

2022 年 6 月 24 日

報道関係各位

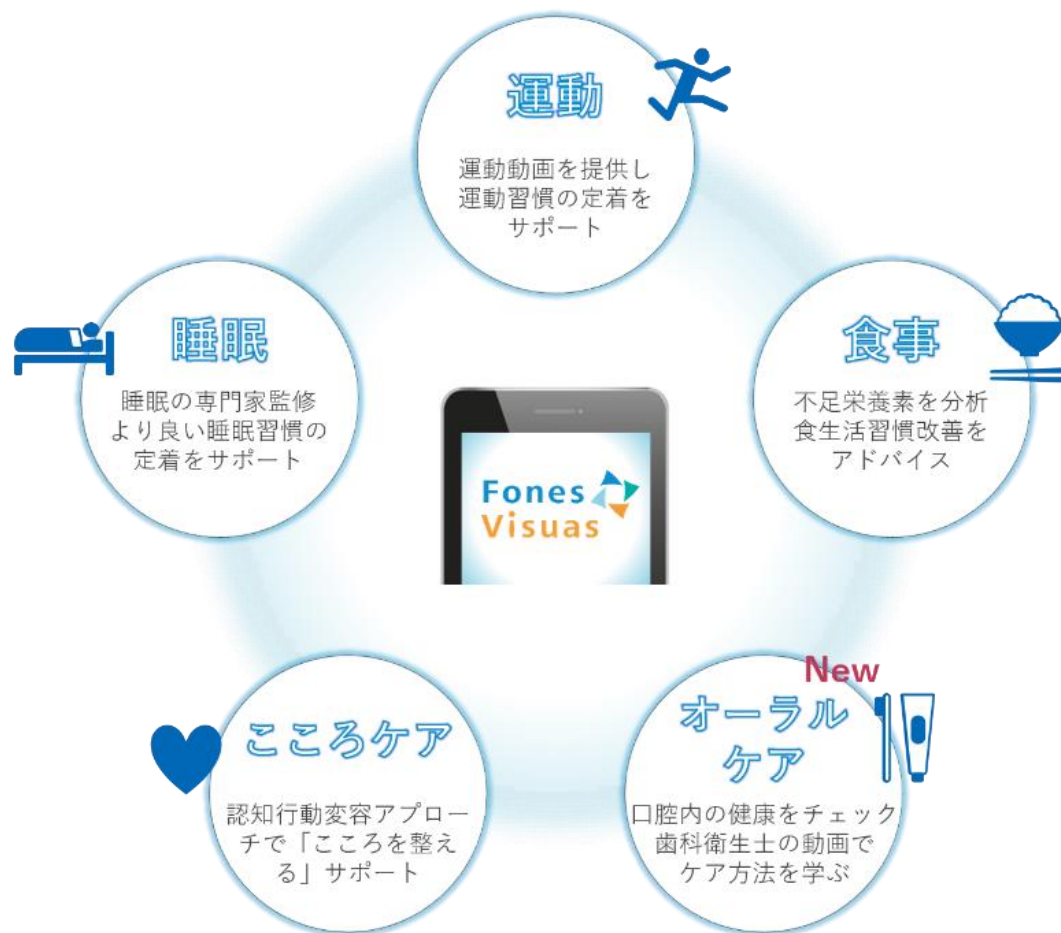
フォーネスライフ株式会社
NEC ソリューションイノベータ株式会社

デジタルヘルスケアサービス「フォーネスビジュアス」に
オーラルケアセルフチェック機能を追加
～食事・運動・睡眠・メンタル向け機能との
組み合わせで健康増進を総合的にサポート～

今の血液で将来の疾病の発症確率を予測する検査サービス(注 1)を、医療機関を通して提供するフォーネスライフ株式会社(以下、フォーネスライフ)と、NEC ソリューションイノベータ株式会社(以下、NEC ソリューションイノベータ)は、デジタルヘルスケアサービス「フォーネスビジュアス(FonesVisuas)」の専用アプリに、口腔内の健康を保つ支援をする新機能「オーラルケアセルフチェック」を追加し、本日より提供を開始します。

