

スマートフォン向け新作ゲームアプリケーション  
最も危険なMMORPG『EOS -エコーオブソウル-』  
事前登録者数30万人突破！  
～コスプレプロモーション企画第二弾 動画公開～

『EOS -エコーオブソウル-』公式(事前登録)サイト URL: <https://bit.ly/3wSdX8y>

『EOS -エコーオブソウル-』公式Twitter URL: [https://twitter.com/Echo\\_of\\_soul\\_JP](https://twitter.com/Echo_of_soul_JP)

『EOS -エコーオブソウル-』公式Youtube URL: <https://www.youtube.com/channel/UCUANDP5O8CTCBNQNNTVcqA>

App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/1616594539>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bluepotiongames.eosm.google.jp>

Blue Potion Games Co., Ltd.(本社:大韓民国ソウル特別市、代表:Chung Jaemok、以下「Blue Potion」)は、スマートフォン(iOS/Android OS)向けの新作ゲームアプリケーション(以下「ゲームアプリ」)『EOS -エコーオブソウル-』(以下「EOS」)は、2022年6月1日(水)に事前登録者数30万を突破し、同日に各クラス(職業)の衣装を身に纏ったコスプレイヤーとのプロモーション企画(以下「コスプレプロモーション」)第二弾として、動画を公開致します。

グローバルユーザーからの好評を得ているEOSは、事前登録開始1週間で登録者数30万人を突破しました。これは過去に事前登録を実施したモバイルMMORPGの記録を破る数字で、今回リリース予定のEOSへのユーザーの関心が非常に高まっていることを表しています。このようなユーザーの皆様の期待に応え、EOSに登場する各クラスごとの高クオリティなコスプレプロモーション第二弾として映像を公開の運びとなりました。

【「コスプレプロモーション第2弾」コスプレ映像公開について】



コスプレプロモーション企画第二弾は、各クラスのコスプレ動画になります。コスプレイヤーが各クラスの衣装合計3着を身に纏い、衣装を紹介する動画になっております。『EOS -エコーオブソウル-』公式Youtubeで配信さ

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: [promotion@eos-jp.com](mailto:promotion@eos-jp.com)

れるほか、公式サイトや公式Twitter、レイヤー公式Twitterでもご案内がございます。

【公式YouTube映像リンク】

『EOS -エコーオブソウル-』公式YouTube「シスル」コスプレ動画: <https://youtu.be/7OuX21XVFds>

『EOS -エコーオブソウル-』公式YouTube「ないる」コスプレ動画: <https://youtu.be/CDWA7jwrEfc>

『EOS -エコーオブソウル-』公式YouTube「倉坂くるる」コスプレ動画: <https://youtu.be/1nJ5vvdQUXU>

【事前登録者数30万人突破記念「公式Twitterフォロー&RTキャンペーン」について】

事前登録者数30万人突破を記念して、2022年6月8日(水)までAmazonギフトカードが当たる公式Twitterのフォロー&リツイートキャンペーンを実施致します。



■キャンペーン期間:6月8日(水) 23:59まで

■参加方法

(1)「EOS -エコーオブソウル-」公式Twitterアカウント(@Echo\_of\_soul\_JP)をフォロー

(2)キャンペーン期間中にキャンペーンツイートをRT

※「EOS -エコーオブソウル-」正式リリース後に、当選DMでご連絡致します。

※当選はお一人様あたり1回限りとさせていただきます。

■キャンペーン商品

・Amazonギフトカード10,000円 10名様

【EOSの事前登録・予約について】

EOSは、iOS向けのApp Store、Android OS向けのGoogle Playをはじめ、公式SNSや各媒体にて、事前登録・予約の受付をしております。

【30万登録者数までの報酬】

▶10,000人: 一般HPポーション(帰属) x 100・ペット召喚呪文書(帰属) x 10

▶30,000人: フード箱(帰属) x 10

▶50,000人: 狂暴のソウル(帰属) x 50

▶100,000人: 高級ペットカード箱(帰属) x 1

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: [promotion@eos-jp.com](mailto:promotion@eos-jp.com)

- ▶200,000人:100万ゴールド箱(帰属) x 1
- ▶300,000人:武器強化呪文書(帰属) x 10・防具強化呪文書(帰属) x 10

【30万登録者数までの報酬アイテムの一部説明】

- ・フード箱(帰属):食べ物(バフアイテム)が入った箱です。
- ・狂暴のソウル(帰属):瞬間的に攻撃速度、移動速度、攻撃力が増加するバフアイテムです。
- ・高級ペットカード箱(帰属):Rランクのペットを獲得することができます。

【EOSについて】

EOSは、韓国を始め世界60カ国へ展開しているPC向けMMORPG「ECHO OF SOUL」のIPをベースに開発されたスマートフォン向けのゲームアプリです。「ECHO OF SOUL」の50年後の世界という設定や、自由にトレードできるシステムの導入、核心コンテンツともいえる「ダンジョン」を再構築、そのほか、攻城戦はもちろん、プレイヤーが全員アタッカーという攻撃性を重視したゲームという特徴がございます。

王道MMORPGならではの楽しさを具現化する為、ほとんどのフィールドでPKが可能で、「カオスダンジョン」「指名手配」システムの導入で、差別化されたPKシステムを実装しております。「領地戦」「攻城戦」「占領戦」「大君主戦」など、様々な戦闘コンテンツで戦闘のスリルを感じることができます。

【海外でのEOSについて】

韓国と台湾ともに各100万以上のDLを記録し、最大同時接続者10万人以上の成果を記録。これと共に韓国のGooglePlayでセールスランキング2位、OneStoreのセールスランキング1位を記録し、台湾市場でも両ストア(App Store、Google Play)のセールスランキング2位を獲得するなど、世界各国で注目されているゲームです。

【ゲーム概要】

- ▶タイトル:『EOS -エコーオブソウル-』
- ▶ジャンル:MMORPG
- ▶対応プラットフォーム:スマートフォン(iOS/Android OS)

【会社概要】

- ▶会社名称:Blue Potion Games Co., Ltd.
- ▶住所:309, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
- ▶事業内容:ゲームソフトウェアの開発・販売

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL:03-3-5944・-9220 | Mail:promotion@eos-jp.com