

RELEASE/NEWS

報道関係各位

2022 年 7 月 1 日

株式会社 彩ユニオン

## 株式会社 彩ユニオン

### コーポレートロゴ刷新のお知らせ

---

Design to Future  
**SAIUNION**

イベントプランニングや展示ディスプレイなどの空間をデザイン・プロデュースする 株式会社彩ユニオン（代表取締役社長：大久保 憲志）は、2022 年 7 月よりコーポレートロゴを刷新いたしましたことをお知らせします。

新しいコーポレートデザインは、社名に『Design to Future』の文字をプラス。東京と大阪にデザインディビジョンを設ける当社は、今期からより“デザイン”にフォーカスをあて、クライアント様の“したい”を忠実に形にし、さらにデザイナーの個性を生かす提案を目指した、未来を見据えるロゴへと刷新いたしました。

#### ■ ロゴリニューアルに込められた想いとデザイン

ロゴのカラーはお客様に「信頼・誠実」や「メリハリのある提案」というイメージをもっていただけるよう、白と黒を基調としております。来年で創業 90 年を迎える“歴史”も大切に、フォントは長年ご愛用頂いております書体をそのままに、そして未来に向けてのデザインのご提案を意識した『温故知新』もメッセージとなっております。

## ■新ロゴのデザインについて



## ■彩ユニオン独自のデザインスキル+“コミュカ”の向上

「価値をつくり出す空間デザイン」をモットーにしてきた当社は、今回のコーポレートロゴ刷新を機に東京・大阪デザインディビジョンの一本化を再構築します。当社ならではのオリジナルデザインを、より強固なものへとするための施策として、若手への経験継承とティーチングの強化をし、その結果、デザイナー個人に直接オファーを頂けることを目標に、社内教育制度も同時に見直していきます。また、デザインのスキルアップも必要ですが、非デザインスキルも必要と考えます。デザインにおける専門的な能力以上に「一緒に仕事をしていて楽しい」「同じ志の社員がいる」ということがプロジェクトの成功に重要なポイントだと思っています。「ユーザーに対する共感と深い理解」を大切に、日々社会の変化やビジネス的なトレンドに関しても、敏感にアンテナを張ることでデザイン精度の向上、魅力的なデザインを生むために人間力や思考力の向上に努めてまいります。

## ■代表取締役 大久保 憲志からのメッセージ

創業 90 年もすると会社には色々な色が付いてきます。色とは業種・業態・製品・サービス等です。創業のマネキン製造・リースに始まりディスプレイ什器製造、レンタル別注什器製造販売、展示会企画施工・店舗設計施工・海外製品輸入代理店 等々、時代と共に色が重なり特徴の有る企業に成長してきました。今回のコーポレートロゴ刷新につきましては、過去から現在に至る『ものづくり』の基で在り、これからも続く彩ユニオンの企業活動で核と成るエッセンスを、副題《 Design to Future 》に込めました。デザインから始まる彩ユニオンのサービスをご期待下さい。

## 【企業概要】

昭和 8 年（1933 年）に和装マネキンの製造販売・レンタル業として京都で創業。その後、店舗室内装飾に欠かせないディスプレイ什器・演出物・造形物にまで事業を拡大、現在は什器の製造・レンタル、ディスプレイの企画から施工までの空間ディスプレイのトータルデザインをワンストップで提供しています。

社名：株式会社 彩ユニオン

本社所在地：京都市中京区七観音町 630 読売京都ビル 10 階 TEL（075）252-2321

広報連絡先：東京オフィス

東京都港区海岸 3 丁目 3-19 TEL (03) 3769-8101

代表者：代表取締役会長：澤井 和興 代表取締役社長：大久保 憲志

設立：1933 年（昭和 8 年）3 月 1 日

資本金：9,800 万円

社員数：131 名（2020 年 7 月 1 日現在）

事業内容：ディスプレイ什器・マネキン人形・演出物の製造・販売・レンタル

イベント・展示会の企画・運営・施工

店舗のデザイン・施工、各種オリジナル製品の販売

**プレスリリースに関する報道関係者お問い合わせ先**

彩ユニオン広報事務局 担当：柴山・川合（070-1389-0172）

TEL：03-5411-0066 Fax：03-3401-7788 pr@netamoto.co.jp