



リアル志向テニスゲーム『マッチポイント:テニスチャンピオンシップ』
Nintendo Switch 版 2022 年 10 月 20 日(木)発売決定
パッケージ版予約受け付けがスタート！

Kalypso Media Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日 6 月 24 日、リアル志向のテニスゲーム『マッチポイント:テニスチャンピオンシップ』の Nintendo Switch 版を、2022 年 10 月 20 日に発売することをお知らせいたします。また本日より全国のゲームショップおよびオンラインストアにてパッケージ版の予約受け付けを開始したことをご案内いたします。

『マッチポイント:テニスチャンピオンシップ』 Nintendo Switch 版
アナウンストレーラー [YouTube](https://youtu.be/PqrPMOHws4E)



グランドスラムを目指すための戦略テニスゲームが任天堂 Switch に登場
次のチャンピオンは、キミだ！

『マッチポイント:テニス チャンピオンシップ』は、リアルな戦略テニスを追求したテニスゲーム。対戦相手の特徴を把握して有利に試合を運ぶ戦略的要素とシンプルな操作でストロークやショットを直感的に操ることができるアリティが特徴です。自分だけのテニススターを作り上げるための強化・育成過程はもちろん、ミニゲーム充実の豊富なゲームモードにより、多様な遊び方をお楽しみいただけます。

ゲームシステムについて

グランドスラムを目指すキャリアモードや世界のトッププロとの一戦が楽しめるクイックマッチなど、シングルプレイからマルチまでさまざまな遊び方をお楽しみいただけます

キャリアモード:オリジナルキャラクターで世界を目指そう！

テニス選手なら一度は憧れるグランドスラムを目指してオリジナルキャラクターをカスタムし、リアルなテニスの世界を模した MPT ツアーに参戦！コートの種類に応じてショットの速さやコース、スピンドなどの配球をコントロールしながら、敵の長所や短所を見極めて自分だけの『勝ち筋』を見つけることが勝利への第一歩。大会の合間に開催されるイベントやミニゲームに参加してポイントを獲得したり、シューズやラケットなどのギアを手に入れたりと、キャラクターの能力値を高めるための必勝シナリオを戦略的に実践していこう！

クイックマッチ:トッププロに挑もう！

世界の第一線で活躍する 16 選手が実名で登場。日本が誇る錦織圭選手(以下選手敬称略)はもちろん、今シーズン目覚ましい成長を遂げているスペインの 19 歳 カルロス・アルカラスやアメリカのアマンダ・アニシモバなど、今のテニス界をリードする世界のトッププレーヤーとのマッチアップをお楽しみいただけるほか、選手たちをプレイアブルとして選択することも可能です。戦略を極めた CPU との歯ごたえある一戦に加えて、ローカルやオンライン対戦でも楽しめるモードです。



※オンラインプレイをお楽しみいただくためには、Nintendo Switch Online への加入(有料)が必要です

YouTube <https://youtu.be/zruFx0PEhxM>



▲ツアーカレンダー

▲白熱の CPU 戦 (vs テイラー・フリッツ / 米)

▲目指せグランドスラム！



▲ローカル 2P の設定画面。シンプルかつ直感的な操作でプレイできるので、ゲーム経験のない人でもお楽しみいただけます

本製品に関する情報につきましては弊社公式サイトならびに[カリプソメディアジャパン公式ツイッター](#)にて随時ご案内してまいります。

【製品情報】

タイトル 『マッチポイント: テニスチャンピオンシップ』

対応機種: Nintendo Switch™

希望小売価格: 7,450 円(税込)

発売日: 2022 年 10 月 20 日発売予定

ジャンル: スポーツ

プレイ人数: オフライン 1~2 人 / オンライン 1~2 人

言語仕様: 字幕(日本語 / 英語) 音声(日本語 / 英語) ※配信プラットフォームにより異なります

CERO: A(全年齢対象)

販売元: Kalypso Media Japan 株式会社

公式サイト: <https://kalypsomedia.co.jp/matchpoint/>

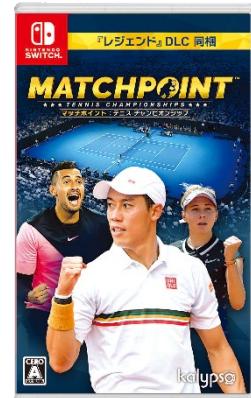
アナウンストレーラー: <https://youtu.be/0rNbN5d3tjc>

PlayStation®4, PlayStation®5: 2022 年 7 月 7 日(木)発売予定

Steam: 2022 年 7 月 7 日(木)配信開始予定

Xbox Series X|S, Xbox One: 2022 年 7 月 7 日(木)配信開始予定*

*Xbox Game Pass および PC Game Pass に配信開始日より対応予定



※“PlayStation”、“PS5”および“PS4”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です

※Nintendo Switch は任天堂の商標です

※STEAM および STEAM ロゴは、米国およびまたはその他の国の Valve Corporation の商標およびまたは登録商標です

※Xbox 関連ロゴは、米国 Microsoft Corporation および/またはその関連会社の商標です

※プレスリリースの内容は変更となる場合がございます。予めご了承ください

Matchpoint – Tennis Championships © 2022 Kalypso Media Group GmbH. Matchpoint is a registered trademark of Kalypso Media Group GmbH. Published by Kalypso Media Group GmbH. Developed by Torus Games Pty Ltd. All stadiums, venues, tournaments, player names, player photographs, appearances, outfits, brands, trademarks and logos are the property of their respective owners. All rights reserved.

■カリプソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)について 2006 年にドイツで創業したインタラクティブ・エンターテイメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業としてドイツ、イギリス、日本、アメリカの 10 拠点に 170 人の従業員を擁します。2021 年 5 月には、傘下のデジタル・ファースト・レーベル「Kasedo Games」がフランスの「Bulwark Studios」の過半数株式を取得。同年 10 月にはグループの自社開発スタジオ「Nine Worlds Studios」をミュンヘンに新設。2022 年現在、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studio を含む計 5 つの開発拠点を有しています。主要 IP ラインナップには、トロピコ(Tropico)シリーズ、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。

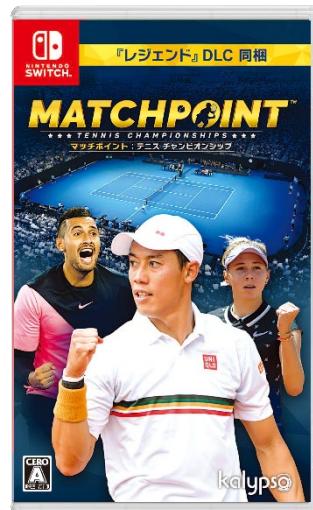
■カリプソメディアジャパンについて Kalypso Media Japan 株式会社は、カリプソメディアグループ初のアジア地域オフィスとして 2020 年 10 月に東京都渋谷区に設立。自社タイトルの日本での販売、マーケティング、ローカライズを担っています。

■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>



スクリーンショット

