

採用の力で、経営を加速させる むすび、「採用ブランディング認定ディレクター」商標登録完了のお知らせ

ブランド構築の理論を応用してコンサルティングとクリエイティブを行う、むすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤了）は、「採用ブランディング認定ディレクター」の商標登録を特許庁に出願し、2022年5月18日（水）に登録が完了いたしましたことのお知らせいたします。

**採用ブランディング
認定ディレクター®**

採用ブランディング認定ディレクター®

<https://www.musubi-inc.co.jp/lp/>

「採用ブランディング認定ディレクター」は、採用ブランディングを日本で初めて体系化・理論化した当社が、正しい採用ブランディングの方法論を理解し、実践する人を広めることを目的に、2020年11月に立ち上げた制度です。採用ブランディング認定ディレクターには、当社がこれまで培ってきたノウハウ、実績をもとに、正しい採用ブランディングの戦略立案から実行までを伝授しています。また定期的にトレーニングを行い、その腕を研鑽しています。現在までに13名の「採用ブランディング認定ディレクター」が誕生しました。

【商標登録概要】

商標名称 : 採用ブランディング認定ディレクター
商標権者 : むすび株式会社
出願番号 : 商願2021-157147
登録日 : 2022年5月18日
区分 : 第35類、第41類

認定ディレクター制度設立の背景

むすび株式会社は、ブランディングを広めるためにつくった会社です。ブランディングを経営のインフラにすることが当社の目標です。

「採用ブランディング」という言葉はHRの世界では「当たり前」に使われるようになりました。しかし一方で、誤った意味や概念、文脈で採用ブランディングが使用されることも散見されているのが現状です。「採用ブランディング」を広めることで、成長企業がさらに効率よく成長できる環境を整えるとともに、「採用できないこと」で儲けを得るHR業界の構造を変えることを目指してまいります。

■書籍のご紹介

「採用ブランディング」について、1,000社以上の採用戦略に関わり、「採用ブランディング」を確立させたクリエイティブディレクターの深澤了が理論から実践まで余すところなく解説しています。



『無名×中小企業』でもほしい人材を採用できる採用ブランディング

著者：深澤了

定価：880円（税込）

<https://www.amazon.co.jp/dp/4344994612>



知名度が低くても“光る人材”が集まる採用ブランディング完全版

著者：深澤了

価格：1,760円（税込）

<https://www.amazon.co.jp/dp/486621290X>

<会社概要>

社名	むすび株式会社
代表者	代表取締役 深澤 了
所在地	〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d
資本金	636万円
設立日	2015年4月6日
事業内容	企業・商品／サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成
URL	http://www.musubi-inc.co.jp



【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社 担当：横内

TEL：03-5437-0667 FAX：03-5437-0668 Email：info@musubi-inc.co.jp