

第12回 ライセンシングジャパン 台湾コンテンツアイランド 2022 アフターレポート「ご来場ありがとうございました」

key tag [台湾] [キャラクター] [TAICCA] [文化内容策進院] [TAIWAN] 発表：2022/07/07

台湾クリエイティブ・コンテンツ・エージェンシー(文策院:TAICCA)は、6月29日(水)から7月1日(金)まで、東京ビッグサイトで行われた第12回「ライセンシングジャパン」に出展。ライセンスを求める多くの企業様にご来場いただきました。

「台湾コンテンツアイランド」をテーマにした TAICCA ブースでは、各キャラクターのコーナーにパソコンを設置。東京の会場にいる通訳を通し、台北にいるクリエイターや権利元の会社と直接話すことができました。

特にバウンスやクロロ、ダックビル、タイワニマルやミミ、リトルイエロースタジオやレイジー・マルなどに多くの人が集まり、たくさんの商談がまとまりました。

TAICCA では、テレビアニメの IP の共同制作を進めるため、資格審査をパスしたパートナーに最大 30%までの制作投資、マーケティング支援を行う「国際共同投資プロジェクト(TAICCA MOU PROJECT)」を立ち上げ、日本と台湾の開発協力を推進しています。

今回、出展した 10 キャラクターのうち、約半分は日本でのアニメ化が決定しており、TAICCA では今後も台湾製キャラクターの進出に力をいれていきます。



上段：東京では日本語、中国語の話せるスタッフが説明。台北にいるクリエイターと直接話すことも。

下段：台北から東京会場をオンラインでつなぐ。



←当日配布していた「台湾コンテンツアイランド 2022」のパンフレット。TAICCA Taiwan Content Island 公式サイト、画像ダウンロードサイトによりダウンロードいただけます。

2022 TAICCA Taiwan Content Island

公式サイト：<https://taiwancharacter.taicca.tw/>



TAICCA MOU PROJECT サイト

<https://ticp.taicca.tw/en/>



■報道関係の皆様 画像その他の素材、準備あります。

画像ダウンロードサイト <http://www.cyberdyne.co.jp/taiwan>



プレスリリースに関する問い合わせ先

サイバーダイネ株式会社 〒162-0042 東京都新宿区早稲田町 74 ビューロー早稲田 3 F
担当：植木、馬詰、高橋 Phone 03-3202-2518 Fax 03-3202-1040 news03@cyberdyne.co.jp

友金通商株式会社 担当：李 Phone 03-3261-3410 Fax 03-6272-3518 info@yukintrading.com

■台湾パビリオン出展キャラクター紹介

【バウンス/BOUNCE】

ミッキーマウス&マジングーZ のライセンスを持ち、反抗的な世界観を発するグラフィティ・アーティストによるイラスト。

【レイジー・マル/LAZY MARU】

台湾全土の百貨店や流行のアパレルで年商 5,000 万円を超えるフレンチブルドッグ。

【リトルイエロースタジオ/little yellow studio】

2021 年の台湾文化創意デザイン博覧会で文創精品賞を受賞したイラストキャラクター。イエロが悩みを聞いて抱きしめると、抱きしめられた人は不思議と癒されていく。

【ミミ/mimi】

23 の国際的なアニメーション賞で評価され、フランス、アメリカ、スペイン、イタリア、オランダなど 10 カ国以上でベストセラーとなった絵本。

【リトとルー/MYDEERDOG】

台湾のペット界でもっとも知られているイラストであり、100 万フォロワーを持つ、第 58 回アジア太平洋映画祭親善大使。

【動物刑事ダックビル/

DUCKBILL-THE ANIMAL DETECTIVE】

未来の世界から来た動物刑事。華文文化圏で最も影響力のある教育プラットフォーム「親子天下」傘下の生物科学コミックで 30 万部を突破。

【もちにゃん/majimeow】

アジア各国で 400 以上の共同ブランドライセンスを取得し、日本とアニメーションを新たに開発した台北メトロの宣伝大使。

【クロロ宇宙探検隊/Kuroro Space Cat】

台湾タイガーエアーのイメージキャラクターを3年間務め、遠く NGC6543 キャッツアイ星雲から来たキャラクター。

【ルササ/LUSASA】

アニメの第 1 シリーズも完成。台湾の屋台料理であるの小吃(シャオチー)の具材を擬人化したキャラクター。

【タイワニマル/ Taiwanimal】

生態系と環境を守る保育動物。東京駅や BOOK1 などでもポップアップショップを開催。



【文化内容策進院(Taiwan Creative Content Agency<TAICCA>)について】

「台湾クリエイティブ・コンテンツ・エイジェンシー (TAICCA)」とは

台湾・文化部(文科省に相当)のもとに 2019 年に創設された「台湾クリエイティブ・コンテンツ・エイジェンシー(Taiwan Creative Content Agency)」(通称 TAICCA)は、台湾文化コンテンツの産業化、国際化を促進する独立行政法人です。TAICCA は国際共同制作資金、コンテンツ開発支援投資資金などの産業促進プランを用意しており民間と共同しながら台湾発の文化コンテンツをサポートし、海外発信にも力を入れてきました。ドラマ、映画、音楽、出版、アニメ、ゲーム、コミック、ファッションデザインから文化的テクノロジー応用まで、あらゆる台湾発の文化的コンテンツを支援し、またそのコンテンツの普及と、ビジネスの活性化を目的に活動しています。

<SNS フォロワー>

- ・公式 Twitter: <https://twitter.com/TAICCA Japan>
- ・Taicca Web: <https://taicca.tw/>