「オーラルケアセルフチェック」は、「フォーネスビジュアス」のスマートフォン向け専用アプリ「生活習慣フォロー・改善アプリ」(注 2) のメニューの 1 つです。本機能では、口腔内を清潔に保つオーラルケアの重要性等に関する啓発コラムや、アンケートによるアセスメント(日本歯科医師会協力)、アセスメント結果に応じた動画コンテンツを表示します。これにより、口腔内を清潔に保つオーラルケアの重要性を認識し、具体的なアクションを起こすきっかけづくりに貢献します。

これまで本アプリは、運動・睡眠・食事・メンタルヘルスケアに関する機能を提供していましたが、今回の機能追加により、人々の健康増進を総合的にサポートしていきます。



【背景】

健康寿命を延ばし、QOL(生活の質)を高めることは、「人生 100 年時代」と呼ばれる現代において重要な要素となっています。健康的な生活を送るための基本生活習慣として、適切な睡眠や定期的な運動、栄養バランスの良い食事、メンタルヘルスチェック等が挙げられますが、近年は、オーラルケアの重要性に対する意識が高まっています。また、当社で実施した、5,000 名への健康に関するアンケート（注 3）結果からも、運動・睡眠・食事・メンタルヘルスケアとともに、オーラルケアは改善のニーズが高い項目となっています。

口腔内を清潔に保つことは、歯科疾患の予防のみならず、全身的な健康状態と密接な関連があると考えられ、実証的データをもとにした研究結果が厚生労働省の「歯の健康」でも報告されています。（注 4）

そこで、フォーネスライフおよび NEC ソリューションイノベータは、人々の健康増進を総合的にサポートするため、「フォーネスビジュアス」の専用アプリに「オーラルケアセルフチェック」機能を追加します。

【「オーラルケアセルフチェック」の特長】

1. コラムで口腔内のケアの理解を深める

東京大学医学部附属病院 22 世紀医療センター研究員も務め、企業の健康経営アドバイザーとして活躍される平井孝幸氏による、オーラルケアに関するコラムを発信します。これにより、オーラルケアの必要性和ワークパフォーマンスとの関連について理解を深めることができます。

オーラルケアとパフォーマンスとの関連

① 歯の健康が仕事に与える影響

オーラルケアが健康面に不可欠なことは誰もが知っています。また、歯みがきのスキルやフロス、タフトの使用など、日々のセルフケアのクオリティが歯垢除去率や口臭予防につながっていることはすでにお伝えしました。今回は、意外と知られていないオーラルケアとワークパフォーマンスについてです。私が健康経営を始めたのは 2016 年のことでした。もっとも問い合わせがあったのは歯科クリニックについてでした。その際のヒアリングを行ってみると、「歯が痛くて仕事に集中できない」、「詰め物に違和感があり気が散る」、「歯並びが悪いので人の目が気になる」等々、あきらかに仕事に影響を及ぼしているようなケースを見聞きしてきました。確かに私自身、以前親知らずが斜めに生えていて、その先端が虫歯になり親知らずを抜く厄介な手術が必要と診断されたことがありました。手術が大嫌いなこともあり毎日何度もそのことが気になり、気分が暗くなることがありました。その時は親知らずだったので手術への懸念だけでしたが、これが抜けた歯をインプラント治療など行うなどなった場合は 100 万円を超えるくらい費用がかかることもあり、金銭的な不安も生じるとより頭を悩ませることになり、仕事に影響を及ぼす可能性もあります。

② 歯の健康に投資するメリット

健康面によるワークパフォーマンスの低下が及ぼす経済損失をプレゼンティズムといいます。歯科に関して生じるプレゼンティズムも防ぐにこしたことはありません。メンタル面やフィジカル面におけるプレゼンティズムは要因が複合的なので予防は難しいこともあり

