIL:contact@carino.tokyo](mailto:contact@carino.tokyo)