


## 電通のトップコピーライター×コミュトレ「言葉」は最高のビジネススキルである」

### 【6/25(土)オンライン対談会+ミニワーク】を開催しました


～視聴者満足度 96.5%を獲得～

ビジネスコミュニケーションスクール「コミュトレ」を運営している株式会社アイソルート（本社：東京都渋谷区、代表取締役：野田雄彦）は、株式会社電通のコピーライターをゲストに招き、「仕事で自分の気持ちを的確に伝えるための姿勢」「言葉を使いこなす方法」「伝えるための準備の仕方」など、「伝える」をテーマにした対談会とミニワークを 2022 年 6 月 25 日に開催しました。

電通トップコピーライター × 

**“言葉”は、最高の  
ビジネススキルである**

オンライン対談 × 実践で学べるミニワーク



**勝浦雅彦**  
電通でコピーライターとして活躍する傍ら、  
TV出演や大学での講師業も務める。



**芳村瑞恵**  
コミュトレインストラクターとして活躍  
しながら、ラジオにも出演中。

**参加費 無料**

**＼ SNSに感想を投稿して応募 /**  
勝浦様の新著「つながるための言葉」を  
抽選で **20名様に プレゼント**

**6.25 [土] 11:15 - 13:05** **オンライン開催**

※本イベントのプレゼント応募は終わっております

#### ■実施概要

- ・開催日：2022 年 6 月 25 日(土)
- ・開催時間：11：15～13：05 くらいまで（最大 2 時間）
- ・会場 名：オンライン（Zoom）

#### ■実施内容

今回は、第1部「コピーライティングについて」（対談）、第2部「自分のキャッチコピーをつくろう」（ミニワーク）、第3部「ビジネスシーンの“言葉”について」（対談）の3部作で進行しました。

当日は総勢49名にご参加いただき、勝浦様（ゲスト）より「コピーライティングとは」について、第1部で解説いただきました。

第2部では、キャッチコピーづくりのコツを伝授してもらい、その場で即座に実践するミニワークも実施。コツを踏まえて、自分を魅力的にみせる自己キャッチコピー「ジブンキャッチ」をそれぞれ作ってグループで発表したのち、勝浦様からもフィードバックをいただきました。

第3部では、プレゼンテーションの極意について対談を行いました。「過度に装飾するのではなく、伝えたい事をシンプルにわかりやすく伝えることが大事」「聞いてくれない、という前提にたつ」など、すぐに実践できるコツについて盛り上がりました。

視聴者からは「心に響くセミナーだった」「人に言葉を伝えるときに、心得ておくことがわかった。また、自分の言葉は伝わらないのが前提という考えは目からうろこで、話す立場で、他者が聞いているかもしれないと考えることが大切と思った」「心にささるお話がたくさんあったため。テクニック論ではなく、本質的に何をすべきかということ学べたと思います」と好評価をいただきました。

## ▼実施背景

2019年12月から始まり、全世界を席捲した新型コロナウイルス。次々に変異を繰り返し、最近では上海（中国）もロックダウンするなど、まだまだ収束の兆しが見えません。そんななか、リモートワークの定着など、従来の働き方が社会的に変わりつつあります。

しかし、リモートワークによって接点が限定されたことにより、かえって組織内のコミュニケーション不足が生じたり、誤解も生まれやすくなっているといわれています。

「どうして、自分の思いが誤解されてしまうのか」

「もっと、言いたいことは別にあったはずなのに、どうして違うことを言ってしまったのか」

「気の利いたことを言いたいのに、とっさに出てこない。自分は話がつまらない人間だ」

このように、自分の考えが思い通りに伝わらないことによって、もどかしい思いをした方も少なくありません。

丹精込めて考えたアイデアが上司や同僚やお客様に伝わりきらず、悔しい思いをした方もいるでしょう。

そこで、今回は「人に伝えることを通じ、つながりを創る」ことを生業としたゲストおよび弊社ファシリテーターが、自身の経験（コピーライティング、あるいは新規開拓営業・講師業）をもとに、「伝えるため」に必要なことについて全力でお届けすべく、開催にいたりしました。

## ■登壇者について

### ▼ゲスト

勝浦雅彦（かつうら まさひこ）



株）電通 コピーライター・クリエイティブディレクター

法政大学在学中に、シンボル校舎「ボアソナード・タワー」の命名者になり、学長表彰を受ける。

新入社員時代に役員に直訴して、営業からクリエイティブに転局。まったく芽が出ず部署をクビになるが、東京を飛び出し不屈の精神でコピーを書き続ける。ある時「なぜ、人はつながりたいのか」に気づき、運命が好転。約10年間の非正規雇用期間を乗り越え（株）電通入社。15年以上、大学や教育講座の講師を務め、広告の枠からはみ出したコミュニケーション技術の講義を行い多くの同志とふれあい、TV、雑誌、新聞等にも出演。

クリエイターオブザイヤーメダリスト、ADFEST 最高賞、CANNESLIONS など国内外の受賞多数。TCC 会員。宣伝会議講師。法政大学特別講師。「つくる人の会（仮）」主催。

▼ファシリテーター

芳村 瑞恵



大学卒業後、(株)アイソルートに入社。設立3年目の新卒として、創業期、新規開拓営業からキャリアをスタートさせる。20代後半よりコミュトレ・インストラクターとして活躍しながら、現在は弊社インストラクターの育成を行っている。主に、「職場の人間関係」「ノンバーバル・コミュニケーション」「プレゼンテーションスキル」を担当。

#### 【開催企業概要】

- ・社名：株式会社アイソルート
- ・設立：1999 年 9 月
- ・代表：野田雄彦
- ・事業内容：パッケージソフトの開発/コンピュータシステムの開発/ネットワーク運用管理/人材教育・コンサルティング事業

今回のイベントは、当社が運営するビジネススクール「コミュトレ」で開催します。日本のビジネスパーソンのビジネスコミュニケーション能力を向上させるべく、目的ごとに 17 種類のコースを設け、実践トレーニングを行ってきました。受講生は実際にキャリアアップ・所得向上など、一定の成果を上げています。

会場トレーニング：東京、大阪、名古屋／オンライントレーニング：全国  
(※現在はオンラインのみ)

公式サイト： <https://commu-training.isoroot.jp/>