

2022 年 06 月 29 日

新橋駅銀座口前の大型ビジョン「新橋 龍角散ビジョン」へ Digital 東京を導入し、SL 広場との比較をしました

オフラインデータ（スマートフォンが自ら送信する SSID）を独自開発の Wi-Fi センサーで取得し、人々の動きや属性の把握ができる効果測定サービス「Digital 東京」を提供する、Oxyzen 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松井 康至）は、都内で屋外広告媒体を運営する有限会社サーチ（本社：東京都立川市、代表者：常田 修治）とともに、新橋駅銀座口前の大型ビジョンにて 2022 年 3 月 18 日（金）にセンサーを設置し、この度、有意な結果を得ることができたことを 2022 年 6 月 29 日（水）に発表いたしました。また、既設の新橋 SL 広場との比較もおこないました。

Digital 東京

■ Digital 東京とは？

Digital 東京とは、テクノロジーとサイエンスのちからにより、常に変化し続けるリアル社会をエンパワーメントするためのオフラインメディア共創プラットフォームです。小型の独自開発をしたセンサーを置くだけで気軽に周囲の人々の集団の属性や興味、行動、人数ボリューム、訪問頻度、滞在時間などを可視化することができます。(<https://digitaltokyo.io/>)

■ 屋外広告との親和性

屋外広告のターゲットは、オンライン広告のような個人ではなく、集団です。そして、Digital 東京で表現する属性の姿も集団が対象となっています。つまり、屋外広告の前にどのような人々が集っているのか、その人々はどこへ向かい、目的は何なのか、また、それらは日々あるいは時間単位でどのように変化するのが分かれば、表示する広告を視聴する人々にとってより親和性の高いものになると考えました。また、特許取得済のテクノロジーにより、人数ボリューム、訪問頻度、滞在時間なども把握が可能ですので、効果測定にも応用できます。

<https://digitaltokyo.io/>

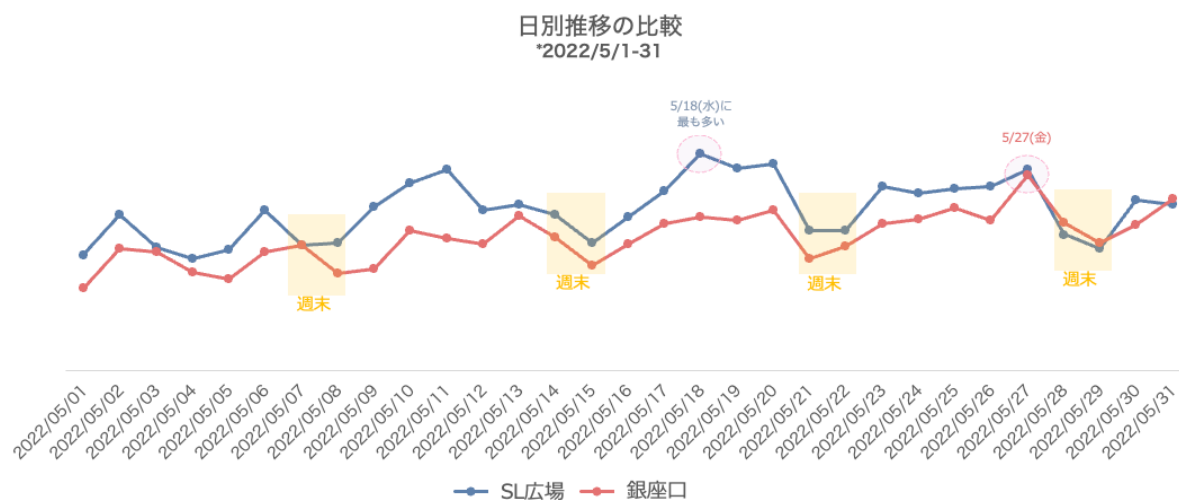
■新橋駅銀座口前の大型ビジョン「新橋 龍角散ビジョン」への Digital 東京の導入

このほど、有限会社サーチと共同で、新橋駅銀座口前の大型ビジョンに Digital 東京のセンサーを設置し、約 3 ヶ月の間銀座口の人々の人数ボリュームや滞在時間、また属性やどのような消費動向なのかを調査し、既設の SL 広場と比較しました。なお、分析には個人を特定しない情報のみ利用しています。



■人数ボリュームと滞在時間

新橋銀座口と SL 広場の日別の人数ボリュームの推移を比較すると、ほぼすべての日で SL 広場が多いですが、両者には似たような傾向が見られ、その相関係数は 0.75 であり強い相関があることが分かります（1 に近づくほど相関が強いと見なせます）。これは、2 つの拠点が新橋駅を挟んでちょうど両側にあるため、人々の移動の傾向が似ているのだと思われます。



