

【CIY×むすび】知名度が低くても採用できる 中小企業が、今こそ取り組むべき「採用手段」セミナー開催

ブランド構築の理論を応用してコンサルティングとクリエイティブを行う、むすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤了）は、2022年5月26日（木）、企業向け採用サービス「CIY®（シーアイワイ）適性検査」「CIY®（シーアイワイ）ワーク」を展開する株式会社グレード・ビーンズ（本社：福岡県福岡市、代表取締役 CEO：井上 健太郎）と共催セミナー、『知名度が低くても必ず採用できる！ 中小企業が、今こそ取り組むべき「採用手段」セミナー』を開催いたします。

本セミナーでは、中小企業が今こそ取り組むべき「採用活動の考え方」や「面接時での手法」についてお伝えいたします。第一部では、当社代表の深澤了が無名の中小企業でも、欲しい人材から選ばれるための「採用ブランディング」という考え方をお伝えし、自社にマッチした応募者から選ばれるための採用活動について解説します。第二部では、グレード・ビーンズ社の採用・人事コンサルタント福田雅敏氏より、採用選考の過程で求職者と自社との親和性を正しく評価し、期待値をすり合わせることで早期退職を抑止するための方法について、解説いたします。

人材争奪戦が熾烈になっていくこれからの時代。無名の中小企業でも選ばれる「採用ブランディング」、そして早期離職を抑止するための「面接方法」をお伝えする本セミナーにぜひご参加ください。

■『知名度が低くても必ず採用できる！ 中小企業が、今こそ取り組むべき「採用手段」セミナー』概要

日時：2022年5月26日（木）11:00～12:00

会場：オンライン（Zoom）

料金：無料

内容：欲しい人材から選ばれるための採用ブランディング

選考の質を上げる適性検査とこれからの面接方法

トークセッション／質疑応答

お申込：<https://peatix.com/event/3230100>



福田 雅敏
株式会社グレート・ビーンズ 採用・人事コンサルタント

2010年、リクルートグループに新卒入社し、中小企業から大手企業の採用コンサルティング事業に従事。

2016年、リクルートのパートナー会社の新拠点立ち上げに参画し、拠点の営業戦略立案からメンバーマネジメントを担当。採用・人事のコンサルタントとしてプレイヤーとしても従事し、支社長・ゼネラルマネージャーを歴任。

2021年、適社レコメンドサービス「CIY®」を手掛ける株式会社グレート・ビーンズのCSOに就任。

その他、就活生向けのコーチングやNewsPicks エキスパートとしても活動中。



深澤 了
むすび株式会社 代表取締役

ブランディング・ディレクター／クリエイティブ・ディレクター。「採用ブランディング」の生みの親。早稲田大学商学部卒業後、山梨日日新聞社・山梨放送グループ入社。広告代理店アドブレン社制作局配属。CMプランナー／コピーライターののち、パラドックス・クリエイティブ（現パラドックス）へ。企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一貫通貫して行う。採用領域だけでこれまで1000社以上に関わる。早稲田大学ビジネススクール修了（MBA）。著書は「無名×中小企業でもほしい人材を獲得できる採用ブランディング」（幻冬舎）、「知名度が低くても“光る人材”が集まる 採用ブランディング完全版」（WAVE出版）。FCC賞、日本BtoB広告賞、山梨広告賞など、受賞、連載、雑誌掲載多数。

<会社概要>

社名	むすび株式会社
代表者	代表取締役 深澤 了
所在地	〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d
資本金	636万円
設立日	2015年4月6日
事業内容	企業・商品／サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成
URL	http://www.musubi-inc.co.jp



【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社 担当：横内

TEL : 03-5437-0667 FAX : 03-5437-0668 Email : info@musubi-inc.co.jp