© 2022 フォーネスライフ株式会社

オーラルケア関連コラムのイメージ

2. 口腔内の健康をチェックすることが可能

日本歯科医師会協力のもとに開発されたセルフチェックの質問に回答することで、自身の歯や口腔内の状態を確認することができます。

<

オーラルケアセルフチェック



あなたのオーラルケアについて
セルフチェックしましょう。

質問 1

現在、ご自身の歯や口の状態で気になっている
ことがありますか？

☐ ない

☒ かみ具合

☐ 外観

☐ 発話

☐ 口臭

☒ 痛み

☐ その他

質問 2

<

結果

🏠



セルフチェックお疲れ様でした。
あなたに合ったアドバイスはこちらで
す。



むし歯・歯周病につ
いて >



オーラルフレイルにつ
いて >



歯みがき習慣につ
いて >

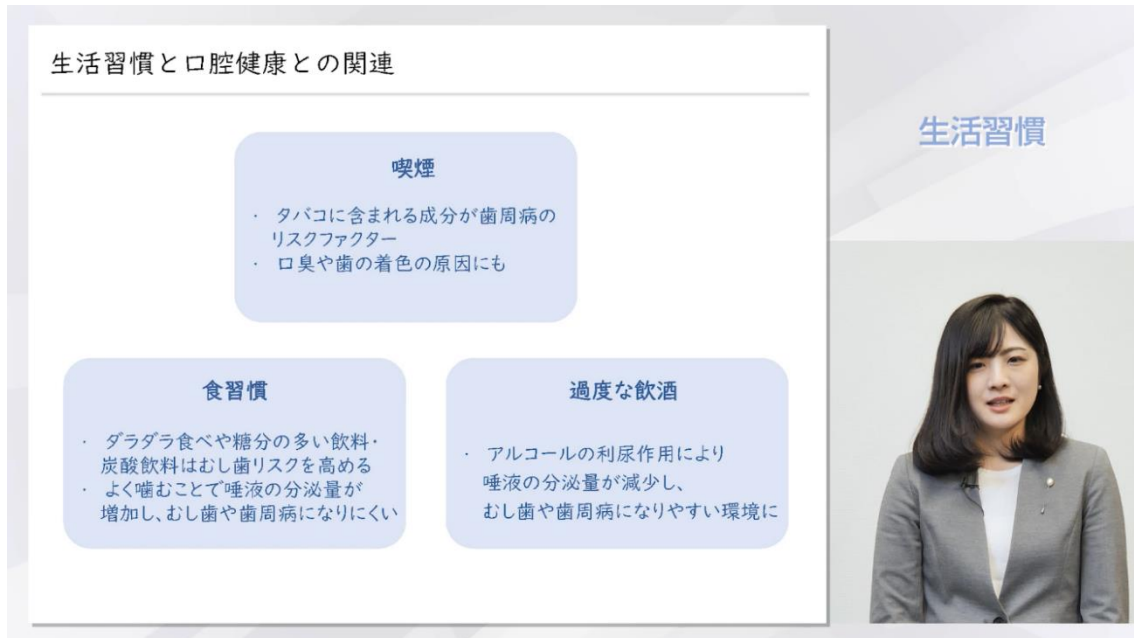


生活習慣につ
いて >

口腔内の健康チェックのイメージ

3. 動画コンテンツでオーラルケアの実践を支援

口腔内の健康チェックの結果に応じたケア方法や、電動ブラシの正しい選び方、ブラッシングなどを、歯科衛生士による解説動画で学ぶことができます。



動画コンテンツのイメージ

【価格および販売目標】

「フォーネスビジュアス」企業・団体向け(サブスクリプションモデル)：
従業員 1 人あたり月額 300 円～（注 5）
※「オーラルケアセルフチェック」を含む専用アプリの利用権も含みます。

