

【おすすめスキンケアブランド】CARINO 読者 10代~30代にアンケート

父の日に日頃の感謝を込めてプレゼントしませんか？

株式会社カプラス(代表取締役:駒崎 由美子、本社:東京江東区)が運営する、ミレニアル世代に向けた新しい hair&make up を提案する「AOYAMA hair&make up salon CARINO」は、10代~30代の500人を対象に、父の日のプレゼントに関するアンケートを実施しました。



アンケート内容と結果は次の通りです。

Q. 父の日のプレゼント決めましたか？「決めた！or 悩み中...」

A. 「決めた！」46.3% 「悩み中...」53.7%

【調査概要】

調査名 :2022 父の日に関する質問

調査対象 :10代~30代 500人

調査期間 :2022/6/1(水)~2022/6/3(金)

調査方法 :インターネット調査(Instagram)

父の日にプレゼントをすると決めたものの、実際になにをプレゼントしたら良いのか悩んでいる方が半数以上でした。そこで今回 CARINO から、父の日にプレゼントしたいスキンケアブランド2選をご提案します。毎日使えるスキンケア用品をプレゼントして、日頃の感謝を伝えてみてはいかがでしょうか。

ORBIS（オルビス） メンズスキンケア Mr.シリーズ

ミスターローション



オールインワンの化粧水で、洗顔後これ一つでスキンケアが完了するので、めんどくさがりのお父さんでも無理なく続けられます。乾燥や皮脂による肌トラブルやハリ不足だけでなく、シェービング後のダメージケアもしてくれます。ジェルタイプですがベタつかず、サラサラとした使用感なので、夏でも不快感なくご使用いただけます。オルビスの公式ショップでは、父の日セットのキャンペーンも実施しているので、これを機に試してみたいはいかがでしょうか。

ZIGEN オールインワンフェイスジェル



これ1本で化粧水、美容液、乳液、クリームの役割を果たすオールインワンジェルです。乾燥やテカりが気になる男性におすすめで、美容成分はたっぷり含まれていますがそれ以外の肌に不要な成分は配合されていないので、敏感肌の方でも安心してご使用いただけます。保湿力が高く潤いがずっと続くのにベタつきが気にならないので、顔だけでなく首回りにも塗ってケアすることをオススメします。

〈AOYAMA hair&make up salon CARINO 概要〉

営業時間:10:00~20:00(最終受付:19:00)

定休日 :火曜日、土曜日

アクセス:東京メトロ銀座線「外苑前」駅 2a 出口より徒歩 3 分

公式サイト <https://carino.tokyo/salon/>

Instagram :https://instagram.com/abie_kaplus

ミレニアル世代のヘアメイクを提案する WEB マガジン 「CARINO(カリーノ)」

:<https://carino.tokyo/>

〈株式会社カプラス会社概要〉

会社名:株式会社カプラス

所在地:東京都江東区扇橋 2-5-7

代表者:代表取締役 駒崎 由美子

事業内容:ヘアサロン・出張ヘアメイク・移動式ヘアメイクアップルームの運営。

公式サイト:<https://kaplus.jp/>

※以下、メディア関係者限定の特記情報です。個人の SNS 等での情報公開はご遠慮ください。

〈報道関係者向けお問い合わせ先〉

株式会社カプラス ヘアメイク事業部

TEL:03-6434-5858 MAIL:contact@carino.tokyo