



リアル志向テニスゲーム『マッチポイント: テニスチャンピオンシップ』本日発売！ テニス通 YouTuber による先行プレイ動画のご案内

Kalypso Media Japan 株式会社(本社: 東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日 7 月 7 日、リアル志向のテニスゲーム『マッチポイント: テニスチャンピオンシップ』を発売いたしました。PlayStation®5、PlayStation®4 では体験版の配信もスタートいたしました。また、本作の発売を記念してローンチトレーラーを公開するとともに、テニス通 YouTuber による先行プレイ動画が公開されたことをあわせてご案内いたします。

ローンチトレーラー YouTube <https://youtu.be/xZTyFafV21E>



次のチャンピオンは、キミだ！

【ご購入はこちらから】 ■ [PS ストア](#) ■ [Steam ストア](#) ■ [Xbox ストア](#)

リアルな戦略テニスを追求したテニスゲーム『マッチポイント: テニスチャンピオンシップ』。対戦相手の特徴を把握して有利に試合を運ぶ戦略的要素とシンプルな操作で、ストロークやショットを直感的に操ることができるアリティが特徴です。自分だけのテニススターを作り上げるための強化・育成過程はもちろん、ミニゲーム充実の豊富なゲームモードにより、多様な遊び方をお楽しみいただけます。

ゲームシステムについて

グランドスラムを目指すキャリアモードや世界のトッププロとの一戦が楽しめるクイックマッチなど、シングルプレイからマルチまでさまざまな遊び方を、ローカル／オンラインでお楽しみいただけます。対 CPU や家族、お友達、そしてオンライン上のライバルとの対戦をお楽しみください。

3つのマルチプレイヤーモードについて

■ランクマッチ

オンライン上のプレイヤーと対戦してランキングを競うモードです。実力を相対評価する ELO(イロ)レーティングに基づくレーティング方式によりポイントが付与されます。近いポイントを有するプレイヤー同士のマッチングとなるため、実力の拮抗した対戦をお楽しみいただけます。

■カジュアルマッチ

ランダムなマッチングにより世界中のプレイヤーとのクイックマッチが可能です。

■フレンドマッチ

プレイヤーがカスタマイズしたオリジナルキャラクターでお友達を招待してオンライン対戦をお楽しみいただけます。

ローカル（1～2名）		オンライン（1～2名）	
キャリアモード 『MY CAREER』	オリジナルキャラクターで年間を通して行われるマッチポイント（MPT）の世界ツアーに参戦するモード。大会モード、トーナメントモード、ELO 指標がなります。ツアーモードの期間に開催されるトレーニングやエキシビションなどのイベントに参加することで、ランクインポイントの獲得や新しい装備のアンロックが可能となります。	ランクマッチ 『RANK MATCH』	オンラインで他のプレイヤーと対戦し、ランクインを争うモードです
クイックマッチ 『QUICK MATCH』	お友達とのローカルプレイやCPUとの対戦を楽しむモード。世界で活躍するトッププロテニス選手が実名登場！	カジュアルマッチ 『CASUAL MATCH』	世界中のプレイヤーとクイックマッチを行うモード。地域を指定したマッチングも可能です
プラクティス	テニスマシンと対戦		
トレーニング	身に付けた技術を使って遊ぶ	フレンドマッチ	フレンドを招待してクイックマッチを行なうモードです
チュートリアル	操作方法の確認		

ひと足お先にマッチポイント🎾 テニス系 YouTuber による先行プレイ動画・チャンネル一覧
本作の発売を記念して、日ごろよりテニスゲームやキャラクター育成、戦略プレイに親しんでいる YouTuber、プロガーさんを対象に先行プレイを実施。先行プレイ動画や記事をご案内いたします。

アイコン	お名前	プレイした感想	動画タイトル
	箱庭兄弟 兄タダノリと弟ヒューガによる二人プレイを軸に、幅広いジャンルのゲーム実況を行う YouTuber。テニスゲームの実況が人気。	「リアルなテニス」を再現した戦略テニスゲームだと思いました。「楽しい」の詰まった動画で一人でも多くの人にゲームの魅力を伝えられるように頑張ります。	YouTube ① 練習 & クイックマッチ ② 兄弟二人で体験プレイ ③ キャリアモードレビュー
	ロクサイワーカス 卓球部副部長の経歴を持つストラテジーマスター。パラメータ育成の手腕が問われる中、約 2 時間 1 本勝負のライブ配信を実施。	いつもどおりの全力プレイで頑張ります。事前プレイをした印象としては、操作感に関しては FPS のエイムを鍛える感覚に似たものを感じました。狙ったコースに打てるようになつたら気持ち良いというか、その技術が無いと初戦でも厳しいのはまさに「プロテニス」的な感じのストイックさを感じました。	YouTube 【先行プレイ】ゴリ押しさは通用しない。シンプルでストイックなまでのリアルテニスゲーム【マッチポイント: テニスチャンピオンシップ】
	スキあらば GAME いつも GAME のことばかり考えているゲームプロガー。テニス部出身の実力を示すことができたのか？	ゲームボーイ以来だったけれど、あれから約 30 年後のテニスゲームがここまでリアルになっていたとは…。元テニス部として、この一連の操作は実際のテニスの動きや楽しさに近い！久しぶりにテニスコートに立った気分！	Blog リアルなテニス体験に近いかも。「マッチポイント: テニスチャンピオンシップ」元テニス部員の感想。
	ケヴィン 「ケヴィン＆ゾウシ」として活躍中のケヴィンによるテニスゲーム専門チャンネル。数多くのテニスゲームを知る専門家の感想はいかに？	シンプルで操作しやすく、自分が思ったところにボールを飛ばせるプレイ感覚がありました。 反面、観客音声、実況内容、選手の外見、モーションには今後改善点もあると感じました。	YouTube 最新テニスゲームを先行プレイしてみた！ どんなゲームなのか？！

