

NEWS RELEASE

2022年6月吉日

報道関係 各位

ローソン「カップフルーツ パッケージリニューアル発表会・試食会」広報事務局

【イベント開催報告】

ローソン『カップフルーツ パッケージリニューアル発表会・試食会』

アンミカさんトークショー＆試食会 大盛況で終了！

～6月28日（火）より中部エリアのローソンで販売開始～

株式会社芋銀（本社：愛知県名古屋市熱田区、代表：小出宗博）が提供する新鮮なフルーツを使用した「カップフルーツ」が、提携している株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹増 貞信）が運営する中部エリア（※）のローソン店舗（約1600店舗：2022年5月末時点、「ローソンストア100」をのぞく）で、6月28日（火）よりパッケージをリニューアルいたしました。パッケージリニューアルに伴い「カップフルーツ」のパッケージリニューアル発表会を6月27日（月）に株式会社芋銀が運営するビュッフェ＆カフェ「32orchard 栄店」にて開催いたしました。また発表会には、モデル・タレントのアンミカさんが登場し、トークショー＆カップフルーツの試食会を実施いたしましたので、その様子をご報告いたします。

（※）愛知県・静岡県・岐阜県・三重県の一部（伊賀市・名張市・熊野市・南牟婁郡を除く）・富山県・石川県・福井県の一部（小浜市・美浜市・若狭町・高浜町を除く）
【一部店舗を除く】

トークショーでは、健康と美貌を保つために普段から気にかけている事を中心に語っていただきました。パリコレ出演モデルであり、現在バラエティ番組等でも活躍し、幅広い世代から支持を得ているアンミカさんの視点からビタミンやミネラル等のフレッシュなフルーツを摂取する事の大切さを語っていただきました。

試食会では、中部エリアで販売されている「カップフルーツ」と「32orchard 栄店」で提供しているフルーツを試食していただき、店舗で提供しているフルーツと同じクオリティのローソンのカップフルーツの新鮮さや美味しさを体感していただきました。イベントの参加者の皆さんにも試食をしていただき、大盛況の中、幕を閉じました。

中部エリアのローソンで販売されている「カップフルーツ」は、創業120年の卸売会社である株式会社芋銀の提供する新鮮なフルーツを使い、発売以来、人気の商品として多くのお客様に好評をいただいております。パッケージには新たに「32orchard」のロゴが入り、さらに洗練されたデザインになりました。これを機に、より多くのお客様に手に取っていただくためにパッケージを一新いたしました。



【中部エリア限定 「カップフルーツ」6/28～の商品ラインナップ】 *季節によりラインナップの改廃が行われます。



■商品名：金沢すいか
■価格：320円（税込）



■商品名：5種のミックス
■価格：348円（税込）



■商品名：高熱度パイ
■価格：298円（税込）



■商品名：オレンジ
■価格：399円（税込）



■商品名：国産メロン
■価格：399円（税込）

★本商品については、パッケージのQRコードから、『おいしいのヒミツ』が確認できます。

<本件に関するお問い合わせ>

『カップフルーツ パッケージリニューアル発表会・試食会』 広報事務局 担当：渡辺
TEL：03-5358-1932 / FAX：050-3606-2967 E-mail：akihiko-watanabe@eau-rouge50.com