

令和4年5月18日

第25回 葬祭サービス・ライフエンディングサポートシステムの総合展示会&シンポジウム

フューネラルビジネスフェア2022

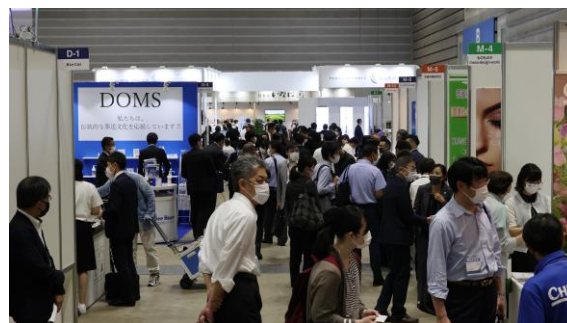
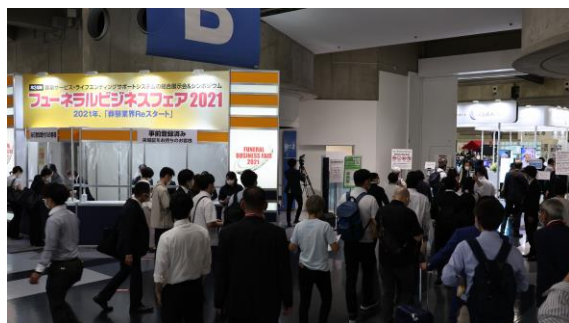
2022年6月13日(月)・14日(火・友引)
パシフィコ横浜 展示ホールC・Dにて開催

『月刊フューネラルビジネス』をはじめとする各種経営情報誌を発行する総合ユニコム株式会社(本社 東京都中央区)では、2022年6月13日(月)・14日(火・友引)の両日、パシフィコ横浜にて25回目となる葬祭サービス産業の総合展示会&シンポジウム「フューネラルビジネスフェア2022」を開催いたします。



フューネラルビジネスフェアは、1996年に葬祭業界随一のBtoBの総合展示会として、葬祭業界の経営情報誌『月刊フューネラルビジネス』の創刊とともに第1回を開催いたしました。以来、葬儀の規模や形式、消費者の価値観の多様化に伴って業界が変遷するなか、一貫して有力な指針となる情報提供に努めてまいりました。

25回目となる「フューネラルビジネスフェア2022」は、変わりゆく社会のニーズに対応する葬祭サービスとライフエンディングをサポートする、葬祭事業者・関連事業者のための総合展示会&シンポジウムとして開催いたします。



「フューネラルビジネスフェア2022」開催概要

1. 名 称 : フューネラルビジネスフェア2022 <FUNERAL BUSINESS FAIR 2022>
2. 会 期 : 2022年6月13日(月)・14日(火・友引)
3. 会 場 : パシフィコ横浜 展示ホールC・D
4. 入 場 形 式 : 限定招待制(業界関係者のみ。一般の方の来場はお断りしています) ※入場無料/事前登録
5. 同時開催 : フューネラルビジネスシンポジウム2022(有料講座)全23講座
ステージ企画 全24セッション/フラワーデザイン祭壇提案コーナー 協力3社
6. 後 援 : 全日本冠婚葬祭互助協会(全互協) / 全日本葬祭業協同組合連合会(全葬連) /
全国霊柩自動車協会(全霊協) / 全国石製品協同組合(全石協) /
全日本宗教用具協同組合(全宗協) / 国際葬儀連盟(FIAT-IFTA)
7. 主 催 : 総合ユニコム株式会社/月刊フューネラルビジネス
8. Web サイト: <https://www.sogo-unicom.co.jp/funeral/fair/index.html>

■開催趣旨

ポストコロナに向けた変革の針路

葬祭業界では長引くコロナ禍の影響により、会葬者を制限した小規模な家族葬が主流になり、一日葬や直葬比率が増加するとともに、飲食接待の自粛・簡略化、さらには宗教儀礼を省略・軽視した、本来の姿ではない葬送となってしまうなど、「葬儀」が変わってしまいました。

しかしながら after コロナに向けて徐々に動き出す時機になり、ポストコロナに向けた変革の針路を示すべく、葬祭事業者と出展企業が一堂に会し、これまでできなかった情報交換の場として、葬祭業界に活力を与える展示会として「フューネラルビジネスフェア 2022」を開催いたします。

■出展対象（出展122社）※カタログ展示含む

- ・葬具 : 祭壇、棺、骨壺、位牌、仏衣 など
- ・付帯サービス : 返礼品・ギフト、遺影写真加工、飲食サービス など
- ・フューネラルフラワー : 生花祭壇装飾、プリザーブドフラワー など
- ・業務支援 : IT ソリューション、アプリ活用、遺体処置関連 など
- ・会館設計・設備機器 : 葬祭会館デザイン、葬祭演出機器 など
- ・ビフォー・アフターサービス : 手元供養品、埋葬サービス など