体験版情報

本日より PlayStation ストアにて体験版の配信がスタート。基本操作を楽しいトレーニング形式で習得できるチュートリアルと、世界のトッププロが名を連ねる CPU との対戦を楽しめる『QUICK MATCH』をお楽しみいただけます。Xbox、Steam ストアでも体験版を配信中です。

ダウンロード版ご案内

ダウンロード版限定にて 90 年代のテニス界をにぎわせた往年の名選手、トミー・ハース(ドイツ)とティム・ヘンマン(イングランド)が追加コンテンツで登場。DLC 単体及び、ゲーム本編と DLC がバンドルされたレジェンドエディションでお求めいただけます。

・マッチポイント: テニスチャンピオンシップ レジェンドエディション 8,195 円(税込)

・マッチポイント: テニスチャンピオンシップ レジェンド DLC 1,043 円(税込)

※本作パッケージ版には、購入特典として『マッチポイント: テニスチャンピオンシップ レジェンド DLC』の

ダウンロードコードを封入。お得に始めたい方はパッケージ版をお求めください。



【製品情報】

タイトル 『マッチポイント: テニスチャンピオンシップ』

対応機種: PlayStation®4, PlayStation®5, Steam, Xbox Series X|S, Xbox One*

*Xbox Game Pass および PC Game Pass に対応

※Nintendo Switch™版: 2022 年 10 月 20 日発売予定

ジャンル: スポーツ

プレイ人数: オフライン 1~2 人／オンライン 1~2 人

言語仕様: 字幕(日本語／英語) 音声(日本語／英語)

※配信プラットフォームにより異なります

CERO: A (全年齢対象)

販売元: Kalypso Media Japan 株式会社

公式サイト: <https://kalypsomedia.co.jp/matchpoint/>



※“PlayStation”、“PS5”および“PS4”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です

※Nintendo Switch は任天堂の商標です

※STEAM および STEAM ロゴは、米国およびまたはその他の国の Valve Corporation の商標およびまたは登録商標です

※Xbox 関連ロゴは、米国 Microsoft Corporation およびまたはその関連会社の商標です

※プレスリリースの内容は変更となる場合がございます。予めご了承ください

Matchpoint - Tennis Championships © 2022 Kalypso Media Group GmbH. Matchpoint is a registered trademark of Kalypso Media Group GmbH. Published by Kalypso Media Group GmbH. Developed by Torus Games Pty Ltd. All stadiums, venues, tournaments, player names, player photographs, appearances, outfits, brands, trademarks and logos are the property of their respective owners. All rights reserved.

■カリソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)について 2006 年にドイツで創業したインターラクティブ・エンターテイメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業としてドイツ、イギリス、日本、アメリカの 10 拠点に 170 人の従業員を擁します。2021 年 5 月には、傘下のデジタル・ファースト・レーベル「Kasedo Games」がフランスの「Bulwark Studios」の過半数株式を取得。同年 10 月にはグループの自社開発スタジオ「Nine Worlds Studios」をミュンヘンに新設。2022 年現在、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studio を含む計 5 つの開発拠点を有しています。主要 IP ラインナップには、トロピコ(Tropico)シリーズ、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。

■カリソメディアジャパンについて Kalypso Media Japan 株式会社は、カリソメディアグループ初のアジア地域オフィスとして 2020 年 10 月に東京都渋谷区に設立。自社タイトルの日本での販売、マーケティング、ローカライズを担っています。

■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>

添付ファイル



スクリーンショット

ローカル（1～2名）		オンライン（1～2名）	
キャリアモード 『MY CAREER』	オリジナルキャラクターで年間を通して行われるマッチポイント（MPT）の世界ツアーに参戦するモード。大会のグレードにより参加条件やELO、報酬が異なります。ツアーの合間に開催されるトレーニングやエキシビションなどのイベントに参加することで、ランキングポイントの獲得や新しい装備のアンロックが可能となります。	ランクマッチ 『RANK MATCH』	オンラインで他のプレイヤーと対戦し、ランキングを争うモードです
クイックマッチ 『QUICK MATCH』	お友達とのローカルプレイやCPUとの対戦を楽しむモード。世界で活躍するトッププロテニス選手が実名登場！	カジュアルマッチ 『CASUAL MATCH』	世界中のプレイヤーとクイックマッチを行うモード。地域を指定したマッチングも可能です
プラクティス	テニスマシンと対戦	フレンドマッチ	フレンドを招待してクイックマッチを行うモードです
トレーニング	身に付けた技術を使って遊ぶ		
チュートリアル	操作方法の確認		



▲オンラインマルチ（カジュアルマッチ）



▲トミー・ハース（ドイツ）

▲レジェンド DLC

▲ティム・ヘンマン（イギリンド）

スクリーンショット

