

# MATCHPOINT™

\*\*\* TENNIS CHAMPIONSHIPS \*\*\*  
マッチポイント：テニスチャンピオンシップ

## 『マッチポイント：テニスチャンピオンシップ』ゲームプレイトレーラー公開 ダウンロードコンテンツの発売日同時配信も決定！

Kalypso Media Japan 株式会社(本社：東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日、2022 年 7 月 7 日発売予定の PlayStation®5、PlayStation®4 版『マッチポイント：テニスチャンピオンシップ』(パッケージ/ダウンロード)のゲームプレイトレーラーを公開いたしました。また、追加コンテンツ『レジェンド DLC』と、同 DLC 収録のダウンロード専用タイトル『レジェンドエディション』の配信もあわせてご案内いたします。『マッチポイント：テニスチャンピオンシップ』は現在、全国のゲームショップならびにオンラインストアにてパッケージ版の予約を受け付け中です。

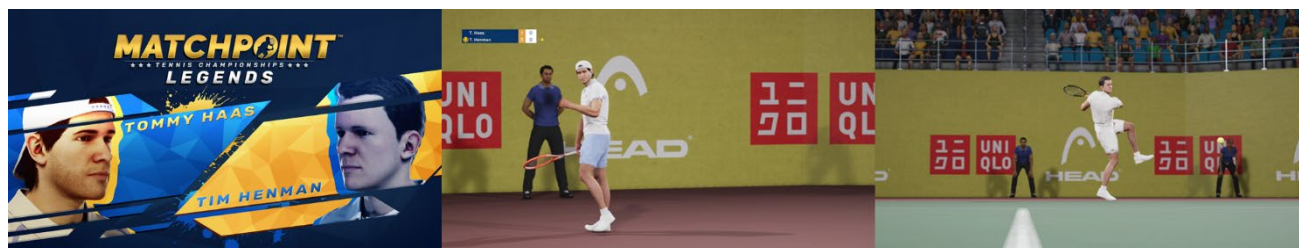
ゲームプレイトレーラー [YouTube https://youtu.be/a0O6Hll7b2E](https://youtu.be/a0O6Hll7b2E)



次のチャンピオンは、キミだ！

『マッチポイント：テニス チャンピオンシップ』は、リアルな戦略テニスを追求したテニスゲーム。対戦相手の特徴を把握して有利に試合を運ぶ戦略的要素と、シンプルな操作でストロークやショットを直感的に操ることができるリアリティが特徴です。選手や試合を組み立てる戦略的要素と、自分だけのテニススターを作り上げていく育成要素、ミニゲーム充実の豊富なゲームモードにより、多様な遊び方をお楽しみいただけます。キャラクターやプレイスタイル、ウェアやラケットを自由にカスタマイズして、世界を目指しましょう。『キャリアモード』では、カスタムプレイヤーを作成して、世界の頂点に挑む過程をじっくりと楽しめます。『クイックマッチ』では、世界のトップテニスプレイヤー16 名が実名で登場。あこがれの選手との夢のマッチアップが実現するほか、実際にトッププロとしてプレイすることも可能です。戦略を極めた CPU との歯ごたえある一戦はもちろん、ローカルでのフレンドマッチやオンライン対戦も楽しむことができます。 ※オンラインマルチプレイを楽しむには PlayStation®Plus への加入(有料)が必要です

## テニス界のレジェンドが参戦！ | 7月7日(木) 発売日同時配信予定のダウンロードコンテンツ



7月7日の発売日当日より、ダウンロードコンテンツ『レジェンド DLC』と同 DLC を含む『レジェンドエディション』の配信が決定！元世界ランキング 2 位のトミー・ハース(ドイツ)と、90 年代後半イギリス No.1 プレーヤーのティム・ヘンマン(イギリス)をプレイアブルキャラクターとして使用できるほか、対戦も可能です。

## ダウンロード版商品情報

【PS4/PS5】マッチポイント:テニス チャンピオンシップ レジェンド DLC 1,043 円(税込)

【PS4/PS5】マッチポイント:テニス チャンピオンシップ レジェンドエディション 8,195 円(税込)

## パッケージ版購入特典ご案内



現在予約受け付け中のパッケージ版では  
購入特典として以下のコンテンツをお楽しみいただけます。

- ・マッチポイント:テニス チャンピオンシップ レジェンド DLC
- ・オリジナルサウンドトラック
- ・デジタル壁紙

製品に関する情報につきましては弊社公式サイトならびに[カリブソメディアジャパン公式ツイッター](#)にて随時ご案内してまいります。

## 【製品情報】

### タイトル

マッチポイント:テニスチャンピオンシップ

対応機種 PlayStation®4, PlayStation®5, Nintendo Switch™, PC(Steam®), Xbox Series X|S, Xbox One

### 発売日

PlayStation®4, PlayStation®5: 2022 年 7 月 7 日(木)発売予定

Nintendo Switch™: 発売日未定

Steam: 2022 年 7 月 7 日(木)配信開始予定

Xbox Series X|S, Xbox One: 2022 年 7 月 7 日(木)配信開始予定\*

\*Xbox Game Pass および PC Game Pass に配信開始日より対応予定

ジャンル スポーツ

プレイ人数 オフライン 1~2 人/オンライン 1~2 人

言語仕様 字幕(日本語/英語) 音声(日本語/英語) ※配信プラットフォームにより異なります

CERO A(全年齢対象)

販売元 Kalypso Media Japan 株式会社

公式サイト <https://kalypsomedia.co.jp/matchpoint/>

アナウンストレーラー <https://youtu.be/0rNbN5d3tjc>

※“PlayStation”、“PS5”および“PS4”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です

※Nintendo Switch は任天堂の商標です

※STEAM および STEAM ロゴは、米国およびまたはその他の国の Valve Corporation の商標およびまたは登録商標です

※プレスリリースの内容は変更となる場合がございます。予めご了承ください

**Matchpoint – Tennis Championships © 2022 Kalypso Media Group GmbH. Matchpoint is a registered trademark of Kalypso Media Group GmbH. Published by Kalypso Media Group GmbH. Developed by Torus Games Pty Ltd. All stadiums, venues, tournaments, player names, player photographs, appearances, outfits, brands, trademarks and logos are the property of their respective owners. All rights reserved.**

■カリブソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)について 2006 年にドイツで創業したインタラクティブ・エンターテインメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業としてドイツ、イギリス、日本、アメリカの 10 拠点に 170 人の従業員を擁します。2021 年 5 月には、傘下のデジタル・ファースト・レーベル「Kasedo Games」がフランスの「Bulwark Studios」の過半数株式を取得。同年 10 月にはグループの自社開発スタジオ「Nine Worlds Studios」をミュンヘンに新設。2022 年現在、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studio を含む計 5 つの開発拠点を有しています。主要 IP ラインナップには、トロピコ(Tropico)シリーズ、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。

■カリブソメディアジャパンについて Kalypso Media Japan 株式会社は、カリブソメディアグループ初のアジア地域オフィスとして 2020 年 10 月に東京都渋谷区に設立。自社タイトルの日本での販売、マーケティング、ローカライズを担っています。

## ■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>

添付ファイル ※一部画像は開発中のものとなります



(左)ニック・キリオス選手(オーストラリア)(中)錦織圭選手(日本)(右)アマンダ・アニシモバ選手(アメリカ合衆国)

レジェンド DLC



(左)『トミー・ハース』(ドイツ) (右)『ティム・ヘンマン』(イギリス)