「フォーネスビジュアス」一般のお客様向け：
価格は提携医療機関(注 6)ごとに異なります。

販売目標：一般のお客様向け、企業・団体向け合わせて 4 年間で 300 万人のご利用を目指します。

フォーネスライフおよび NEC ソリューションイノベータは、本サービスを通して、“今”と“将来”の健康状態、病気にかかるリスクを分かりやすく可視化し、個々に合った改善策を提案することで、人々の健康を支えるとともに、“当たり前”に病気を予防できる未来の実現を目指していきます。

以上

(注 1)約 7,000 種類のタンパク質を一度に測定する SomaLogic 社の技術を活用した、日本で初めての検査です。心筋梗塞や脳卒中などの疾病と血中タンパク質の関係性を明らかにするため、幅広い分野の専門家の協力を得ながら、国内外の研究データを活用しています。複数のタンパク質を総合的に評価することで、1 つ 1 つを個別に評価するだけでは分からなかった、“今”と“将来”の健康状態、病気にかかるリスクを可視化し、医療機関の医師を通してご提供します。

※SomaLogic(ソマロジック)社の解析技術を活用した検査は、日本国内ではフォーネスビジュアスが初めてかつ唯一です。

※本検査は、個人が医療機関を受診することで利用いただけます。検査結果は、医療機関の医師の診療として個人に提供されます。

(注 2)アプリは、利用者の生活習慣の改善、健康意識の向上を目的としており、疾病の予防、診断、治療等を目的とするものではありません。

(注 3) 2020 年 11 月、全国の 20～69 歳男女を対象にインターネットで実施。

(注 4)出典：厚生労働省「歯の健康」

https://www.mhlw.go.jp/www1/topics/kenko21_11/b6.html

(注 5)年単位のご契約となります。従業員数や採血による検査の受診者数等により価格が変わります。利用人数に対し一定割合の従業員(「50 人ごとに 1 人」等)において採血による検査を利用できます。採血による検査利用時に、受診医療機関に対する別途の費用が掛かる場合があります。

(注 6)提携医療機関は以下でご確認ください。

URL：https://foneslife.com/service/diseaserisk_measurement/

【参考】フォーネスライフの概要

会社名	フォーネスライフ株式会社 (FonesLife Corporation)
所在地	東京都中央区日本橋本町三丁目 8-3
代表者	代表取締役 CEO 江川 尚人
資本金	200 百万円(NEC ソリューションイノベータ 100%)
事業内容	血中タンパク質測定 健康状態の測定およびその改善に係るサービス事業 関連する情報関連サービスの提供 など
URL	https://foneslife.com/

※記載されている会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。

＜「フォーネスビジュアス」一般のお客様向けについて＞

URL：https://foneslife.com/service/diseaserisk_measurement/

＜「フォーネスビジュアス」企業・団体向け(サブスクリプションモデル)について＞

URL：<https://www.nec-solutioninnovators.co.jp/sl/fonesvisuas/>

＜本件に関するお客様からのお問い合わせ先＞

フォーネスライフ マーケティング本部

E-Mail：contact@foneslife.com

NEC ソリューションイノベータ デジタルヘルスケア事業推進室

E-Mail：pbdh-healthcare-contact@nes.jp.nec.com

＜本件に関する報道関係からのお問い合わせ先＞

フォーネスライフ 広報事務局

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 E-Mail：pr@netamoto.co.jp

担当：小室（携帯：090-5537-8309） 担当：小林（携帯：080-3498-2239）

NEC コーポレートコミュニケーション部 野本

電話：080-1378-6573

E-Mail：press@news.jp.nec.com



NEC は、安全・安心・公平・効率という社会価値を創造し、
誰もが人間性を十分に発揮できる持続可能な社会の実現を目指します。
<https://jpn.nec.com/profile/vision/>