

報道資料(プレスリリース)

2022年 7月 吉日
株式会社R.B.G株式会社

【SNSでも話題の新常識】ワンちゃん・ネコちゃんと触れ合える！ 展示会で大反響！予想の3倍売れた完全無添加※ ハンドクリーム『サプミーレ』ギフトショー出店決定 ～ペットの家族化トレンドを受け好調～

天然成分100%・※完全無添加スキンケアブランド「サプミーレ」を運営するR.B.G株式会社(本社：東京都葛飾区、代表取締役：花島恵子)は、22年9月7日～9日に開催される第93回ギフトショーLife with Pets に出展することを決定いたしました。

背景として、3月に行われたペットオーナー向け展示会にて、完全無添加※ハンドクリームがペットが舐めても害が無いということから、ワンちゃんネコちゃんの飼い主からの好評で、予想の3倍以上売れたことがきっかけです。『サプミーレ』▶ <https://www.r-b-g.jp/> ※エタノールフリー・石油由来合成化学物質・防腐剤を使用していない。



サプミーレ ハンドクリーム／1,650円(税込)



前回の様子



前回の様子

■予想の3倍売れた要因

1)コロナ禍でもペット・ペット用品の販売額は堅調

テレワークにより在宅時間が増えたことで、ペットと接することの増加や、コロナ禍における癒やしを求めて新たにペットを飼育する人が増えたことなども要因の一つとして支出が拡大したものと考えられます。

(引用元：経済産業省ペット産業の動向 一コロナ禍でも堅調なペット関連産業一)

2)飼い主側の不安軽減

ハンドクリームを付けた手を舐められる事で抱く不安を軽減させる商品として、当社のエタノールフリーハンドクリームが選ばれた。

3)リアルな体験

店頭でお客様と対面出来た事で、実際に試していただき丁寧な商品説明で飼い主からの信用と購入につながった。また、行列が出来た事で、人が人を呼ぶ場面をつくる事が出来た。

【リリースについてのお問い合わせ先】

掲載できる、できないに問わらず情報収集としてお気軽にお問い合わせください。

取材できること（例）

①サプミーレブランド誕生のストーリー ②意外な販売戦略について ③女性社員の活躍のストーリー

■会社名：R.B.G株式会社 (ブランド名：サプミーレ) ■URL : <https://www.r-b-g.jp/>

■住所：〒125-0062 東京都葛飾区青戸5-25-2 ■電話番号：03-3602-8121 ■メール:sato_yuki@r-b-g.jp

■担当者名：佐藤 由紀(さとう ゆき)

報道資料(プレスリリース)

2022年 7月 吉日
株式会社R.B.G株式会社

■サプミーレとは? サポート天然由来成分100% エタノールフリーのスキンケアブランド

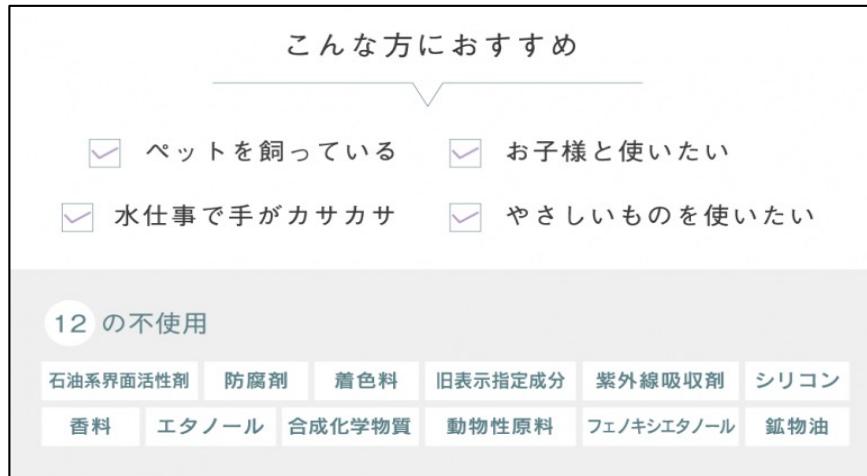
Supmile(サプミーレ)の語源は、Sup-port(サポート)+S-mile(スマイル)の英語を繋げた造語で、悩んでいる人達が笑顔になっていただきたいという思いからつけた名前です。

■サプミーレ「ハンドクリーム」の特長～完全無添加※「12のフリー」～

一般的に防腐等のために配合されている「エタノール」を使わずに、天然由来原料でつくられています。

そのため、小さなお子様がいらっしゃる方やペットを飼っている方にお使いいただいております。

※エタノールフリー・石油由来合成化学物質・防腐剤を使用しない。



【12のフリー】

- ◆石油系界面活性剤フリー
- ◆防腐剤フリー
- ◆着色料フリー
- ◆香料フリー
- ◆フェノキシエタノールフリー
- ◆アルコールフリー
- ◆石油系合成化学物質フリー
- ◆シリコンフリー
- ◆旧表示指定成分フリー
- ◆紫外線吸収剤フリー
- ◆鉱物油フリー
- ◆動物性原料フリー

