

九州地方を中心にTSUTAYAを展開する“ビコムMCI”と業務を提携 5月20日から「非接触立ち読み」が体験できるフェアがスタート！

累計会員数92万人を突破した本の要約サービス「flier」を運営する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、九州地方を中心にTSUTAYAを運営している株式会社ビコムMCI（本社：福岡県久留米市、代表取締役 大宅一誠）と業務提携を実施し、九州地方のTSUTAYAにて「flier」フェアの展開を5月20日（金）から7月19日（火）まで実施することをお知らせします。今後は展開書籍を定期的に入れ替えながら、継続的に棚を展開していく予定です。



写真：TSUTAYA 上津店（左）、TSUTAYA 光吉店（右）での展開の様子

■フェア概要

フライヤーで要約を公開している書籍の中から、「月間ランキング」「話題の本」「第1位の本だけを集めました」のカテゴリーに分けて、10～20銘柄の書籍を展開します。（店舗によって、展開点数・内容が異なります）

また、各書籍のPOPに掲載されているQRコードからflierの要約ページにアクセスでき、本の重要なポイントや全体像を知ることができる「非接触立ち読み」が体験できます。
展開書籍は、今後順次入れ替え予定です。

<フェア実施店舗:全8店舗>

- ・TSUTAYA 上津店(福岡県 久留米市 上津1-10-1)
- ・TSUTAYA 合川店(福岡県 久留米市 新合川町2-8-18)
- ・TSUTAYA 柳川店(福岡県 柳川市 三橋町藤吉509-1)
- ・TSUTAYA 光吉店(大分県 大分市 大字光吉610)
- ・TSUTAYA 別府上人ヶ浜店(大分県 別府市 上人ヶ浜町806-1)
- ・TSUTAYA 中津店(大分県 中津市 蝋子町2-10-2)
- ・TSUTAYA 佐伯店(大分県 佐伯市 来島町27-24)
- ・TSUTAYA 江平店(宮崎県 宮崎市 江平東2-8-12)

<フェアカテゴリ概要・展開書籍例>

【月間ランキング】(上津店・別府上人ヶ浜店のみ展開)

- 1位:できる人は、「これ」しか言わない(大塚寿／PHP研究所)
- 2位:仕事は1冊のノートで10倍差がつく(鈴木進介／明日香出版社)
- 3位:99%の人がしていないたった1%の仕事のコツ(河野英太郎／ディスカヴァー・トゥエンティワン)

【話題の本】(上津店・別府上人ヶ浜店のみ展開)

- ・思考の整理学(外山滋比古／筑摩書房)
- ・仕事のミスが絶対なくなる頭の使い方(宇都出雅巳／三笠書房)
- ・武器になる話し方(安田正／ダイヤモンド社)

【第1位の本だけを集めました】

(合川店・柳川店・中津店・光吉店・佐伯店・江平店のみ展開)

*店舗によって展開部門は異なります。

- ・メンタルヘルス部門:もしあと1年で人生が終わるとしたら?(小澤竹俊／アスコム)
- ・健康部門:整える習慣(小林弘幸／日本経済新聞出版)
- ・思考法部門:エフォートレス思考(グレッグ・マキューン／かんき出版)

**累計会員数92万人突破、2年前の2倍強と近年急成長、法人契約も好調
ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」
要約は2800冊越え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役**

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する、ITベンチャー(2013年6月設立)です。最大の特長は「書評(レビュー)」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理(重要ポイントや全体像)を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社や著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通してくださいことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊(掲載書籍の8割)を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在2800冊超(2022.03)を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15~20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近は、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換(シェア)するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本の人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

要約書籍の冊数増とともに、累計会員数もサービス開始から右肩上がりで、現在の同会員数は2年前の2倍強(前年比も1.5倍)と近年急拡大。法人契約社数も好調で、2年前の3倍強の増加率で急伸しています。

会社概要

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	51人(2022年4月)
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス flier(フライヤー)の開発・運営 (https://www.flierinc.com/)		
サービス	ゴールドプラン2200円、学割プラン880円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記]		
プランと	・ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		
月額料金	・無料は、常時、厳選した20冊(毎月2冊入れ替わり)の要約記事が読める		

報道各位からのお問い合わせ先
株式会社フライヤー: 井手、川上
TEL: 050-5474-5574 MAIL: pr@flierinc.com