■時代対応の最新提案を、会場内で無料公開！

毎年好評！“花”によるバリューアップ提案

【フラワーデザインニング祭壇】提案コーナー

with コロナでアレンジや花材が変わるなど、祭壇も変化するなか、

毎年好評の【フラワーデザインニング祭壇】提案コーナーを今年も設けます。

また、展示会場内ステージでは「生花祭壇設営デモンストレーション」も行ないます。

協力企業：サンヴィラージュ／フォーシーズンズ／和光造花製作所



経営ノウハウや新サービス、スキル向上のヒントなど全 24 セッション

出展企業プレゼンテーション&実演・公開セミナー

葬儀後のアフターサポート / ナレーション自動作成 AI / 保険と 8 つの営業支援ツール /

葬儀の価値づくり研修 / 事故物件の再生手法と提携提案 / パーソナルブランドブック /

請求書・領収書発行業務削減 / 野立て看板による集客戦略 / 故人様専用化粧水 / スマート葬儀の提案 /

全国寺院霊園 3D システム / リハビリ特化型デイサービス / 小規模専用の家族葬式場と商圈分析システム /

司会術初級編講座 / 火葬許可証のデジタル化 / FBA 式単価アップ実践手法 / 樹木葬の事業化事例紹介 /

小規模会館のデザイン・設計 / 生花祭壇設営実演 / 生花祭壇バリエーション展開 / 新入社員の早期戦力化 /

葬儀供養の生前契約 / 葬儀単価アップの仕組み紹介 / 「デジタル終活」Facebook グループオフ会 2nd

※すべて展示会場内の特設ステージにて、事前予約不要の無料公開

■同時開催「フューネラルビジネスシンポジウム 2022」

パラダイムチェンジに対応するための道筋を示す、業界人のための全23講座！

業界団体、専門葬儀社、JA等、各立場の葬祭サービス事業者、有識者、専門家らが多数登壇。
ウィズコロナ・ポストコロナの経営戦略を中心に、2日間・全23講座を開講いたします。