■次回出店展示会詳細

名称: 第93回 ギフトショー Life with Pets

会期: 2022年9月7日・8日・9日

時間: 10:00~18:00(9日 10:00~17:00)

会場: 東京ビックサイト 東展示場

■【サプミーレ ハンドクリーム】

内容量: 30g

定価: ￥1,650(税込)

HP: <https://www.r-b-g.jp/>

ブログ: <https://ameblo.jp/rbg-08001118341>

Twitter: <https://twitter.com/supmile>

Instagram: <https://www.instagram.com/supmile/>

Facebook: <https://www.facebook.com/RBGstaff>



エコサート認証のオリーブ果実油をメインに配合し、特長成分「トマト果実／葉／茎エキス」や「ザクロ果実エキス」「ツボクサ葉エキス」が荒れた肌を整え、ふっくらとしたやわらかな肌へ導きます。ベビーケア製品に使われる「ヒマワリ種子不けん化物(ソーライン)」を配合。エタノールフリー処方だから、触れるものを選ばず、やさしく使用できます。べつつかないので次の作業にもすぐに移れます。香りの気になる方向けに「無香料タイプ」も発売いたしました。

【リリースに関してのお問い合わせ先】

掲載できる、できないに問わらず情報収集としてお気軽にお問い合わせください。

取材できること(例)

①サプミーレブランド誕生のストーリー ②意外な販売戦略について ③女性社員の活躍のストーリー

■会社名: R.B.G株式会社 (ブランド名: サプミーレ)

■住所: 〒125-0062 東京都葛飾区青戸5-25-2 ■電話番号: 03-3602-8121

■メール: sato_yuki@r-b-g.jp ■URL: <https://www.r-b-g.jp/>

■担当者名: 佐藤 由紀(さとう ゆき)

報道資料(プレスリリース)

2022年 7月 吉日
株式会社R.B.G株式会社

■販売責任者 佐藤由紀 プロフィール

子育て中に、短時間で出来る仕事を探していたところ、化粧品製造メーカーの研究室ビーカー洗いの募集を発見。今までやった事が無い仕事でしたが、楽しそうだったので応募し就職。

入社後、「違う仕事をやって欲しい」と言われこのサプミーレブランドの立ち上げから関わる事になりました。

苦労したことは、全く認知度ゼロの化粧品ブランドの売り込み。

SEO対策や通販のイロハも知らない状態でホームページを立ち上げればすぐにオーダーが入る！！

と思い込みの無知からスタート。当初の計画からズレが生じ、メイン担当が退職。残った私が担う事に。

自分の知識の中で、化粧品と言えばどんな売り込み方があるだろうか。

町でのサンプリング(もらってくれない/目の前で捨てられる)・飛び込み営業(門前払い)

フリーペーパーへの掲載(効果なし)・あらゆる販促を行うが効果なし。

認知度の無い商品は、どんなに良い商品でも、いかに振り向いてもらえないか、思い知らされたスタートでした。

その困難を乗り越えたのは逆転の発想でした。

いわゆる、化粧品のデビュー方程式通り(発表会・メディアへのPR等)の販促は、費用が無いため勝ち目がない事に気が付き、違う路線からチャレンジする事を仲間たちと一緒に考えました。

天然由来成分100%・完全無添加・を必要としている人たちはどこにいるのだろうか。

2011年の東日本大震災の後から、健康への意識が高まり問い合わせも徐々に増え始めました。

辿り着いたキーワードは「健康と安心」。

2014年4月のオイシックスでの販売を皮切りに、有機野菜や自然食品のスーパーで野菜と並んで販売をスタートさせ軌道に乗せる事が出来ました。

これから目標は、消費者が無添加化粧品を購入する際、必ず頭に浮かぶそんなブランドに成長させることです。母から娘。娘から孫へ。世代や時代を超えて、みんなが安心して使える。100年先も毎日の暮らしに寄り添い続けるそんなブランドでありたいと思います。

■今後の展望

ワンちゃん、ネコちゃんの健康を思うが故にスキンケアが出来ず(手がガサガサ等。)に困っている飼い主さん達が気兼ねなく触れ合える商品を提供し続けます。

今後、日本国内のペットを飼っているご家庭のどこにでもあるぐらい普及させることと、海外のペットオーナーにも展開していくことを目標に取り組んでいきます。

【リリースに関してのお問い合わせ先】

掲載できる、できないに問わらず情報収集としてお気軽にお問い合わせください。

- 会社名 : R.B.G株式会社 (ブランド名:サプミーレ)
- 住所 : 〒125-0062 東京都葛飾区青戸5-25-2 ■電話番号: 03-3602-8121
- メール : sato_yuki@r-b-g.jp ■URL : <https://www.r-b-g.jp/>
- 担当者名: 佐藤 由紀(さとう ゆき)