
**スマートフォン向け新作ゲームアプリケーション
最も危険なMMORPG『EOS -エコーオブソウル-』
App Storeダウンロードランキング2位獲得！
Google Play ストアのおすすめ枠にも掲載開始
～App Store上位ランクイン記念イベント開催～**

『EOS -エコーオブソウル-』公式サイト URL : <https://bit.ly/3wSdX8y>

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/1616594539>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bluepotiongames.eosm.google.jp>

Blue Potion Games Co., Ltd.（本社：大韓民国ソウル特別市、代表：Chung Jaemok、以下「Blue Potion」）は、スマートフォン（iOS/Android OS）向けの新作ゲームアプリケーション（以下「ゲームアプリ」）『EOS -エコーオブソウル-』（以下「EOS」）は、2022年7月6日（水）にApp Storeの無料ゲームダウンロードランキング2位を記録しましたことをご報告致します。

これを記念して、2022年7月7日（木）から7月15日（金）まで、「App Store上位ランクイン記念 フォロー&リツイートキャンペーン」を開催中です。更にGoogle Play ストアのおすすめ枠に掲載開始することをご報告致します。

EOSは、事前登録50万人を突破したスマートフォン向けの新作MMORPGです。2022年6月29日（水）に正式サービスを開始しており、App Storeにてダウンロードランキング2位を獲得しております。公式Twitterやストアでは「PK、PVP主体というコンセプトがいいですね」「王道のMMORPGという感じ」「グラフィックが綺麗」「課金をしなくても十分に楽しめます」などといった多数のレビューを頂いております。

「App Store上位ランクイン記念 フォロー&リツイートキャンペーン」以外にも、2022年7月19日（火）のアップデート前までに9つのイベントを開催中です。

また、7月8日（金）から7月10日（日）までの3日間、ログインするだけでアイテムがもらえる特別イベントも開始致しました。

【App Store上位ランクイン記念 フォロー&リツイートキャンペーンについて】

ランキング入賞を記念し、公式Twitterにて、AmazonギフトカードやEOSオリジナルのモバイルバッテリーを抽選でプレゼントするフォロー&リツイートキャンペーンを実施致します。



- ・ イベント名：「App Store上位ランクイン記念 フォロー&リツイートキャンペーン」イベント
- ・ お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/438/>
- ・ 概要：公式Twitter（@Echo_of_soul_JP）をフォロー&リツイート
- ・ プレゼント品：
 - 1) Amazon ギフトカード 10,000円 × 1 名様
 - 2) EOSロゴ入りオリジナルモバイルバッテリー × 10 名様
 - 3) Amazonギフトカード 1,000円 × 30 名様
 - 4) ゲームアイテム(魔族の精髓 2個 & 聖血の痕跡 2個) × 1 名様
 - 5) ゲームアイテム(魔族の精髓 1個 & 聖血の痕跡 1個) × 2 名様
 - 6) ゲームアイテム(最高級鉄 50個 & 最高級銀 50個 & 最高級皮 50個 & 最高級布 50個) × 3 名様
- 参加賞：ゲームアイテム(100万ゴールド箱(帰属) 3個) 応募者全員

【7月19日(火)まで開催中のその他のイベントについて】

- ・ イベント名：「誰よりも早く」イベント
- ・ お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/164/>
- ・ 概要：ゲームをプレイする全ユーザーが自動参加するイベントであり、イベント期間中にゲームをプレイして経験値を獲得した量を競うイベントになります。

- ・ イベント名：「頼れる最強のパートナー」イベント
- ・ お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/172/>
- ・ 概要：「ペット合成」やショップで入手できる「特級ペットガチャカード箱(帰属)」を利用し、「SSR」ペットを獲得したユーザーに報酬を支給するイベントになります。

- ・ イベント名：「ギルド育成のおすすめ」イベント
- ・ お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/193/>

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: promotion@eos-jp.com

・概要：プレイヤー自身が所属するギルドを成長させ、ギルドランキングの引き上げを奨励するイベントになります。

・イベント名：「スタートダッシュバフ」イベント
・お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/199/>
・リリース当日から一定期間中に「経験値30%増加」「ゴールド獲得量30%増加」バフを全サーバー内で付与するイベントになります。

・イベント名：「夏バテ対策」イベント
・お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/201/>
・概要：「ショップ」→「一般」で販売中のアクセサリを購入し、「イベント図鑑」に登録するとステータスが上昇します。更にショップで販売されている素材アイテムを購入し、「製作」→「イベント」でバフアイテム「うな重(イベント)」を作ることができるイベントになります。

・イベント名：「フリガルド特別ショップ」イベント
・お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/174/>
・概要：ゲームプレイでモンスターを倒すとランダムにドロップされる「冒険家の証」を獲得し、イベントショップのNPCを通じてアイテムと交換できるイベントになります。

・イベント名：「WELCOMEログイン」イベント
・お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/180/>
・概要：出席メニューでスペシャルログイン報酬が受け取れるイベントになります。

・イベント名：「新規冒険家成長支援ログイン」イベント
・お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/183/>
・概要：毎日ログインするとログイン報酬を受け取れるイベントになります。

・イベント名：「デイリーログイン報酬」イベント
・お知らせURL：<https://eos-jp.com/news/147/>
・概要：毎日のログイン時、ログインした時間帯によって郵便にてアイテムを支給するイベントになります。

【EOSについて】

EOSは、韓国を始め世界60カ国へ展開しているPC向けMMORPG「ECHO OF SOUL」のIPをベースに開発されたスマートフォン向けのゲームアプリです。「ECHO OF SOUL」の50年後の世界という設定や、自由にト

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL:03-3-5944-9220 | Mail:promotion@eos-jp.com

リードできるシステムの導入、核心コンテンツともいえる「ダンジョン」を再構築、そのほか、攻城戦はもちろん、プレイヤーが全員アタッカーという攻撃性を重視したゲームという特徴がございます。

王道MMORPGならではの楽しさを具現化する為、ほとんどのフィールドでPKが可能で、「カオスダンジョン」「指名手配」システムの導入で、差別化されたPKシステムを実装しております。「領地戦」「攻城戦」「占領戦」「大君主戦」など、様々な戦闘コンテンツで戦闘のスリルを感じることができます。

【海外でのEOSについて】

韓国と台湾ともに各100万以上のDLを記録し、最大同時接続者10万人以上の成果を記録。これと共に韓国のGooglePlayでセールスランキング2位、OneStoreのセールスランキング1位を記録し、台湾市場でも両ストア(App Store、Google Play)のセールスランキング2位を獲得するなど、世界各国で注目されているゲームです。

【ゲーム概要】

- ▷タイトル：『EOS -エコーオブソウル-』
- ▷ジャンル：MMORPG
- ▷対応プラットフォーム：スマートフォン（iOS/Android OS）

【会社概要】

- ▷会社名称：Blue Potion Games Co., Ltd.
- ▷住所：309, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
- ▷事業内容：ゲームソフトウェアの開発・販売

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: promotion@eos-jp.com