

当社代表、深澤 了がパソナグループ主催セミナー ～元オリエンタルランド人事が語る、最高のスタッフを採用する仕組み～ 「採用ブランディング」×「社員エンゲージメント」に登壇

ブランド構築の理論を応用してコンサルティングとクリエイティブを行う、むすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤了）は、2022年5月25日（水）、株式会社パソナグループが主催するセミナー、～元オリエンタルランド人事が語る、最高のスタッフを採用する仕組み～「採用ブランディング」×「社員エンゲージメント」にて、当社代表の深澤了が登壇いたします。



採用ブランディング×社員エンゲージメント

元オリエンタルランド
人事が語る、最高のスタッフを
採用する仕組み



鈴木 隆寛
複業人事・
キャリアカウンセラー
研修講師

本セミナーでは、社員がいきいきと働く職場づくりをテーマに、元オリエンタルランドの人事で複業人事の鈴木隆寛氏と、採用ブランディングを日本で初めて体系化・理論化した当社代表の深澤了氏が登壇し、「3か月で成果を出す採用戦略」や、採用ブランディングで成果を出すためのヒントをお伝えします。

■セミナー概要

名称：～元オリエンタルランド人事が語る、最高のスタッフを採用する仕組み～

「採用ブランディング」×「社員エンゲージメント」

日時：5月25日(水) 12:00～13:00

会場：オンライン開催

料金：無料

テーマ：「社員がいきいきと働く職場づくり」

お申込：<https://bit.ly/3wCPQvI>

■次のような課題を感じている経営者、人事部門の責任者/担当者、管理職の方にお勧めのセミナーです。

- ・これまでいろいろ試したけど全然採用できなかった
- ・求人媒体に結構予算を投下している、選考途中の離脱が多い
- ・せっかく採用できた社員が、すぐに辞めてしまう
- ・社員のエンゲージメントが把握できていない 等

■講師プロフィール



深澤 了
むすび株式会社 代表取締役

ブランディング・ディレクター／クリエイティブ・ディレクター、BRAND THINKING編集長。2002年早稲田大学商学部卒業後、山梨日日新聞社・山梨放送グループ入社。広告代理店アドブレン社制作局配属。CMプランナー／コピーライターとしてテレビ・ラジオのCM制作を年間数百本行う。2006年パラドックス・クリエイティブ（現パラドックス）へ転職。企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一気通貫して行う。採用領域だけでこれまで1000社以上に関わる。2015年早稲田大学ビジネススクール修了（MBA）。同年むすび設立。地域ブランディングプロジェクト「まちいく事業」を立ち上げ、山梨県富士川町で開発した「甲州富士川・本菱・純米大吟醸」はロンドン酒チャレンジ2018銀賞、2019金賞、フランスKura Master2019金賞。埼玉県戸田市では「埼玉戸田・かけはし・純米吟醸微発泡」と、立て続けに日本酒をプロデュース。山梨県都留市ではネクタイブランド「TSURUIKI」の立ち上げも行う。著書は「無名×中小企業でもほしい人材を獲得できる採用ブランディング」（幻冬舎）、「知名度が低くても"光る人材"が集まる採用ブランディング完全版」（wave出版）

■書籍のご紹介

本書籍では、無名の中小企業に奇跡ともいえる効果をもたらす正しい「採用ブランディング」について、1,000社以上の採用戦略に関わり、「採用ブランディング」を確立させたクリエイティブディレクターの深澤 了が理論から実践まで余すところなく解説しています。



知名度が低くても“光る人材”が集まる『採用ブランディング 完全版』

著者：深澤 了
定価：1,760円（税込）
サイズ：18.8 x 12.8 x 2.5 cm
ISBN：978-4-86621-290-6
発売：2020年7月4日
発行：WAVE出版

【目次】

- <第1章> 「採用ブランディング」なら人材も利益も得られる
- <第2章> 自社の価値をコンセプト化すると採用はうまくいく
- <第3章> 共感を重視すると優れた人材を採用できる
- <第4章> 「21の法則」で欲しい人材が効率よく採用できる
- <第5章> 「5つのポイント」だけで心を掴むサイトが作れる
- <第6章> 理念を伝える採用をすると企業ブランドが育っていく

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/486621290X>

<会社概要>

社名	むすび株式会社
代表者	代表取締役 深澤 了
所在地	〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d
資本金	636万円
設立日	2015年4月6日
事業内容	企業・商品／サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成
URL	http://www.musubi-inc.co.jp

 **Musubi**
brand theory & creative

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社 担当：横内

TEL：03-5437-0667 FAX：03-5437-0668 Email：info@musubi-inc.co.jp