*対象期間：2022年5月1日（日）～31日（火）

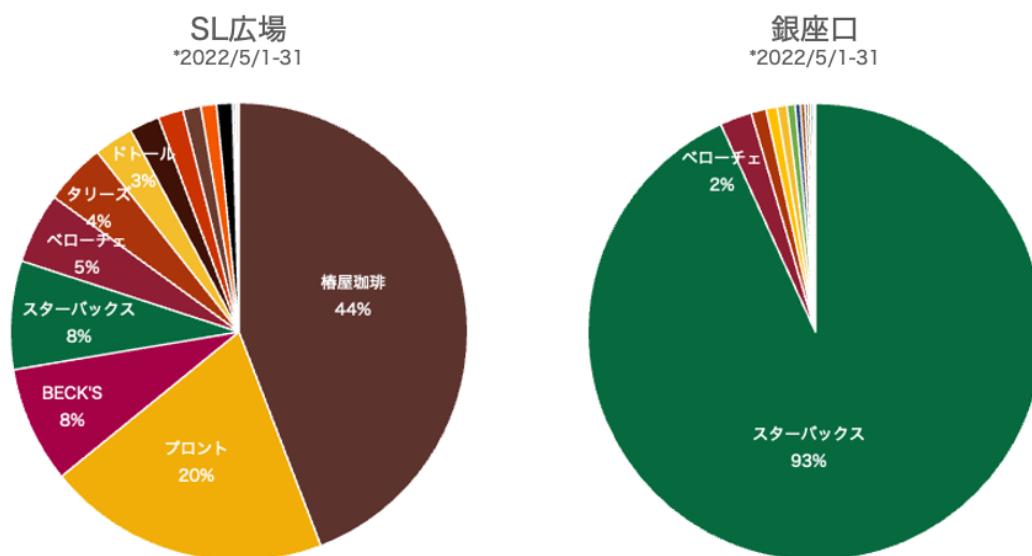
また、滞在時間を比較すると、銀座口が期間中の平均 4.47 分なのに対して、SL 広場では 5.82 分で 1 分以上 SL 広場が長いことが分かります。銀座口は主に横断歩道の信号待ちですが、SL 広場は待ち合わせのために滞留している人々が相対的に多く、このような結果になっていることが推察されます。



*対象期間：2022 年 5 月 1 日（日）～31 日（火）（滞在時間の最大は 15 分）

■さまざまな属性の例

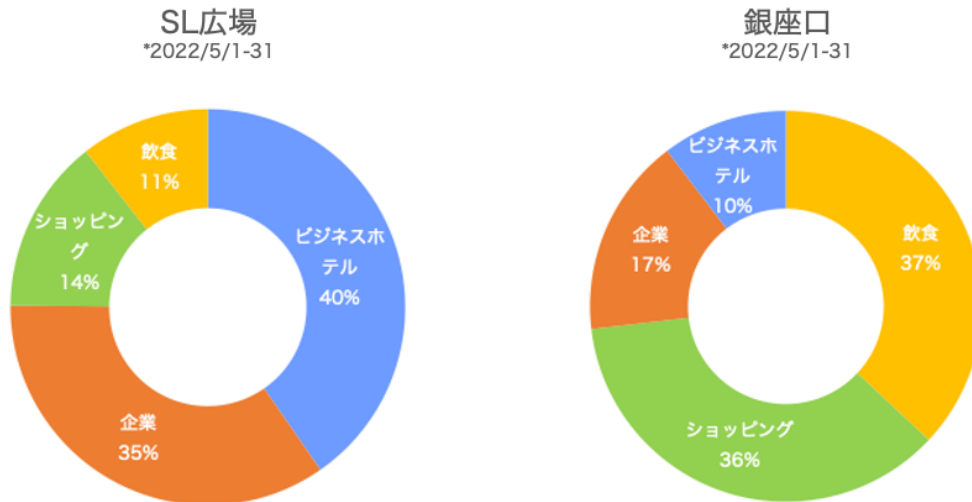
両拠点のカフェの利用状況を見てみると大きな違いがあることが分かります。SL 広場では近隣にある椿屋珈琲やプロントが多く、他のカフェも散見されますが、銀座口では 9 割超をスターバックスが占めています。銀座口には汐留も含めるとスターバックスが 6 店舗あり集中していることもありますが、そもそも目的や消費傾向が違うことを伺い知ることができます。



*対象期間：2022 年 5 月 1 日（日）～31 日（火）

■新橋駅銀座口と SL 広場の目的の違いは？

次に新橋駅銀座口と SL 広場の人々は何をするために新橋を訪問したのでしょうか？興味深いことに新橋駅を挟んで全く異なる結果となりました。期間中 SL 広場ではビジネスホテルや企業、つまり仕事目的の人々が多かったのに対して、銀座口では飲食やショッピング目的の人々が多く、割合もほぼ正反対となっています。同じ駅とは言え、出口やエリアごとに人々の行動や目的が異なることが伺えます。



*対象期間：2022年5月1日（日）～31日（火）

【有限会社サーチについて】

Providing valuable moments to people and the city

「人に、街に、価値ある瞬間をとどける。」

OOH 広告を主軸に、人 - 街 - 企業とのより親和性の高いコミュニケーションを創造することを目指し、社会にとって価値のある情報を届けていきます。

【有限会社サーチ 概要】

本 社 ： 東京都立川市錦町一丁目 4-20 TSC ビル 2F

営業本部： 東京都中野区中野 4-1-1 中野サンプラザ 9F

設 立 ： 2004 年 3 月 17 日

資本金 ： 3,000,000 円

代表者 ： 常田 修治

URL ： <https://searchnext.jp/>

TEL ： 03-6859-7456

【Oxyzen 株式会社 概要】

本 社 ： 東京都港区東新橋 2-12-1 PMO 東新橋 7F

設 立 ： 2015 年 3 月 10 日

資本金 ： 20,625,000 円

代表取締役社長 CEO ： 松井 康至

取締役副社長 CFO ： 権 太龍

取締役 CTO ： 森谷 武浩

URL ： <https://oxyzen.io/>

お問い合わせ先

TEL : 03-6370-0771

E-mail : pr (アット) oxyzen.io

コンタクトフォーム：

<https://oxyzen.io/#contact>