■注目経営者をはじめ、業界キーパーソンによる講演が目白押し！

■各種調査から分析する「コロナ禍の葬儀・消費者意識の実際」と対応策

■プロの技・ノウハウを学び、スキルアップを支援する実務講座

◆すべての葬祭事業関係者にお勧めする注目講座

6/13(月)10:00～11:00【A-1 講座】

●「葬祭事業者アンケート調査」にみる

Before コロナから With コロナの状況、そして After コロナへ

山下 裕史 一般社団法人 全日本冠婚葬祭互助協会 会長

石井 時明 経済産業大臣認可 全日本葬祭業協同組合連合会 会長

6/14(火)11:30～13:00【B-6 講座】

●日本消費者協会「葬儀に関するアンケート調査」結果にみる

葬儀のこれまでと今後

戸松 義晴 公益財団法人 全日本仏教会 理事長

田中 大輔 一般財団法人 日本消費者協会 事務局次長

松本 勇輝 経済産業大臣認可 全日本葬祭業協同組合連合会 専務理事



6/13(月)12:30～13:30【C-2 講座】

●「全国遺族調査【詳報】」調査結果が示唆する葬儀の明と暗

カール・ベッカー 京都大学大学院 政策のための科学ユニット 特任教授

◆コロナ禍を契機に！注目事業者の経営手法研究

6/13(月)11:30～12:30【A-2 講座】

●広告宣言を止めても年間 700 件の依頼が入るブレない経営とは？

家族葬専門のSTP戦略

寺尾 俊一 (株)オフィスシオン 会長

6/13(月)16:00～17:00【A-5 講座】

●一次情報をもつ強みを活かした相続不動産事業

参入2年半で累計3億円強達成の要諦

執行 洋隆 天国社グループ 取締役本部長

6/14(火)10:00～11:00【B-5 講座】

●北陸初のエンバーミング事業参入！

事業参入3か月で稼働率9割のスタートダッシュの背景にあるもの

大村 直央 (株)オームラ 代表取締役社長

～敬称略。このほか、多数の経営者・有識者の方々にご登壇いただきます～

※報道関係の方々におかれましては、業界動向の参考として1社2講座まで受講いただけます。

ただし有料講座のため、講演内容の詳細の掲載はご遠慮ください。

<参考>

■2021 年開催結果報告

会場：パシフィコ横浜 展示ホールB・C

出展社数：107 社（196 小間）※カタログ展示含む

来場者数：2021 年 6 月 24 日（木） 曇り一時雨 4,782 名

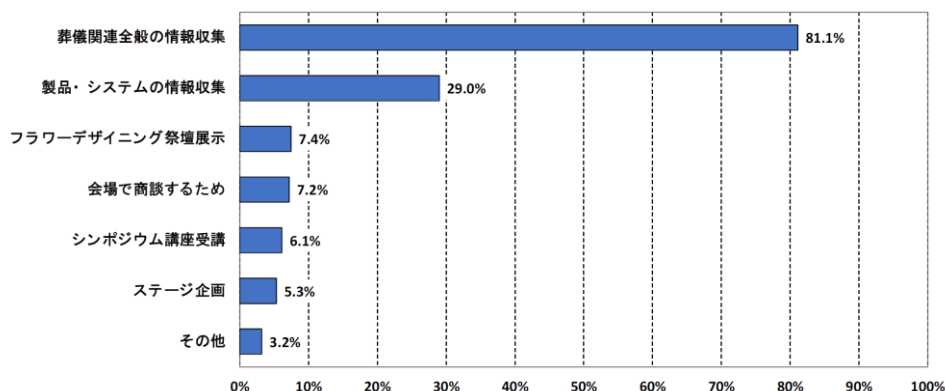
2021 年 6 月 25 日（金） 曇り一時雨 3,498 名

総来場者数 8,280 名

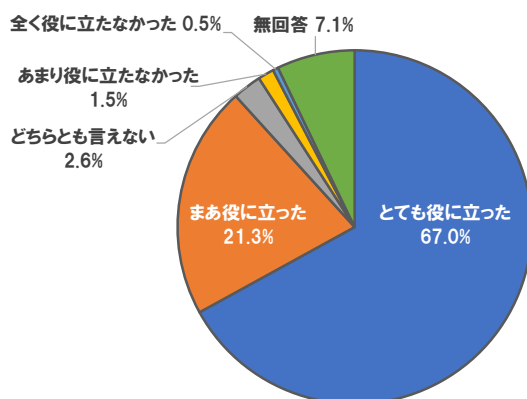
※来場者の集計は、受付にて来場者登録をいただいたもので、未登録の入場者は含まれておりません

3. 併催：フューネラルビジネスシンポジウム 2021 全 24 講座 延べ 783 名受講

●来場目的（来場者アンケートより。複数回答 N=376）



●フューネラルビジネスシンポジウムの満足度（受講者アンケートより N=496）



新型コロナウイルス対策にご協力ください



ご来場の際は、必ずマスクを着用してください



37.5℃以上の発熱がある方、政府や保健所の健康観察下にある方、その他体調が優れない方は、ご来場をお控えください



ご入場の際は、検温と手指の消毒にご協力ください



神奈川県「LINEコロナお知らせシステム」および厚生労働省「接触確認アプリ「COCOA」」の登録をお願いします

※新型コロナウイルス感染症の感染予防対策については、各種指針・ガイドラインをもとに適宜見直しを行い、開催時点で最善の対策を講じます。変更が生じた場合は、随時展示会の Web サイトなどで発表いたします。

※本リリースは 2022 年 5 月 18 日時点の情報です。予告なく変更する場合がございます。

※本展示会、およびシンポジウムは業界関係者向けです。

一般の方はご入場いただけませんので、情報配信時は、その旨を明記頂くようお願い致します。

※本リリース掲載の画像はすべて本展示会の過去開催のものです。

■報道関係のお問合せ先■

「フューネラルビジネスフェア 2022」展示会事務局（総合ユニコム(株)）

担当：竹下、吉田

TEL.03-3563-0420（直通）

FAX.03-3564-2560

mail: fbf@sogo-uni.com

FAX返信用紙

FAX.03-3564-2560



総合ユニコム(株)／『月刊フューネラルビジネス』主催

フューネラルビジネスフェア2022

(同時開催：フューネラルビジネスシンポジウム2022)



■日時■ 2022年6月13日(月) 10:00～17:00

6月14日(火) 10:00～16:30

■会場■ パシフィコ横浜 (神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)

※受付・・・フューネラルビジネスフェア事務局(パシフィコ横浜展示ホールD/受付開始 9:30～)

☐ 6月13日(月)の取材を希望する

☐ 6月14日(火)の取材を希望する

貴社名		
ご芳名		
ご所属		
ご役職		
媒体名		
ご連絡先	TEL	
	FAX	
	Mail	

※取材をご希望される場合は事前に返信いただくか、当日事務局に本用紙をお持ちください。

■お問合せ先■

「フューネラルビジネスフェア 2022」展示会事務局(総合ユニコム(株))

担当: 竹下、吉田

TEL.03-3563-0420(直通) FAX.03-3564-2560 mail:fbf@sogo-uni.com