

報道関係者各位

2022年7月4日
ソノヴァ・ジャパン株式会社



世界をリードする補聴器ブランド「フォナック」創立75周年

「人生が動き出す。」新ブランドメッセージ発信と体験キャンペーンを7月4日開始

聴覚機器及びワイヤレス通信機器の世界的リーディングカンパニーとして躍進を続けるソノヴァ社（グループ本社・スイス連邦）の日本法人ソノヴァ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：斎藤 広幸）は、同社の補聴器ブランド「フォナック」の創立75周年を記念して、「人生が動き出す。」キャンペーンを展開します。



■ フォナック創立75周年

1947年にスイスで誕生したフォナックは、本日2022年7月4日に創立75周年を迎えました。フォナックは創立以来全世界の「聴こえ」をリードし続け、現在では100カ国以上で、聴こえに課題を持つお子さまを含む全世代に聴こえる体験を提供しています。

■ 「人生が動き出す。」— CM放映 / 補聴器体験キャンペーン実施

フォナック創立75周年を記念して、新ブランドメッセージ「人生が動き出す。」のもと、日本人の補聴器装用者を起用したリアルな聴こえストーリー動画をテレビCMやオンライン媒体で展開するほか、補聴器を気軽に試していただける体験キャンペーンを実施します。

- ・「人生が動き出す。」特設サイト <https://phonak-try.jp/>

リアル聴こえストーリー動画

補聴器を装着したことによって人生を楽しむ人々が登場する、フォナックのブランドムービーがリリースされます。今回の動画には多種多様な趣味やライフスタイルを持つ5名の方々が登場し、補聴器の装着により再び「人生が動き出す。」ストーリーをリアルに語ります。それぞれの動画を通してこれまでの補聴器のイメージを一新し、より若い世代の方々も補聴器を身近に感じていただくことが期待されます。

【主な動画展開先】

- ・ テレビCM :

2022年8月中旬および9月中旬放映予定（BS朝日、BS-TBS）

※放映時期は予告なく変わる場合があります。

- ・ フォナックSNS

（Instagram @phonak_japan、Twitter @swiss_phonak、Facebook @phonakjapan）



実感！初めての補聴器体験キャンペーン

補聴器を一定期間試すことのできる特別キャンペーンが実施されます。補聴器の聴こえ方や自分の耳へのフィット感などを簡単にチェックできる貴重なチャンスです。

【キャンペーン展開予定】

- ・2022年7月4日（月）～2022年12月25日（日）予定
- ・申し込み方法：「人生が動き出す。」キャンペーン特設サイト https://phonak-try.jp/cp_trial

■ フォナックについて

スイス・ステファに拠点を置くソノヴァグループのフォナックは 1947 年に設立され、補聴器、ワイヤレス機器を開発しています。聴覚に特化した専門技術と聴覚ケアの専門家との強い協力関係の下、製品を通じて世界中の人々の豊かな聞こえをサポートし、QOL の向上に貢献してきました。フォナックの多彩な製品は世界 100 カ国以上で愛用されており、補聴器の小型化、性能の分野において補聴器業界のベンチマークとして位置づけられ、聴覚分野のリーディングカンパニーとして躍進しています。

Phonak – Life is on

フォナックは 1947 年以来、新しい音響の世界を切り開き、人々の人生を豊かにする取り組みに情熱を傾けてきました。私たちは「良い聞こえは、健康で充実したしあわせな毎日に欠かせないものである」と考えています。現在もそしてこれからも、聴覚専門家とともに「ことばの理解を高めること」、「人々の暮らしを豊かにすること」そして「社会全体により良い効果をもたらすこと」を大切にし、革新的な聞こえのソリューションを幅広くご提供できるよう力を注いでまいります。



本リリースに関するお問い合わせ先

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部

lifeison.jp@phonak.com

<https://www.phonak.com/jp/ja>