

2022 年 6 月 7 日

JAMU 株式会社

ハニーズ、EC サイトに Fanplayr 導入で客単価 10%増を実現！ピンポイントな送料無料バナーでクロスセルを促進

JAMU 株式会社（長野県北佐久郡、代表取締役：上田英明、以下 JAMU）は 6 月 7 日、株式会社ハニーズ様（福島県いわき市、代表取締役社長：江尻英介）のサイトで導入いただいているコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」において、実施した施策の事例と結果を公開いたします。

Fanplayr 導入の背景

公式通販サイト「Honeys Online Shop」では、1 サイトでコンセプトの異なる 3 つのブランドを扱っていることから、嗜好の明確に異なるユーザーが混在して訪れます。ユーザーに対して、「服の好み」というセグメントを明確に判定し、パーソナライズされた顧客体験を提供したいとお考えでした。

導入前は、キャンペーンなどの施策を実施するものの、分析のノウハウや人員が不足していたことから細やかな振り返りができておらず、内容が陳腐化しているという課題をお持ちでした。お客様一人ひとりに向けたサービスが重要視される中で、いくつかのツールを比較検討されていました。

Fanplayr ではサイトユーザーの行動分析の内容をレポートとして提示する点や、施策提案とその運用まで一気通貫でサポートするという点で、運用リソースの課題が解決できると判断され、導入に至っています。

また、分析ノウハウを社内に蓄積したいご要望もあり、解析メニューが豊富なプロダクトと、定例で様々な角度からのレポートングを実施するサポート体制も評価をいただきました。

導入後の取り組み

導入後は初回の解析レポートでの現状把握や課題抽出を経て、以下の施策を 2 つ実施しています。

1 つめは自社サイトでも従来から行っていたインセンティブを付与するキャンペーン施策での購入の引き上げです。AB テストによってキャンペーン施策を表示するユーザーと、表示しないユーザーの比率をコントロールして成果の良し悪しを評価しています。その結果、表示したことにより、そのセグメントでの売上は 1.5 倍、CVR は 167%にもアップしています。

2 つめは送料無料のボーダーをご案内することです。4,000 円以上のご購入で送料が無料となりますが、

買い物かごが特定の金額以下のユーザーに 4,000 円以上のご購入で送料無料になることをお知らせするポップアップを表示しています。表示されたポップアップ内には「～500 円・～1,000 円・～1,500 円」のように価格帯を分けた商品ページに遷移するボタンを配置することで、ユーザーのご予算に応じた選択がしやすい導線を設け、追加購入とそれによる客単価アップを促進しています。



送料無料のご案内（結果）



<ポップアップ施策のイメージとその成果>

結果は、このポップアップをクリックしたセグメントでは2品目の購入数が1.5倍となり、客単価も1.1倍に引き上がり、追加購入と客単価アップに成功しています。

お客様の声

Fanplayr は、他社と比較してローコストにもかかわらず、分析の内容や施策運用をサポートいただけるサービスが充実していたことが導入の決め手でした。

多様な分析を実施かつ施策提案を頂けるとのことだったので、その内容を基にサイトを改善していきたいと思っています。

導入後は、まずサイト内の顧客行動から、「カート投入率 UP」と「かご落ち率 DOWN」を目指した施策の実施をご提案いただきました。弊社ではクーポン発行とウィジェット素材の用意をし、セグメント内容の検討や設定は Fanplayr ご担当様にお任せして、施策を実施しています。どちらも“購入を迷われているお客様”をセグメントして実施したものであり、効率的に売り上げを上げることができました。

月一回の定例会で細やかなフォローを頂きながら実施しており、自社では大幅に作業工数を増やすことなく導入、活用ができています。

今後は、商品やコンテンツの露出など、価格訴求とは別のアプローチも模索していきたいと考えています。既に複数のご提案をいただいているため、その中からできることを一つ一つ実施してまいります。

(株式会社ハニーズ 横田様・吉田様)

導入サイト

サイト名：Honeys Online Shop

サイト URL：<https://www.honeys-onlineshop.com/>

「Fanplayr」とは



「Fanplayr」は、アメリカで開発され、世界 100 か国以上の国で 1500 社以上の導入実績を持つ、Web 接客・AI レコメンドなどを提供するコンバージョン最適化プラットフォームです。シリコンバレー発の金融システムの高度な解析技術をベースとしており、リアルタイムな行動解析と、それに基づく細やかなパーソナライズ、豊富なアクションが強みです。

Fanplayr 公式サイト：<https://www.fanplayr.jp/>

これまでの導入事例：<https://www.fanplayr.jp/case>

発表者

企業名：JAMU 株式会社

設立年月日：2013 年 2 月

代表取締役：上田英明

本社所在地：長野県北佐久郡軽井沢町大字追分 342 番地 73

事業内容：Fanplayr の販売・導入支援

本件に関するお問い合わせ

JAMU 株式会社 橋川隼人

Email アドレス：fpsales@jamuinc.com

お問い合わせフォーム：<https://www.fanplayr.jp/inquiry>