



BTS、BLACKPINK、NCT... 世界を動かすK-POPアーティストは どのように生まれるのか——？

JYPで働いた著者が贈るK-POPビジネス完全読本

ビッグヒット **BIGHIT** K-POPの 世界戦略を解き明かす 5つのシグナル



グローバルヒットを生み出すK-POPアイドル事務所のすべてがわかる!!

株式会社ハーパーコリンズ・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役：鈴木幸辰）は、『BIGHIT K-POPの世界戦略を解き明かす5つのシグナル』を2022年5月18日に発売いたします。

いまや韓国や日本、中国などアジアだけにとどまらず、北米やヨーロッパなど全世界を熱狂させているK-POP。韓国からのCD輸出額は2021年、前年比62.1%増の約253億円（韓国関税庁発表の貿易統計より）を記録し、ますますその人気は拡大しています。しかしその経済効果や注目度にくらべ、そのK-POP産業そのものやプロダクションについてはよく知られていません。

K-POPはなぜ全世界のファンの心を掴んだのか？ アイドルを生み出すのはどのような人か？ どのようにマネタイズしているのか？ 第4次産業革命以降、K-POP産業はどのように変化していくのか？ 次世代アイドルはデビューに向けてどのような準備をしているのか？ どのように原石を見つけるのか——？

これまで世界が熱狂するBTSを分析する本は多くあった一方でグローバルアイドルを生み出すプロダクションやK-POP産業を解説する本はほとんどありませんでした。本書はプロダクションの役割やアルバム制作の裏側から、最新のマーケティング手法や利益構造までエンタメ業界の中から詳解しており、これまでのアイドル分析本とはまったく違う視点を与えてくれる一冊です。インフォグラフィックスやグラフを用いた統計からみるK-POP、コロナ禍のK-POP産業、就活Tipsなど、今知りたい情報も盛りだくさん。

著者は韓国国内の四大総合エンターテインメント企業のひとつJYPエンターテインメントに入社した後、数々の企業でコンテンツの企画・制作・マーケティングに携わってきたユン・ソンミ氏。K-POPの過去と現在、そして未来を鋭い視点で分析したこの本は、K-POPに興味ある方はもちろん、マーケターやエンターテインメント業界での就業を目指すビジネスパーソンなど、多くの方に手に取って頂ける内容になっています。

ぜひご一読ください。

〈著者〉 ユン・ソンミ

幼い頃からパフォーマンスやステージ、文化コンテンツに関心を抱いて育つ。韓国国内の四大総合エンターテインメント企業のひとつJYPエンターテインメントに新卒で入社。その後、FNCエンターテインメントなど数々の企業でコンテンツの企画・制作・マーケティングに従事し、現在はFirstOneエンターテインメントで第4世代アイドル、NINE.i(ナインアイ)の総括プロデュースを担当し、世界観と音楽、コンセプトを企画・マーケティングし、2022年3月30日、成功裏にデビューショーケースを行った。これまでにWonder Girls、2 PM、miss A、2AM、ペク・アヨン、N.Flying、SF9、Cherry Bulletなど数多くのアーティストのアルバム企画、制作、国内外マーケティング、事業の提携を担当し、miss A、2AM、ペク・アヨン、Cherry Bulletはデビュープロジェクトから参加し、総括した。このような経歴を背景に、講師としてエンターテインメント業界に就職したい大学生や業界に关心があるビジネスパーソン向けのオンライン・オフライン講座を開いている。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ハーパーコリンズ・ジャパン 一般書籍編集部 担当：新田

TEL : 050-1790-0953 Email : press@harpercollins.co.jp